



Skuteczna promocja gwarancją sukcesu firmy!

Dołącz do uczestników XV edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

W dobie współczesnej gospodarki rynkowej oraz ogromnej konkurencji, coraz trudniej utrzymać przedsiębiorstwom wyrobioną już markę. Firmy mogą zapewnić sobie przewagę konkurencyjną nie tylko poprzez atrakcyjność technologiczną, cenową czy organizacyjną, ale również uczestnicząc w prestiżowych programach, konkursach czy inicjatywach gospodarczych. Firma przystępując do takich programów ma z reguły świadomość, że w wyniku przeprowadzenia przez organizatorów konkretnych działań promocyjnych jest w stanie wiele zyskać. Na rynku w chwili obecnej jest tak naprawdę kilka projektów, które są szeroko rozpoznawalne przez przedsiębiorców. Jedną z takich inicjatyw jest m.in. Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Ten program to nie tylko 15-letnia już tradycja, ale także zaufanie uczestników i laureatów, doświadczenie organizatorów oraz coraz szerzej rozpoznawalna i ceniona marka. Powstawanie nowych i licznych konkursów oraz plebiscytów nie osłabia znaczenia tych, które przez lata zapracowały sobie na renomę wśród przedsiębiorców. Możliwość wyboru sprawia, że przedsiębiorcy decydują się właśnie na uczestnictwo w inicjatywach cieszących się prestiżem, a więc przynoszących im konkretne i wymierne korzyści. Takie inicjatywy, kierowane do przedsiębiorców, zdobywają swój prestiż oczywiście głównie dzięki jakości prowadzonych w ramach danego przedsięwzięcia działań... ale nie tylko. Jednym z ważniejszych czynników przekładających się na sukces firmy uczestniczącej w danym przedsięwzięciu jest skuteczna promocja zarówno samego przedsięwzięcia jak i jego uczestników i laureatów.

Poniżej podsumowujemy działania promocyjne na rzecz uczestników i laureatów poprzedniej, XIV edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

Gala Finałowa...

Zwieńczeniem każdej edycji programu jest Gala Finałowa. W ubiegłym roku, wzorem lat poprzednich, uroczystość odbyła się w Sali Kongresowej Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. Galę XIV edycji poprowadził Jarosław Guguła, a gratulacje i życzenia Laureatom składali: Eugeniusz Grzeszczak – Wicemarszałek Sejmu, Prof. Jerzy Regulski – Doradca Prezydenta RP, Adam Szejnfeld – Przewodniczący Sejmowej Komisji Skarbu Państwa, Andrzej Arendarski - Prezes Krajowej Izby Gospodarczej oraz Mieczysław Bąk - Przewodniczący Ogólnopolskiej Komisji Programu i Prezes Instytutu Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym.

Uwieńczeniem rozdania nagród był koncert artystów Teatru ROMA.



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Warto wspomnieć także, że specjalny list gratulacyjny do Laureatów XIV edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” wystosował Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej – Pan Bronisław Komorowski, gratulując wszystkim nagrodzonym przedsiębiorstwom tak prestiżowego wyróżnienia.



Bankiet z nagrodami...

Uczestnicy Gali Finałowej 2011 mieli okazję uczestniczyć w losowaniu nagród podczas bankietu. Fundatorami nagród byli:

- **Radio PiN**, które ufundowało 10 toreb z książkami, płytami i innymi gadżetami Radia PiN;
- **Hotel Bristol**, który przekazał nam 1 voucher na brunch w Restauracji hotelowej;
- **Firma Baltimpex Telecom Group Tomasz Mikołaj Joachimiak**, która ufundowała: 3 drukarki do zdjęć do telefonu komórkowego wraz z papierem fotograficznym, 3 pary kijków Nordic Walking dla dwóch osób z plecakami sportowymi oraz 3 paczki gadżetów T Mobile (koc, kubek, usb, itp.);
- **Hotele Polonia**, które były sponsorem 3 voucherów (na Polski Bufet w Restauracji Strauss w Hotelu Polonia Palace, na kolację w Metro Jazz Bar & Bistro w Hotelu Metropol oraz na kolację w Upstairs Bar & Bistro w Hotelu MDM);
- **Puls Biznesu**, który przekazał 10 toreb, w których znalazły się zestawy książek o biznesie;
- **Hotel Holiday Inn**, który zapewnił 1 voucher na pobyt weekendowy w swoim hotelu;
- **Portal komercyjne.pl**, który ufundował 7 win w przepięknych opakowaniach;
- **Hotel Intercontinental**, który przekazał 2 vouchery na brunch w swojej restauracji;
- **Polskapresse**, która ufundowała 5 toreb zawierających zestawy książek.

Losowanie poprowadził Paweł Oksanowicz – dziennikarz Radia PiN.

Fundatorom jeszcze raz bardzo dziękujemy a zwycięzcom serdecznie gratulujemy:)





Patronaty medialne...

Jako organizatorzy programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” dużą wagę przykładamy do działań promocyjnych. O ich sile świadczą **liczne patronaty medialne nad każdą z edycji programu**. Tylko podczas ubiegłorocznej XIV edycji programu współpracowaliśmy z 20 redakcjami na poziomie ogólnopolskim oraz regionalnym. Wśród nich znalazły się między innymi: **Radio PiN, Dziennik Gazeta Prawna, tygodnik Przegląd, magazyn CRnavigator oraz portal CSRinfo** czy też regionalne oddziały **Telewizji Polskiej**. Patronat nad ubiegłoroczną XIV edycją objęło także blisko 60 redakcji branżowych.

Media o programie, jego uczestnikach oraz laureatach...

Dzięki całorocznej współpracy z mediami oraz parokrotnemu przekazywaniu informacji do ponad 1200 redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych z całej Polski, **tylko w 2011 roku ukazało się blisko 300 materiałów prasowych na temat programu i jego laureatów oraz wyemitowano kilkadziesiąt materiałów radiowych i telewizyjnych**. Informacje ukazywały się w najbardziej prestiżowych tytułach ogólnopolskich, tzn.: w **Dzienniku Gazecie Prawnej, Gazecie Wyborczej, Rzeczpospolitej, Pulsie Biznesu**. Materiały emitowano także w większości wiodących tytułów o zasięgu wojewódzkim, a także w rozgłoszeniach radiowych, m.in. **Polskim Radiu** (w zasięgu ogólnopolskim oraz lokalnych oddziałach), **w Telewizji Polskiej** (pasmo ogólnopolskie oraz lokalne oddziały) oraz **w Telewizji Biznes**.

Reklamy i dodatki reklamowe...

Od wielu już lat, w dniu Gali Finałowej, ukazuje się w jednym z dzienników ogólnopolskich dodatek zawierający listę laureatów danej edycji. Również w 2011 roku, w dniu Gali Finałowej, tj. 2 grudnia, **opublikowaliśmy w Dzienniku Gazecie Prawnej pełną listę laureatów XIV edycji programu**.

W 2011 roku ponadto ukazało się ponad 50 reklam i bannerów zarówno w prasie jak i na portalach internetowych, z czego większość z nich zachęcała do zapoznania się z listą uczestników i laureatów trwającej edycji programu.



Konferencje/seminaria/kongresy/misje gospodarcze...

W ubiegłym roku promowaliśmy uczestników i laureatów także na różnego rodzaju konferencjach, seminariach, kongresach i misjach gospodarczych. W trakcie kilkunastu takich wydarzeń, które odbyły się w 2011 roku, kolportowaliśmy materiały dotyczące programu oraz jego uczestników i laureatów.

W 2011 roku byliśmy obecni między innymi na takich wydarzeniach jak:

- **24.03.2011 – Austriacka Misja Gospodarcza**

Uczestnicy Austriackiej Misji Gospodarczej mieli okazję zapoznać się z pełną listą Laureatów XIII edycji programu „Przedsiębiorstw Fair Play” zamieszczoną w naszym Biuletynie oraz z innymi materiałami o programie.



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY



- **12.04.2011 – II Kongres Zarządów Spółek „Kapitał dla firm 2011”**

Prezesi/Właściciele firm posiadających tytuł "Przedsiębiorstwo Fair Play" 2010 mieli zagwarantowane bezpłatne uczestnictwo w Kongresie.

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” był Partnerem Kongresu.

W trakcie Kongresu były kolportowane materiały dotyczące programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” – w tym Biuletyn z Laureatami ubiegłorocznej edycji programu.



- **13.04.2011 – Gala CSR zorganizowana przez Dziennik Gazetę Prawną...**

W trakcie Gali odbył się panel dyskusyjny nt. Społecznej Odpowiedzialności Biznesu z udziałem przedstawiciela Laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” – Pana Piotra Nowakowskiego – Prezesa firmy NOVOL Sp. z o.o. oraz z udziałem Pana Mieczysława Bąka – Prezesa Zarządu Fundacji „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”, Przewodniczącego Komisji Ogólnopolskiej programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

14 kwietnia br. ukazał się specjalny magazynowy dodatek do Dziennika Gazety Prawnej, w którym znajdują Państwo m.in. reklamę programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, informacje o programie oraz komentarz ekspercki Pana Prezesa Mieczysława Bąka dotyczący przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych.



- **16.04.2011 – Dzień Otwarty Giełdy Papierów Wartościowych**

Odwiedzający Giełdę podczas Dnia Otwartego mieli możliwość udziału w czacie z przedstawicielami Spółek notowanych na GPW.

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” był Partnerem czatów...

Na stoisku IPO.pl były dostępne materiały promocyjne programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

- **9-10.05.2011 - V Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Społeczna odpowiedzialność organizacji. Polityczna poprawność czy obywatelska postawa?”**

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” był Partnerem Konferencji.

Jednym z prelegentów była Pani Anna Szcześniak – członek Komisji Ogólnopolskiej programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, Dyrektor ds. Strategii i Programów Fundacji „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym.” W trakcie prezentacji przedstawiony został zarówno sam program jak i dobre praktyki w zakresie Społecznej Odpowiedzialności Biznesu Laureatów programu, firm takich jak: Rekord Systemy Informatyczne Spółka z o.o. z Bielska Białej, Novol Sp. z o.o. z Komornik, PU-P „ELTUR-SERWIS” Sp. z o.o. z Bogatyni, Spółdzielnia Inwalidów „Zgoda” z Konstancinowa Łódzkiego, Eurobrokers Sp. z o.o. z Bydgoszczy oraz Ball Packaging Europe Radomsko Sp. z o.o. z Warszawy.

- **25.05.2011 - konferencja „Społeczna odpowiedzialność małych i średnich przedsiębiorstw regionie łódzkim”**

Z prezentacją nt. programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” wystąpił dr Mieczysław Bąk – Zastępca Sekretarza Generalnego Krajowej Izby Gospodarczej, Prezes Zarządu Fundacji „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” i Przewodniczący Komisji Ogólnopolskiej programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

Jako przedstawiciel Laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” udział w panelu dyskusyjnym wzięła także Pani Justyna Kudaj – Prezes Spółdzielni Inwalidów "ZGODA".

W trakcie konferencji kolportowane były również materiały promocyjne programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, a także lista Laureatów XIII edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” z województwa łódzkiego.



- 27.05.2011 - Polsko - Indyjskie Spotkanie Biznesowe

Uczestnicy spotkania mieli okazję zapoznać się z pełną listą Laureatów XIII edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” zamieszczoną w naszym Biuletynie oraz z innymi materiałami o programie.

- 30.06.2011 – Kongres Wealth Management - Jak pomnażać i zarządzać majątkiem.

Do materiałów przeznaczonych dla uczestników Kongresu zostały dołączone ulotki promujące program „Przedsiębiorstwo Fair Play” oraz jego laureatów i uczestników.

- 14.07.2011 - Konferencja: VIRGINIA'S HAMPTON ROADS. Nowi partnerzy, nowe możliwości, nowe szanse

Laureaci oraz Uczestnicy programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” zostali zaproszeni do udziału w konferencji, ponadto do materiałów przeznaczonych dla uczestników konferencji zostały dołączone materiały promocyjne programu „Przedsiębiorstwo Fair Play.” Partnerzy amerykańscy otrzymali od nas informacje o Złotej Księdze z rekomendacją Laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jako partnerów godnych zaufania.

- 6-7.10. 2011 – I Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw

W trakcie Kongresu kolportowane były materiały dotyczące programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

- 6-7.10. 2011 – II Kongres Zarządów Spółek Kapitał z Giełdy 2011...

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” był Partnerem głównym Kongresu. Do materiałów przeznaczonych dla uczestników konferencji zostały dołączone materiały promocyjne programu „Przedsiębiorstwo Fair Play.”

Spotkania/grupy robocze

- 16 czerwca 2011 – organizatorzy oraz Laureaci programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” w siedzibie PwC Polska (dawniej PricewaterhouseCoopers)

Organizatorzy oraz Laureaci programu uczestniczyli w dniu 16 czerwca br. w spotkaniu na temat Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu, które odbyło się w siedzibie PwC Polska w Warszawie.

Celem spotkania była analiza roli, jaką polski biznes ma do odegrania na przestrzeni najbliższych dekad w kształtowaniu warunków stabilnego rozwoju gospodarczego, który umożliwi realizację aspiracji rozwojowych obecnego i przyszłych pokoleń.

- 21 czerwca 2011 organizatorzy programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” w Kancelarii Premiera

W trakcie spotkania zaprezentowany został program „Przedsiębiorstwo Fair Play” oraz dobre praktyki Laureatów programu w zakresie ułatwiania pracownikom godzenia życia zawodowego z rodzinnym. Pani Minister Elżbieta Radziszewska oraz uczestnicy grupy roboczej mieli okazję wysłuchać dobrych praktyk następujących firm – Laureatów programu: ATHENASOFT Sp. z o.o. z Warszawy, Audatex Polska Spółka z o.o. z Poznania oraz F5 KONSULTING Sp. z o.o. z Poznania.

Pani Minister utworzyła specjalną część na stworzonym przez siebie portalu, w której znalazły się między innymi dobre praktyki Laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” –



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

<http://www.dobre-praktyki.eu/Pages/Konkurs.aspx?ID=4>,
<http://www.dobre-praktyki.eu/Pages/DobrePraktyki.aspx>

Wraz z Krajową Izbą Gospodarczą nominujemy Laureatów programu do różnego rodzaju nagród...

Wynikiem jednej z takich nominacji była Nagroda Gospodarcza Prezydenta RP 2011 w kategorii „Ład Korporacyjny i Społeczna Odpowiedzialność Biznesu” dla firmy Novol Sp. z o.o.

Złota Księga

To polsko-angielski katalog laureatów kolejnych edycji programu, czyli sprawdzonych i rzetelnych firm mieszczących się na terenie całego kraju. Złota Księga dostępna jest na stronach internetowych programu, a jej zawartość oraz zastosowane kryteria wyszukiwania umożliwiają szybkie i skuteczne znalezienie firmy z określonej branży i województwa.

Informacje o Złotej Księdze wysyłamy do placówek dyplomatycznych...

Informacje o Złotej Księdze wraz z rekomendowaniem laureatów danej edycji przekazywane są co roku do placówek dyplomatycznych zarówno w Polsce jak i zagranicą.

Patronaty honorowe...

Bardzo ważnym elementem, prowadzonych przez nas działań promocyjnych, jest także współpraca z Marszałkami oraz Wojewodami. **Marszałkowie i Wojewodowie obejmując naszą inicjatywę honorowymi patronatami, przyczyniają się zarówno do wsparcia jak i promocji rzetelnych i etycznych firm w swoim regionie.**

Patronaty honorowe w ubiegłorocznej, XIV edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”
<http://przedsiębiorstwo.fairplay.pl/artykuly.php?id=127>

Biuletyn...

Co roku laureaci programu są także rekomendowani szerokiemu gronu odbiorców poprzez **Biuletyn**, który **ukazuje się dwukrotnie dla danej edycji programu**. Pierwszy z nich jest **kolportowany na Gali Finałowej z udziałem ok. 1500 gości (przedsiębiorców, samorządowców, polityków, przedstawicieli Izb Gospodarczych oraz mediów) oraz rozprowadzany w regionalnych i branżowych instytucjach i stowarzyszeniach skupiających przedsiębiorców, wśród władz samorządowych i rządowych oraz mediów**. Drugi jest wydawany po Gali Finałowej i kolportowany wśród przedsiębiorców, samorządowców oraz mediów.

W tym roku planujemy również wiele kolejnych inicjatyw promujących program, jego uczestników oraz Laureatów.

Zapraszamy do udziału w nowej edycji programu – „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2012. Formularz zgłoszeniowy, regulamin oraz dodatkowe informacje znajdą Państwo na naszej stronie.

Agata Rozalska - Public Relations, kontakt z mediami,
Biuro konkursu „Gmina Fair Play”
tel. (22) 630 96 99,
e-mail: pr@fairplay.pl

www.fairplay.pl

Polecamy najnowszy biuletyn z Laureatami XIV edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”
Zainteresowane osoby prosimy o kontakt.
Materiały prześlemy pocztą.

