



Warszawa, w sierpniu 2012 r.

Z a p r o s z e n i e

Uprzejmie zapraszam na otwarte seminarium Polskiego Instytutu Dyrektorów, które odbędzie się **4 września 2012 r.** [wtorek] o **godz. 17:30** w siedzibie KDPW przy ul. Książęcej 4, budynek GPW, Warszawa

Temat seminarium: **Rebranding. Wyrzucanie pieniędzy czy kreowanie wartości?**

Zaproszeni do panelu:

mec. **Piotr Dynowski**, Kancelaria Bird&Bird;
Iwona Kossmann, b. prezes Idei w trakcie rebrandingu na Orange;
Maria Wiśniewska, przewodnicząca Rady Fundatorów PID;
Tomasz Wiśniewski, KPMG.

Zainteresowanych proszę o zgłoszenie udziału na adres pid@pid.org.pl.

Najbliższe wydarzenia w Polskim Instytucie Dyrektorów:

- 27.08.2012 - Sztuka wystąpień publicznych
- 30.08.2012 - Etykieta w biznesie
- 20.09.2012 - Wycena instrumentów finansowych

PID patronuje seminarium Johna C. Hull'a - „Teoria i praktyka ryzyka Kredytowego” (13.09.), podczas którego poprowadzę panel „Czy obecny globalny system finansowy jest bezpieczniejszy od tego z 2007 roku?”.
Informacje i zgłoszenia: www.hull.personalities.pl .

Zachęcam do prenumeraty kwartalnika **Przegląd Corporate Governance** [uczestnicy PID otrzymują prenumeratę bezpłatnie]. Jeszcze we wrześniu ukaze się trzeci tegoroczny numer.

Z nadzieją na współpracę,

/-/ Andrzej S. Nartowski
prezes Polskiego Instytutu Dyrektorów