



Poszukiwane kandydatki

Cartier poszukuje WYJĄTKOWYCH PRZEDSIĘBIORCZYCH KOBIET

Zapisy do 13 marca 2012



Laureatki 2011. Od lewej do prawej: Carolina Guerra (Kolumbia), Benita Singh i Summer Rayne Oakes (Stany Zjednoczone), Kresse Wesling (Wielka Brytania), Lorna Rutto (Kenia), Rana El Chemaitelly (Liban), Chunhong Chen (Chiny). © Cartier, 2011

Cartier Women's Initiative Award jest konkursem skierowanym do młodych, twórczych i cieszących się stabilnością finansową przedsiębiorstw kierowanych przez kobiety, we wszystkich krajach i we wszelkich dziedzinach działalności.

Cartier Women's Initiative Awards – nagroda stworzona w 2006 roku przez markę Cartier we współpracy z Women's Forum, INSEAD i McKinsey & Co., zostanie przyznawana tego roku sześciu utalentowanym kobietom w następujących kategoriach: Azja-Pacyfik, Europa, Ameryka Łacińska, Środkowy Wschód i Afryka Północna, Północna Ameryka oraz kraje afrykańskie leżące na południe od Sahary.

Zapisy na edycję 2012 konkursu otwarte są do 13 marca 2012. Kandydatki proszone są o przedstawienie krótkiego biznes planu za pomocą formularza online. Akceptowane są projekty od roku do 3 lat istnienia.

www.cartierwomensinitiative.com

WEŹ UDZIAŁ!

Cartier Women's Initiative Awards poszukuje zaangażowanych kobiet stojących na czele przedsiębiorstw o dużym potencjale rozwoju. Aby wziąć udział w edycji 2012 konkursu, wypełnij formularz na stronie www.cartierwomensinitiative.com. Kandydatura musi być wypełniona online w języku angielskim.

Ostateczna data przyjmowania zgłoszeń: 13 marca 2012 do 10:00 czasu środkowoeuropejskiego

Przelicz godzinę na czas lokalny.

Co możesz wygrać?

Osiemnaście finalistek* reprezentujących najznakomitsze projekty z całego świata wyróżnionych jest w trakcie pierwszego etapu konkursu. Otrzymują one wsparcie ekspertów w rozwijaniu działalności i widoczność medialną oraz zaproszenie na finał konkursu we Francji. Obejmuje on prezentację przed jury, warsztaty przedsiębiorcze i udział w światowym spotkaniu Women's forum.

Sześć laureatek* nominowanych do nagrody w finale otrzymuje roczną asystę w rozwijaniu działalności oraz dofinansowanie w wysokości 20 000 dolarów.

Kryteria wyboru

Projekt zaproponowany w ramach Cartier Women's Initiative Awards powinien być:

- oryginalnym projektem założenia firmy;
- w początkowej fazie rozwoju (od roku do 3 lat istnienia);
- zarządzany przez kobietę;
- zaprezentowany w języku angielskim.

Konkurs otwarty jest dla kobiet ze wszystkich krajów, wszelkich narodowości i wszelakich obszarów działalności.

KONTAKT

Cartier Women's Initiative Awards

Tel: +33 1 58 18 10 28

contact@cartierwomensinitiative.com

Formularz

Pytania z formularza online podane poniżej mają charakter ogólnoinformacyjny:

Oдноśnie ekipy:

Dane osobowe i CV głównej kandydatki oraz członków jej ekipy.

Oдноśnie projektu

- Opis przedsiębiorstwa. (900 słów)
- Na jakim etapie rozwijania projektu znajdujesz się w chwili obecnej? (100 słów)
- Opisz ze szczegółami proponowany przez Ciebie produkt lub usługę. (300 słów)
- Jaką strategię sprzedaży i dystrybucji stosujesz w przedsiębiorstwie? (300 słów)
- Opisz Twój rynek. (150 słów)
- Kim są Twoi konkurenci? (150 słów)
- Kim są osoby wchodzące w skład Twojej ekipy? (150 słów)
- Jaki wpływ będzie miało Twoje przedsiębiorstwo na społeczeństwo i/lub na środowisko? (100 słów)
- Plan finansowy. (400 słów)

Załączniki i dokumenty

Logo, obrazy ilustrujące produkt, patenty, artykuły...

Załaduj całą listę pytań online.

* Do 2010 w konkursie wyłaniano 15 finalistek i 5 laureatek.