

INFORMACJA PRASOWA

**Gala Finałowa XI edycji
Programu Promocji Kultury Przedsiębiorczości**

„Przedsiębiorstwo Fair Play”

**Sala Kongresowa Pałacu Kultury i Nauki
5 grudnia 2008 r., Warszawa**

„Przedsiębiorstwo Fair Play” – etyka i rzetelność mogą iść w parze!

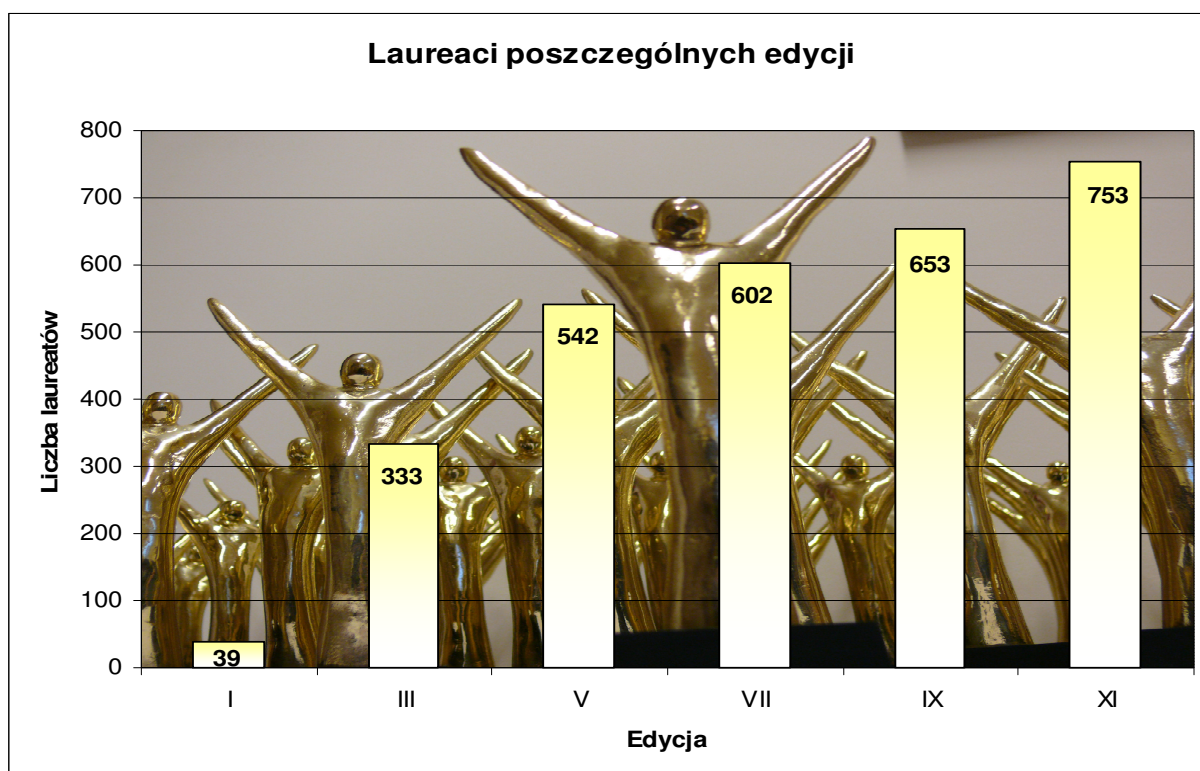
Sukces firmy jest w dużym stopniu związany z osiągniętym zyskiem, bowiem zysk jest celem działania wszystkich firm. Przedsiębiorcy coraz częściej zdają sobie sprawę z faktu, że dobry wizerunek, dobrze funkcjonujący zespół pracowników oraz sprawne zarządzanie przekładają się bezpośrednio na wzrost wyników finansowych firmy. Dla firm, które nastawiają się na działanie w długim okresie czasu postępowanie zgodnie z zasadami

fair play jest sprawą priorytetową. W dobie globalnej gospodarki, konieczne jest uwzględnienie w strategii działania, potrzeb i oczekiwań nie tylko właścicieli, kadry zarządzającej, pracowników ale również otoczenia zewnętrznego jak i całej społeczności.

Laureaci programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” są doskonałym dowodem na to, że zachowania *fair play* są nie tylko dostrzegane i doceniane ale i nagradzane.

Zakończyła się **XI edycja Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”**. Jest to realizowane na skalę ogólnopolską wiarygodne przedsięwzięcie, w którym oceniane są wszystkie aspekty działalności firmy, uwzględniające między innymi **sposób i styl prowadzenia przedsiębiorstwa**, a nie tylko jego wyniki ekonomiczne czy jakość wyrobów. **Celem programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest promowanie etyki w działalności gospodarczej** rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami, społecznością lokalną, a także władzą lokalną i państwową. **Ideą programu jest zachęcenie wszystkich firm w Polsce do zachowań etycznych i wprowadzenia stosownych zmian nie tylko w wewnętrznej organizacji pracy, ale także do kształtowania pozytywnych relacji ze społecznością lokalną oraz dbałości o środowisko naturalne.**

Do tegorocznej, XI edycji programu zgłosiło się 798 firm z całej Polski, spośród których 753 przeszły dwustopniową weryfikację i spełniając wymagania regulaminowe, decyzją Kapituły Programu, uzyskały tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2008.



Spośród nagrodzonych firm **Złote Certyfikaty**¹ otrzymały – **92 przedsiębiorstwa**, **Złote Statuetki**² - **103 przedsiębiorstwa**, **Braźowe Laury**³ - **47 przedsiębiorstw**, **Srebrne Laury**⁴ - **53 firmy**, **Złote Laury**⁵ – **34 firmy** a **Platynowe Laury**⁶ – **28 firm**. W tym roku po raz drugi przyznano **Platynową Statuetkę** – **otrzymało ją 7 firm**, uczestniczących w programie niemal od samego początku. Ponadto, **15 firm**, które zdaniem Kapituły, na tle laureatów bieżącej edycji wyróżniły się szczególnymi działaniami, otrzymało **Nagrodę Specjalną – Statuetkę „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2008**.

Program „**Przedsiębiorstwo Fair Play**” jest inicjatywą, stworzoną dla firm, które hołdując zasadom społecznej odpowiedzialności nie wahają się poddać obiektywnej weryfikacji niezależnej instytucji. Firmy, uzyskując certyfikat rzetelności **wzmacniają swój wizerunek i prestiż**. „Przedsiębiorstwa Fair Play” są szeroko **promowane przez organizatorów w mediach oraz w trakcie spotkań i konferencji gospodarczych**.

W ciągu jedenastu dotychczas przeprowadzonych edycji przyznanych zostało **5488 certyfikatów „Przedsiębiorstwo Fair Play”**. Dotychczasowi laureaci programu to wyjątkowe firmy z terenu całej Polski, rozwijające się oraz dbające o prestiż i korzystny wizerunek firmy. „Przedsiębiorstwa Fair Play” dotrzymują podjętych zobowiązań, a współpraca z nimi obciążona jest mniejszym niż przeciętne ryzykiem, ponieważ są firmami zweryfikowanymi przez organizatorów programu. Miejsce w elitarnej grupie „Przedsiębiorstw Fair Play” daje możliwość **nawiązania nowych korzystnych kontaktów handlowych**, a także **zwiększa zaufanie** zarówno **kontrahentów, jak i klientów**. „Przedsiębiorstwa Fair Play” **udowadniają, że również w biznesie istnieją zasady etyczne, uczciwość i tzw. dobre praktyki**.

Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest czytelny nie tylko dla polskich partnerów, **lecz również dla kontrahentów zagranicznych**. Jest jasnym przesłaniem, deklaracją stosowania **najwyższych standardów etycznych i rzetelności w działalności gospodarczej**.

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” realizowany jest przez „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”, a afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej.

Spółecznie Odpowiedzialne funkcjonowanie przedsiębiorstw

Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu to działanie dobrowolne, nie obwarowane żadnymi regulacjami prawnymi. Nie można więc nakazać zachowań społecznie odpowiedzialnych, ale można a nawet należy zachęcać do takich zachowań, przy jednoczesnym uświadamianiu przedsiębiorcom korzyści jakie te działania mogą przynieść.

„Przedsiębiorstwa Fair Play” wiedzą, że sukces przedsiębiorstwa zależy od tego czy w działaniach firmy zostaną uwzględnione potrzeby i dobro pracowników, partnerów

¹ **Złote Certyfikaty** przyznawane są firmom, które przez 3 kolejne lata uzyskały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”

² **Złote Statuetki** przyznawane są firmom, które przez 5 kolejnych lat uzyskały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”

³ **Braźowe Laury** przyznawane są firmom, które przez 6 kolejnych lat uzyskały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”

⁴ **Srebrne Laury** przyznawane są firmom, które przez 7 kolejnych lat uzyskały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”

⁵ **Złote Laury** przyznawane są firmom, które przez 8 kolejnych lat uzyskały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”

⁶ **Platynowe Laury** przyznawane firmom, które przez 9 kolejnych lat uzyskały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”

Wszystkie informacje dotyczące programu oraz uczestników i laureatów znajdziecie Państwo na stronach internetowych

www.fairplay.pl oraz w biurze programu, osoby do kontaktu: Paulina Bednarz, Agata Rozalska, ul. Trębacka 4, 00-074

Warszawa, tel: (022) 630 98 04; (022) 630 96 99, fax: (022) 826 25 96; e-mail: pbednarz@fairplay.pl, pr@fairplay.pl

biznesowych, społeczności lokalnej, a także środowiska naturalnego. Dlatego właśnie włączają w strategię działania swoich firm szeroko pojęte **zasady Społecznej Odpowiedzialności Biznesu**.

Laureaci IX edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” zapewniają ponad **116 tys. miejsc pracy**. **Przeciętne zatrudnienie** w „Przedsiębiorstwach Fair Play” XI edycji wynosiło **155 osoby**. „Przedsiębiorstwa Fair Play” to firmy, które doskonale zdają sobie sprawę z tego, że jednym z ważniejszych wyzwań jest **stworzenie, a następnie utrzymanie pozytywnych relacji na linii pracodawca-pracownik**. Nasi laureaci nie tylko umożliwiają, ale także finansują **podnoszenie kwalifikacji** swoich pracowników oraz posiadają rozbudowany **system ich motywowania**. Ciekawy jest fakt, że od II edycji programu, co roku obserwujemy wzrost wynagrodzeń pracowników „Przedsiębiorstw Fair Play” w stosunku do roku poprzedniego. Ponadto średnie miesięczne **wynagrodzenie w „Przedsiębiorstwach Fair Play” jest od wielu już lat wyższe od średniego miesięcznego wynagrodzenia w gospodarce**. W tym roku tendencja ta utrzymała się: średnie miesięczne wynagrodzenie w „Przedsiębiorstwach Fair Play” wyniosło **3895 tys.** natomiast średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce (dane za GUS za pierwszy kwartał 2008) wyniosło **3050 tys.**

Jako organizatorzy programu zwracamy szczególną uwagę na prowadzoną przez naszych laureatów **działalność charytatywną i ich wrażliwość społeczną**. Te elementy są jednymi z czynników branych pod uwagę przy weryfikacji firm i decyzji o przyznaniu tytułu i certyfikatu. Każde z „Przedsiębiorstw Fair Play” XI edycji przeznaczyło przeciętnie ponad **31 tys.** na darowizny oraz prawie **18 tys.** na sponsoring. Łącznie **na działalność społeczną i charytatywną laureaci tegorocznej edycji** programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, przeznaczyli ponad **36 mln zł**.

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” od niemal 11 lat wskazuje oraz promuje dobre przykłady prowadzenia działalności gospodarczej. Obserwujemy jednocześnie, że mobilizuje to innych przedsiębiorców do podobnych zachowań. Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”, oprócz wyróżnienia, jest dla firm zobowiązaniem do stosowania zasad *fair play* również w przyszłości. Jest wiele firm, które dla podkreślenia wierności tym zasadom, co roku poddają się weryfikacji w ramach programu. Istnieją firmy, które w każdej z dotychczas przeprowadzonych edycji uzyskały certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Wśród tegorocznych laureatów znajdują się także firmy, które po raz pierwszy poddały się weryfikacji – jest ich aż 170.

„Przedsiębiorstwa Fair Play” to firmy, które:

- postępują rzetelnie wobec klientów
- ułożyły sobie współpracę z kontrahentami i nie miały zaległości w regulowaniu wobec nich zobowiązań
- terminowo wywiązują się ze zobowiązań wobec skarbu państwa
- uczciwie i rzetelnie reklamują się, jednocześnie nie dyskredytując konkurencji
- stworzyły swoim pracownikom warunki sprzyjające zarówno efektywnej pracy jak i rozwojowi zawodowemu
- aktywnie uczestniczą w przedsięwzięciach charytatywnych
- wspierają wszelkiego rodzaju inicjatywy edukacyjne, kulturalne oraz sportowe
- są przyjazne dla środowiska naturalnego
- potrafią usatysfakcjonować wymagających odbiorców

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play”:

- **jest najstarszym ogólnopolskim programem certyfikującym w obszarze etyki biznesu i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu;**

- **jest jedynym** przedsięwzięciem, w którym oceniany jest **sposób, styl prowadzenia działalności przedsiębiorstwa** – aspekt ten nie jest brany pod uwagę w programach, w których nagradza się za wyniki ekonomiczne czy jakość produktów;
- **poprzez uniwersalną wymowę logo „Przedsiębiorstwo Fair Play” i rzetelność weryfikacji - stał się pożądanym narzędziem budowania prestiżu firmy na rynku ogólnopolskim;**
- do ścisłej współpracy zaangażowane są władze regionalne, samorzady gospodarcze, US, ZUS, PIP i in.;
- **wpisuje się w działania Unii Europejskiej** i cele Zintegrowanego Programu dla Małych i Średnich Firm, w którym promocja kultury przedsiębiorczości jest jednym z czterech najważniejszych zadań;
- ma ciekawą specyfikę, która nie jest obecna w regulaminach innych programów o charakterze gospodarczym, firmy biorące w nim udział **startują na równych zasadach, niezależnie od wielkości**, charakteru wytwarzanych towarów czy oferowanych usług.

Korzyści dla firm wynikające z udziału w programie:

- **Uzyskanie certyfikatu rzetelności**
- **Możliwość legitymowania się znakiem „PFP”**
- **Wzmocnienie wizerunku firmy**, nobilitacja i prestiż
- **Szeroka promocja** (media, spotkania i wydarzenia ogólnopolskie i regionalne, biuletyny, internet)
- **Rekomendowanie laureatów** władzom samorządowym
- **Nawiązanie nowych korzystnych kontaktów handlowych**
- **Większe zaufanie ze strony kontrahentów, uzyskanie lepszych warunków współpracy** (m.in. banków, organizatorów przetargów publicznych i in.)
- **Większe zaufanie ze strony klientów**
- **Lepsze stosunki z US**
- **Weryfikacja stosunków w firmie przez jej zarząd**
- **Integracja pracowników**
- **Możliwość udziału w programach specjalnych skierowanych wyłącznie do laureatów programu.**

Nagrody przyznawane w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play”:

- **CERTYFIKATY** - dla firm, które przeszły pomyślnie I i II etap weryfikacji programu certyfikacyjnego (o zasadach weryfikacji poniżej)
- **ZŁOTE CERTYFIKATY** – dla firm, które już po raz trzeci z kolei spełniły wymogi programu
- **ZŁOTE STATUETKI** – to nagrody specjalne dla firm, które pięciokrotnie uzyskały certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”
- **BRAZOWE LAURY** – dla firm, które po raz szósty z kolei uzyskały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”
- **SREBRNE LAURY** – dla firm, które siedmiokrotnie zdobyły tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”
- **ZŁOTE LAURY** – dla firm, które przez osiem kolejnych lat uzyskiwały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”

- **PLATYNOWE LAURY** – dla firm, które już po raz dziewiąty zdobyły tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”
- **PLATYNOWE STATUETKI** - nagrody specjalne dla firm, które były z nami przez 10 kolejnych lat i co roku spełniały wymagania programu oraz zdobywały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”
- **STATUETKI** – dla firm, które według Kapituły i organizatorów programu, wyróżniły się szczególnie w bieżącej edycji

Zasady weryfikacji firm:

Weryfikacja firm biorących udział w programie przebiega dwuetapowo. W I etapie weryfikowane są informacje zawarte w ankietach, w których przedsiębiorcy szczegółowo prezentują swoją działalność, odpowiadając na szereg pytań dotyczących m.in. relacji z klientami, kontrahentami, pracownikami i społecznością lokalną. Firmy są również proszone o przedstawienie stosownej dokumentacji dowodzącej m.in. terminowości wywiązywania się z podjętych zobowiązań. W II etapie odpowiednio przygotowani merytorycznie audytorzy przeprowadzają audyty certyfikacyjne w firmach. Weryfikacja firm prowadzona jest również w oparciu o współpracę z: urzędami wojewódzkimi, marszałkowskimi, urzędami pracy, bankami, organizacjami przedsiębiorców, US, ZUS oraz inspekcją pracy. Dodatkowym elementem weryfikacji jest badanie klientów i kontrahentów firm. Suma przyznanych przez audytorów, klientów i kontrahentów ocen decyduje o rekomendacji przedsiębiorstwa do tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

W XI edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” największą grupę stanowią firmy usługowe (**53%**), najmniejszą – firmy handlowe (**17%**). Najliczniejszą grupę w tegorocznej edycji stanowią firmy działające w branży: budownictwo ogólne, roboty budowlane, usługi developerskie (98 firm) duża liczba firm, laureatów XI edycji programu działa w branży: metale, maszyny i urządzenia – aż 72 firmy. Najmniejszą liczbę firm stanowią laureaci działający w branżach: ubezpieczenia, sport i rozrywka oraz geodezja i kartografia; szczegóły – w poniższej tabeli.

„Przedsiębiorstwa Fair Play” 2008 wg branż

Branża	Liczba firm
budownictwo ogólne, roboty budowlane, usługi developerskie;	98
metale, maszyny i urządzenia;	72
usługi komunalne;	65
branża spożywcza (także używki i przemysł spożywczy dla rolnictwa);	52
chemia przemysłowa i gospodarcza, kosmetyki, wyroby z tworzyw sztucznych;	43
elektrotechnika i energetyka;	35
sieci i instalacje elektryczne, sanitarne i grzewcze, urządzenia chłodniczo-grzewcze i wentylacyjne;	33
produkcja i sprzedaż materiałów do budownictwa, materiały budowlane;	32
usługi pomocnicze w prowadzeniu działalności, pośrednictwo, doradztwo, reklama;	31
informatyka i automatyka;	28
transport i spedycja;	28
wyroby drewniane, meble (w tym stolarka);	21
farmaceutyka i medycyna;	20

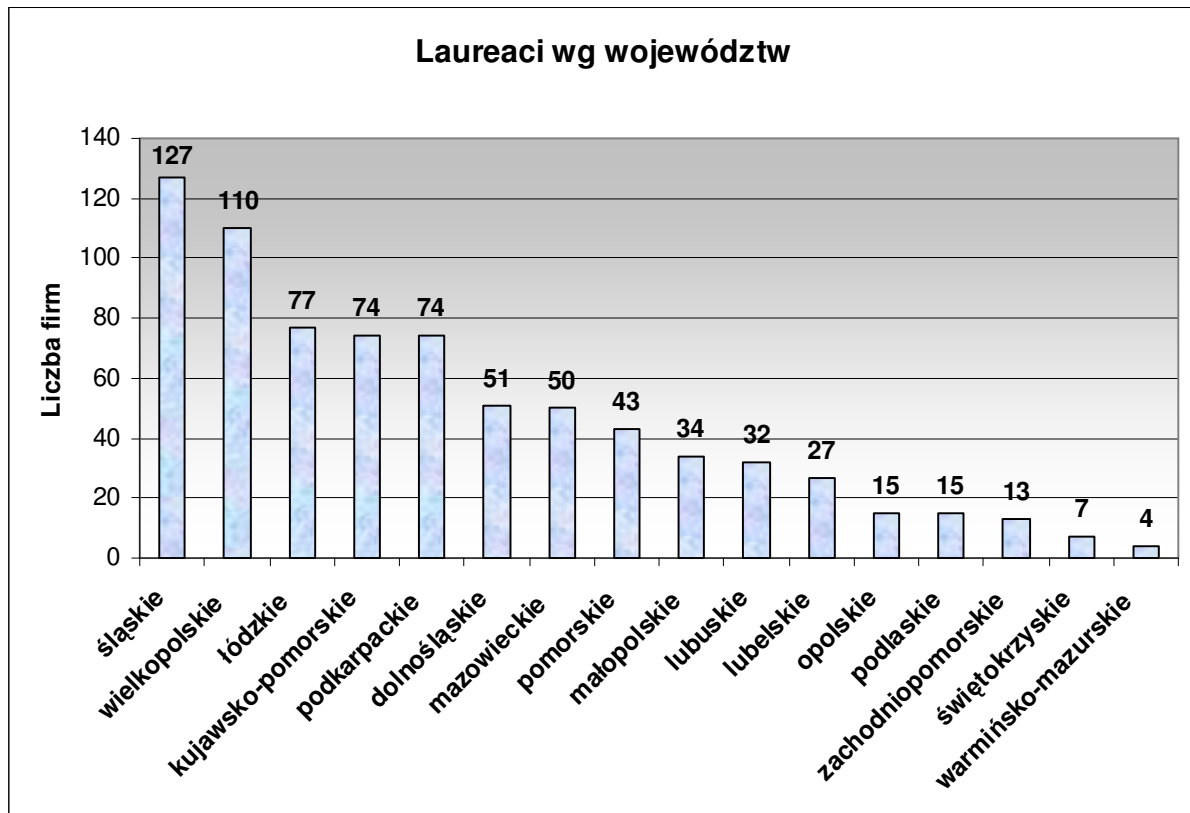
odzież i obuwie, tekstylia;	20
usługi motoryzacyjne, dealerzy samochodowi;	18
usługi szkoleniowe, kształcenie i doradztwo, nauka;	18
przemysł wydobywczy, hutnictwo, produkcja i sprzedaż paliw;	15
elektronika i telekomunikacja;	14
wydawnictwa i poligrafia	12
turystyka, hotelarstwo, gastronomia;	11
przemysł papierniczy;	10
ochrona osób i mienia, usługi porządkowe;	9
ceramika i szkło;	6
infrastruktura;	6
przemysł biurowy;	6
ubezpieczenia	5
sport i rozrywka;	4
geodezja i kartografia;	2
inne	39

Źródło: opracowanie własne.



Źródło: opracowanie własne. Zdjęcia przekazane przez firmy: COMPLEX S.A., PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI Spółka z o.o. (Dąbrowa Górnicza), Zakłady Mechaniczne BIFAMET Sp. z o.o.

W tegorocznej edycji programu **najwięcej firm** – laureatów XI edycji **pochodzi z województw: śląskiego (127 firm) wielkopolskiego (110 firm) i łódzkiego (77 firm)**; najmniej – pochodzi z województw zachodniopomorskiego (**13 firm**), świętokrzyskiego (**7 firm**) oraz warmińsko-mazurskiego (**4 firmy**).



Źródło: opracowanie własne

Patroni Ogólnopolscy



POLSKA AGENCJA PRASOWA SA



GAZETA PRAWNA



AKTUALNOŚCI
WYDAWNICTWO TARGOWE



Patroni Regionalni



Polskie Radio
RZESZÓW



Opieka medialna

