

## Rzetelne i wiarygodne – „Przedsiębiorstwa Fair Play”! Zakończenie I etapu VI edycji programu promocji kultury przedsiębiorczości

Zakończył się właśnie pierwszy etap weryfikacji firm w programie promocji kultury przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play 2003”. **Jest to już VI edycja programu**, który jest wiarygodnym realizowanym na skalę krajową przedsięwzięciem, ukierunkowanym na propagowanie zasad etyki i kultury przedsiębiorczości w biznesie.

**Ideą programu** jest promocja etyki w działalności gospodarczej, przy czym etyka jest rozumiana jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz społecznością, władzą lokalną i państwową, norm zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi.

Organizatorzy programu **Krajowa Izba Gospodarcza oraz Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym** od lat promują rzetelność i uczciwość w działalności gospodarczej. Wynikiem tych działań jest m.in. program promocji kultury przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

„Przedsiębiorstwo Fair Play” jest jedynym programem, w którym oceniane są wszystkie aspekty działalności firmy, a nie tylko jej wyniki ekonomiczne czy jakość wyrobów. **Poprzez uniwersalną wymowę logo „PFP” i rzetelność weryfikacji – program stał się pożądanym narzędziem budowania prestiżu firmy na rynku ogólnopolskim.** Program jest popierany przez **Prezydenta RP, Premiera RP oraz Ministra Gospodarki.** W wielu województwach patronat honorowy objęli **przedstawiciele władz regionalnych.**

Do udziału w **VI edycji** programu zgłosiło się prawie **600 firm z całego kraju.** Do II etapu zakwalifikowało się ostatecznie **548 przedsiębiorstw**, które przeszły pozytywnie pierwszą weryfikację. Obecnie przeprowadzane są w ich siedzibach audyty weryfikacyjne.

W ciągu sześciu lat program przyciągnął ponad **2500 uczestników** - polskich przedsiębiorstw, przyznanych zostało ponad **1600 certyfikatów** „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Dotychczasowi **laureaci programu są wyjątkowymi firmami** zlokalizowanymi **na terenie całej Polski, rozwijają się, dbają o prestiż** i korzystny wizerunek firmy, **dotrzymują podjętych zobowiązań** a **współpraca z nimi obciążona jest mniejszym niż przeciętne ryzykiem**, ponieważ są firmami zweryfikowanymi przez organizatorów programu.

Przedsiębiorstwa, uzyskując certyfikat rzetelności **wzmacniają swój wizerunek i prestiż.** „Przedsiębiorstwa Fair Play” są szeroko **promowane przez organizatorów w mediach oraz w trakcie spotkań i konferencji gospodarczych.** Miejsce w elitarniej grupie „Przedsiębiorstw Fair Play” daje im możliwość **nawiązania nowych korzystnych kontaktów handlowych**, a także **zwiększa zaufanie zarówno kontrahentów jak i klientów.**

**Pełną listę przedsiębiorstw, które zakwalifikowały się do II etapu programu znajdziecie Państwo pod adresem: <http://www.fairplay.pl/uczestnicy03.html>**

Szczegółowe informacje: Biuro programu, Paulina Bednarz, ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, tel: (22) 630 98 01 - 04, fax: (22) 826 25 96, e-mail: [pbednarz@fairplay.pl](mailto:pbednarz@fairplay.pl), [www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl)

Sponsor:



Patronat medialny:



Gazeta Prawna



AKTUALNOŚCI

[www.biznespolska.pl](http://www.biznespolska.pl)