



Regulamin XVII edycji programu promocji kultury przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014

I. Organizacja i cel programu

1. Organizatorem programu jest Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”. Program jest afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej.
2. Celem programu jest:
 - a) promocja etyki w działalności gospodarczej, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, działań zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi;
 - b) wspieranie rozwoju firm poprzez promowanie przedsiębiorstw działających zgodnie z prawem i zasadami etyki, promowanie programu na rynkach krajowych i zagranicznych;
 - c) poprawianie wizerunku polskich przedsiębiorstw poprzez promowanie w środkach masowego przekazu firm, które rzetelnie, zgodnie z zasadami etyki, prowadzą działalność gospodarczą;
 - d) zachęcanie firm w Polsce do zachowań etycznych i wprowadzania stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy oraz podjęcia szkoleń w tym zakresie.

W ramach programu przedsiębiorstwa ubiegają się o uzyskanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

Cele programu wpisują się w normy i wymagania określone w zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu.

II. Organy programu

1. Kapituła
 - a) Kapituła ocenia idee programu, jego przebieg, zatwierdza rezultaty, uczestniczy we wręczaniu nagród, a jej uwagi i wnioski są wykorzystywane przy realizacji kolejnych edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
 - b) w skład Kapituły wchodzi przedstawiciele parlamentu, administracji państwowej i agencji rządowych, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych.
2. Komisja Ogólnopolska i Komisje Regionalne
 - a) Komisja Ogólnopolska jest odpowiedzialna za weryfikację firm oraz przygotowanie listy firm nominowanych do statuetki i innych nagród, za zawieszenie lub pozbawienie firm tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
 - b) Komisje Regionalne dokonują weryfikacji firm w pierwszym etapie; rezultaty weryfikacji są zatwierdzane przez Komisję Ogólnopolską;
 - c) Komisja Ogólnopolska powołana przez organizatorów składa się z ekspertów zajmujących się problemami etyki i gospodarki;
 - d) Komisja Ogólnopolska, doceniając zaangażowanie w szerzenie zasad *fair play* w biznesie, może uhonorować:
 - osoby - nadając im tytuł „Przyjaciół Programu Przedsiębiorstwo Fair Play”,
 - oraz media (regionalne i ogólnopolskie) - nadając im tytuł „Honorowy Rzecznik Fair Play”;
 - e) Komisja Ogólnopolska, na wniosek Regionalnych Administratorów programu, powołuje Komisje Regionalne;
 - f) Komisje Regionalne składają się z co najmniej 5 osób reprezentujących: urzędy skarbowe, ZUS, inspekcję pracy, banki, firmy leasingowe i finansowe, urzędy administracji rządowej

- i samorządowej (w tym gospodarczej), uczelnie i instytucje, firmy doradcze i konsultingowe oraz inne jednostki zaufania publicznego. Sekretarzem Komisji Regionalnej jest przedstawiciel regionalnego administratora programu;
- g) Przewodniczącym Komisji Regionalnej jest prezes regionalnej izby gospodarczej, wskazany przez prezesa Krajowej Izby Gospodarczej.
3. Komitet Programu
 - a) Komitet Programu rozpatruje odwołania uczestników programu od decyzji o nieprzyznaniu tytułu i certyfikatu oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
 - b) w skład Komitetu Programu wchodzi członkowie Komisji Ogólnopolskiej oraz przedstawiciele wieloletnich laureatów programu, powoływani przez organizatorów;
 - c) Komitet Programu działa w oparciu o regulamin pracy Komitetu Programu i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu. Decyzje Komitetu Programu są ostateczne.
4. Rada Ambasadorów Fair Play
 - a) Radę Ambasadorów Fair Play (Radę) tworzą osoby, którym przyznano tytuł „Ambasador Fair Play w Biznesie”.
 - b) Rada może uhonorować inne osoby, także spoza środowisk gospodarczych, nadając im tytuł „Honorowy Ambasador Fair Play” oraz może zgłaszać istotne problemy w funkcjonowaniu firm, opinie w sprawach istotnych dla biznesu, propozycje dotyczące sposobów promowania idei *fair play* w biznesie.
 - c) Rada działa w oparciu o regulamin pracy Rady Ambasadorów Fair Play i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu.

III. Warunki przystąpienia do programu

1. W programie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa i inne jednostki organizacyjne prowadzące działalność gospodarczą, zwane dalej przedsiębiorstwami, które spełniają następujące wymagania:
 - a) prowadziły działalność gospodarczą przez cały 2013 r.;
 - b) posiadają siedzibę w Polsce;
 - c) rodzaj ich działalności umożliwia udostępnienie wszystkich danych niezbędnych do udzielenia pisemnych, pełnych i rzetelnych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie;
 - d) wypełnią on-line a następnie prześlą do biura programu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) do dnia 30 maja 2014 r. wydrukowaną i podpisaną przez osoby mogące reprezentować firmę deklarację przystąpienia do programu, dostępną w Internetowym Systemie Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play” (ISA) na <http://ankietapfp.fairplay.pl/deklaracja.php> Po przyjęciu i zweryfikowaniu deklaracji firmie zostanie wystawiona faktura VAT (pierwsza opłata wg p. V) z 14-dniowym terminem płatności za zgłoszenie do udziału w XVII edycji programu promocji i certyfikacji „Przedsiębiorstwo Fair Play” – opłata rejestracyjna;
 - e) dokonają opłaty wg p.V.1-2 na podstawie faktury VAT.
2. Przedsiębiorstwa posiadające certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2013 r. mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014 w uproszczonej procedurze weryfikacyjnej, polegającej na:
 - a) wypełnieniu on-line a następnie przesłaniu do biura programu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) w terminie określonym w p.III.1.d. wydrukowanej i podpisanej przez



osoby mogące reprezentować firmę deklaracji przystąpienia do programu, dostępnej w Internetowym Systemie Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play” (ISA) na <http://ankietapfp.fairplay.pl/deklaracja.php>;

- b) dokonaniu opłat wg p.V na podstawie wystawionych faktur;
- c) wypełnieniu w Internetowym Systemie Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play” (ISA) i dostarczeniu do biura Administratora Regionalnego w wersji drukowanej 2 egz. uproszczonej ankiety weryfikacyjnej wraz z wymaganymi załącznikami;
- d) uzyskaniu pozytywnej rekomendacji od Komisji Regionalnej i kwalifikacji do II etapu;
- e) uzyskaniu pozytywnej oceny z audytu w przedsiębiorstwie, z zastrzeżeniem p.IV.2.c.

3. Przedsiębiorstwa należące do jednej grupy kapitałowej mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014 według poniżej podanych procedur weryfikacyjnych:

- a) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014 po raz pierwszy może ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014 według procedury opisanej w p.III.1.
- b) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014, a posiadająca certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2013 r. może ubiegać się o ponowne przyznanie certyfikatu, według procedury opisanej w p.III.2.
- c) firmy (dwie i więcej) należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone (jednocześnie) do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014 po raz pierwszy, mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014 według procedury opisanej w p.III.1 i przy uwzględnieniu następujących upustów:
 - 25% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby¹ znajdują się pod tym samym adresem;
 - 10% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby² znajdują się pod różnymi adresami.
- d) firmy należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014, a posiadające certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2013 r. mogą ubiegać się o ponowne przyznanie certyfikatu według procedury opisanej w p.III.2. Upusty z p.III.3.c oraz p.V.2 nie sumują się.

IV. Przebieg programu

- 1. Etap pierwszy
- a) Uczestnicy programu, którzy spełnili wymogi części III regulaminu i wypełnili w ISA Deklarację zgłoszeniową poprzez <http://ankietapfp.fairplay.pl/deklaracja.php>, otrzymują pocztą mailową z Internetowego Systemu Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play” dane dostępowe (tj. login i hasło) do ankiety programu umieszczonej w Internetowym Systemie Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Login i hasło umożliwiają przygotowanie ankiety firmy, w której należy udzielić prawdziwych i rzetelnych odpowiedzi, które w trakcie audytu w II etapie programu firma będzie zobowiązana udokumentować.
- b) Przystępując do programu uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych, dysponując jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich

^{1,2} Siedziba firmy, rozumiana jako miejsce gdzie:

- prowadzona jest działalność gospodarcza firmy (produkcja, usługi, itp.),
- dostępne są dokumenty niezbędne do potwierdzenia danych zawartych w ankiecie (np. dokumentacja finansowa, raporty kontrolne, itp.)
- możliwe jest spotkanie z pracownikami merytorycznymi, mogącymi udzielić dodatkowych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie, przedstawicielami członków załogi oraz związków zawodowych).

oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom. Zmiany w: nazwie firmy, formie prawnej firmy, adresach, osobach upoważnionych do reprezentowania firmy (np. prezes, właściciel itp.) itp. nie zgłoszone do biura programu w Warszawie, nie zostaną uwzględnione w dokumentach programu, na certyfikatach oraz na publikowanych w ramach promocji listach firm uczestniczących w programie. Lista uczestników będzie upubliczniona i tym samym poddana społecznej weryfikacji.

- c) Uczestnicy programu w terminie miesiąca od zgłoszenia się do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” zobowiązują się:
 - wypełnić ankietę w wersji elektronicznej w Internetowym Systemie Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play” oraz
 - dodatkowo przesłać listem poleconym w dwóch egzemplarzach na adres właściwego Administratora Regionalnego programu oryginalną ankietę firmy, tj. ankietę wypełnioną w ISA, wydrukowaną z ISA i potwierdzoną przez organy upoważnione do reprezentowania firmy, wraz z załącznikami. Nadesłane materiały będą objęte tajemnicą i będą udostępniane wyłącznie organizatorom, Komisji Ogólnopolskiej, Komisjom Regionalnym i audytorom.
- d) Przedmiotem ocen Komisji będą:
 - relacje z konkurencją,
 - stosunki z klientami oraz dostawcami,
 - sposób załatwiania reklamacji, skarg i wniosków,
 - terminowość wywiązywania się ze zobowiązań wobec kontrahentów,
 - terminowość regulowania zobowiązań wobec skarbu państwa,
 - stosunki z pracownikami panujące w firmie (warunki i bezpieczeństwo w miejscu pracy, świadczenia socjalne, podnoszenie kwalifikacji pracowników itd.),
 - wrażliwość społeczna (działalność charytatywna, społeczna, itp.),
 - traktowanie środowiska naturalnego,
 - inne zagadnienia związane z wymogami programu przedstawione w ankiecie obowiązującej uczestników.
- e) Przedsiębiorstwo może uzyskać maksymalnie 100 pkt. przy ocenie nadesłanych materiałów, według następującej punktacji:
 - relacje z konkurencją - max. 15 pkt.;
 - kontakty z klientami - max. 15 pkt.;
 - kontakty z dostawcami - max. 20 pkt.;
 - pracownicy - max. 20 pkt.;
 - przedsiębiorstwo a społeczność lokalna - max. 15 pkt.;
 - kontakty z administracją podatkową i ZUS - max. 15 pkt.Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 70 punktów.
- f) Komisje Regionalne weryfikują prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz dokonują wstępnej oceny danych zawartych w ankiecie. Wstępne oceny są przekazywane Komisji Ogólnopolskiej w formie rekomendacji firm do II etapu programu.
- g) Najpóźniej do 31 lipca 2014 r. Komisja Ogólnopolska weryfikuje ankiety i oceny Komisji Regionalnych, określając listę firm zakwalifikowanych do II etapu programu.
- h) W terminie do 12 sierpnia 2014 r. Komisja Ogólnopolska powiadomi uczestników programu o wynikach pierwszego etapu.
- i) Wszyscy uczestnicy programu mają prawo informować podczas jego trwania, że biorą w nim udział. Dopuszczalna formuła informacji brzmi: firma uczestniczy w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014. Uprawnienie to wygasa w przypadku podjęcia przez Komisję Ogólnopolską decyzji o nie zakwalifikowaniu firmy do II etapu programu lub w wyniku rezygnacji firmy z udziału w programie.

„Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014

2. Etap drugi
 - a) Po zakwalifikowaniu przedsiębiorstw do II etapu programu przeprowadzony zostanie u uczestników audyt, którego celem będzie sprawdzenie informacji podanych w wypełnionych ankietach (firma będzie zobowiązana do udokumentowania wszystkich danych zawartych w ankiecie) oraz uzyskanie dodatkowych informacji, związanych z tematyką programu. Przedmiotem oceny są także oświadczenia ustne składane wobec organów programu, w tym audytorów. Audyty przeprowadzane będą w uzgodnionych terminach do 3 października 2014 r. przez audytorów akredytowanych przez Komisję Ogólnopolską.
 - b) Informacje przekazane w ankietach, załączone dokumenty oraz informacje uzyskane przez audytorów podczas wizyt w przedsiębiorstwach, posłużą do sporządzenia raportów dla Komisji Ogólnopolskiej.
 - c) Przedsiębiorstwa uczestniczące w drugim etapie:
 - które w działalności gospodarczej przestrzegają zasad etyki, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami, społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, a także rozumianej jako działania zgodne z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi oraz
 - które cieszą się dobrą reputacją, a także
 - w których audytorzy potwierdzą zgodność informacji podanych w ankietach ze stanem faktycznym oraz
 - wobec których członkowie Kapituły nie zgłoszą zastrzeżeń, uzyskają przyznany przez Kapitułę tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014.
 - d) Komisja Ogólnopolska, w oparciu o przygotowane raporty, dokumentację i informacje własne dokonuje nominacji firm do nagrodzenia główną nagrodą programu – Statuetką, innymi nagrodami oraz przygotowuje listę firm z przeciwwskazaniami do przyznania tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
 - e) W oparciu o nominacje Komisji Ogólnopolskiej, Kapituła dokonuje wyboru maksymalnie piętnastu szczególnie wyróżniających się firm, które zostaną nagrodzone Statuetką oraz ustali listę firm uhonorowanych nominacjami do statuetki, ustali również listę firm, którym nie przyznano tytułu w wyniku weryfikacji w II etapie.
 - f) Wyniki programu zostaną przedstawione do końca roku 2014, podczas uroczystej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, korpusu dyplomatycznego, uczestników programu i innych zaproszonych gości.
 - g) Laureaci programu zostaną wpisani do internetowej księgi „Przedsiębiorstw Fair Play”, która będzie szeroko promowana. Promocja programu, jego uczestników i laureatów będzie prowadzona przez organizatorów również w wydawnictwach programu oraz w serwisie internetowym www.fairplay.pl
 - h) Uzyskany certyfikat jest ważny przez rok od momentu przyznania. Laureaci XVII edycji programu uzyskują prawo do wykorzystania w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji logo programu z napisem: „Przedsiębiorstwo Fair Play” przez okres 1 roku od zakończenia XVII edycji programu oraz w przypadku uzyskania tytułu i certyfikatu w latach kolejnych. W przypadku nieotrzymania tytułu i certyfikatu w kolejnych edycjach, logo programu może być używane tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym został przyznany tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu, a więc „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014.
 - i) W przypadku grupy kapitałowej, tytuł i certyfikat przysługują wyłącznie podmiotowi, który poddał się procedurom weryfikacyjnym i nie mogą być używane przez inne podmioty z danej grupy.
 - j) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w trzech kolejnych edycjach, otrzymują „Złoty Certyfikat Jakości Biznesu” programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
 - k) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w pięciu kolejnych edycjach, otrzymują „Złotą Statuetkę”.
 - l) Firmy, które przez sześć (i więcej) kolejnych lat uzyskają tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” otrzymują odpowiednio Brązowe/Srebrne/Złote/Platynowe Laury „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
 - f) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w dziesięciu kolejnych edycjach, otrzymują „Platynową Statuetkę”.
 - m) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w piętnastu kolejnych edycjach, otrzymują „Diamentową Statuetkę”.
 - n) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w dwudziestu kolejnych edycjach, otrzymują nagrodę specjalną oraz tytuł honorowy „Semper Fidelis”.
 - o) Kapituła może przyznać nagrodę specjalną „Debiut Fair Play” firmom, które w kończącej się edycji, pierwszy raz otrzymały Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, ale ich osiągnięcia i dokonania wyróżniły je na tle pozostałych laureatów, tak jak one pierwszy raz uczestniczących w programie.
 - p) Kapituła może przyznać tytuł „Ambasadora Fair Play w Biznesie” dla osobowości polskiego biznesu, wyróżnionych spośród kierownictwa przedsiębiorstw, będących wieloletnimi laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” (którzy przez co najmniej dziesięć kolejnych lat uzyskali tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”).
 - r) Osoby, którym przyznano tytuł „Ambasador Fair Play w Biznesie” tworzą Radę Ambasadorów Fair Play, która może uhonorować inne osoby, także spoza środowisk gospodarczych, nadając im tytuł „Honorowy Ambasador Fair Play”.
 - s) Kapituła może przyznać przedsiębiorstwu - laureatom danej edycji programu wyróżnienie za szczególną działalność proekologiczną.
 - t) Kapituła, na wniosek Komisji Ogólnopolskiej, zastrzega sobie prawo przyznania innych, nie wymienionych w niniejszym regulaminie nagród i wyróżnień.

V. Opłaty

1. Pierwsza opłata za zgłoszenie do udziału w XVII edycji programu promocji i certyfikacji „Przedsiębiorstwo Fair Play” – opłata rejestracyjna, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wynosi:
 - a) 1390 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu do 10 pracowników;
 - b) 1890 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 11 do 25 pracowników;
 - c) 2380 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 26 do 50 pracowników;
 - d) 3570 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 51 do 100 pracowników;
 - e) 4650 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 101 do 250 pracowników;
 - f) 5820 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 251 do 500 pracowników;
 - g) 6490 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu powyżej 500 pracowników.
2. Rabaty dla Laureatów:
 - a) Laureaci poprzedniej edycji dokonują opłaty za I etap obniżonej o 20%;
 - b) Przedsiębiorstwa będące nieprzerwanie laureatami dwukrotnie, trzykrotnie, czterokrotnie, pięciokrotnie, sześciokrotnie, siedmiokrotnie, ośmiokrotnie i dziewięciokrotnie dokonują opłaty za I etap obniżonej o 30%;
 - c) Przedsiębiorstwa będące nieprzerwanie laureatami co najmniej dziesięciokrotnie dokonują opłaty za I etap obniżonej o 40%.



3. Druga opłata za zweryfikowanie firmy podczas XVII edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” i promocję obejmującą: promowanie nazwy firmy na stronie programu od momentu zgłoszenia do zakończenia weryfikacji; poinformowanie partnerów medialnych programu, Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich, izb gospodarczych, innych uczestników programu o udziale firmy w programie, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wynosi 2100 zł netto + 23% VAT. Faktura VAT zostanie wystawiona po zweryfikowaniu firmy.
4. W przypadku cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, firma traci prawo posługiwania się tytułem i logo programu danej edycji oraz wszystkich poprzednich (pomimo, że była ich laureatem) oraz traci prawo posługiwania się innymi elementami graficznymi mogącymi kojarzyć się z programem. Jednocześnie, z chwilą cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, firma ma obowiązek usunąć logo programu ze wszystkich materiałów promocyjnych i marketingowych, stron internetowych oraz innych materiałów, na których było umieszczane i promowane logo programu. Stosowanie logo „Przedsiębiorstwo Fair Play” niezgodnie z zapisami p. IV.2.h. jest niezgodne z prawem i stanowi naruszenie ustawy Prawo autorskie i prawa pokrewne, co może skutkować skierowaniem sprawy na drogę postępowania sądowego.

VI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje Komisja Ogólnopolska, przekazując je do wiadomości Komisjom Regionalnym i Administratorom Regionalnym.
2. Komisja Ogólnopolska zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, w przypadku stwierdzenia zachowania niegodnego rzetelnego przedsiębiorcy.
3. Od decyzji o nieprzyznaniu tytułu i certyfikatu oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” firma ma prawo odwołać się do Komitetu Programu. Odwołanie można złożyć w terminie 15 dni od otrzymania listu z decyzją. Wniosek o odwołanie powinien zawierać: uzasadnienie odwołania, niezbędną dokumentację potwierdzającą uzasadnienie oraz dowód wpłaty kwoty 900 zł netto + 23% VAT tytułem zryczałtowanych kosztów rozpatrzenia odwołania. Komitet Programu rozpatrzy odwołanie w ciągu dwóch miesięcy od otrzymania przez biuro programu kompletnego wniosku o odwołanie.
5. Rezygnacja z uczestnictwa w programie bez skutków finansowych może nastąpić w formie pisemnej, złożonej na adres biura programu w Warszawie, nie później niż jeden miesiąc od daty złożenia deklaracji uczestnictwa.
6. Obsługę programu prowadzi „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o., która zajmuje się pracami organizacyjnymi, pozyskiwaniem firm, pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz uczestników. W regionach program jest realizowany przez Administratorów Regionalnych.

© Copyright by Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”

Organizator



Program afiliowany
przy Krajowej Izbie Gospodarczej



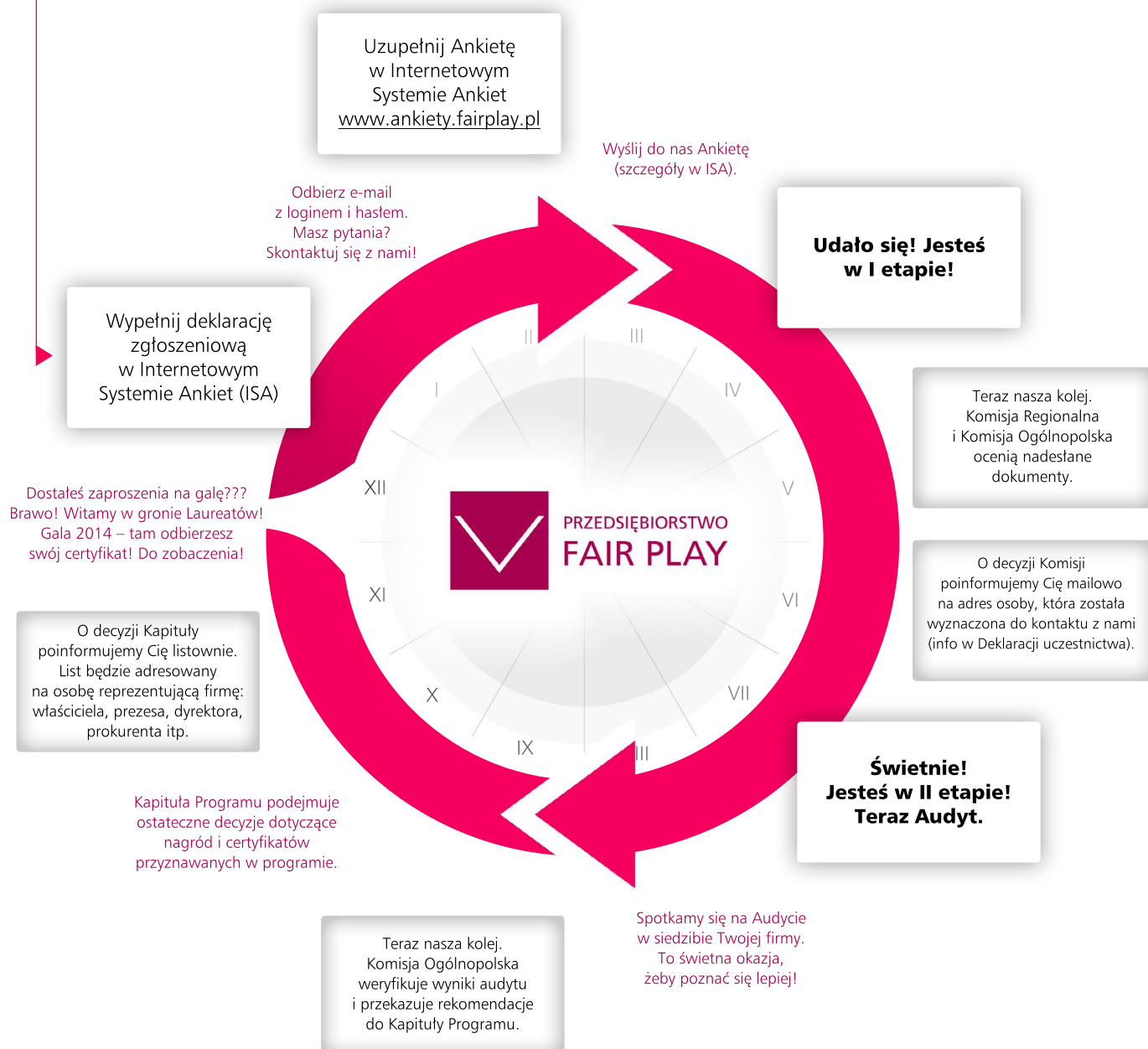
KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

www.fairplay.pl

Zgłoszenia do programu

Program skierowany jest do przedsiębiorstw, które w swojej działalności przestrzegają zasad etyki, to znaczy postępują rzetelnie wobec wszystkich swoich interesariuszy, potrafią usatysfakcjonować odbiorców, ułożyć sobie współpracę z kontrahentami i nie mają zaległości w regulowaniu wobec nich zobowiązań. Laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” mają też szansę zostać firmy, które terminowo wywiązują się ze zobowiązań wobec skarbu państwa, uczciwie i rzetelnie reklamują się, jednocześnie nie dyskredytując konkurencji, a ponadto stwarzają swoim pracownikom warunki sprzyjające zarówno efektywnej pracy, jak i rozwojowi zawodowemu, są wrażliwe na potrzeby środowiska lokalnego oraz aktywnie uczestniczą w przedsięwzięciach prospołecznych, a w prowadzonej działalności uwzględniają dbałość o środowisko naturalne. W programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” mogą brać udział przedsiębiorstwa, które prowadziły działalność gospodarczą przez co najmniej cały rok poprzedzający daną edycję (tj. cały 2013 r.), mają siedzibę w Polsce oraz wypełnią i złożą deklarację udziału w programie, w określonym dla danej edycji terminie (szczegółowe informacje - w Regulaminie edycji 2014 oraz na stronie internetowej www.fairplay.pl).

• Cykl programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”



Kontakt

Biuro Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa

tel.: 22 630 98 01-04

fax: 22 434 60 49

e-mail: info@fairplay.pl; www.fairplay.pl

Sprawy organizacyjne związane z obsługą finansową prowadzi:

Biuro Programu w Warszawie:

Elżbieta Smosarska

Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o.

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa

tel.: 22 630 98 05

fax: 22 434 60 49

e-mail: esmosarska@fairplay.pl

Public Relations i kontakty z mediami prowadzi:

Biuro Programu w Warszawie:

Agata Rozalska - Public Relations, kontakt z mediami

tel.: 22 630 96 99

fax: 22 434 60 49

e-mail: pr@fairplay.pl

www.fairplay.pl

Administratorzy Regionalni

dolnośląskie

Aneta Starzec - Dolnośląskie Centrum Wsparcia Biznesu

ul. Górna 18, 55-320 Malczyce

tel./fax: 71 349 12 87, 501 452 524

e-mail: dcwb@fairplay.pl

kujawsko-pomorskie

Maciej Rataj, Ryszard Rataj - Biuro Promocji

ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11 85-222 Bydgoszcz

tel./fax: 52 371 58 99,

Ryszard Rataj kom.: 604 473 658,

e-mail: r.rataj@fairplay.pl

Maciej Rataj kom.: 696 081 881,

e-mail: m.rataj@fairplay.pl

lubelskie

Paweł Zając - Centrum Promocji Biznesu

ul. Szarych Szeregów 5, 35-114 Rzeszów

tel./fax: 17 852 56 46, 603 100 900

e-mail: fairplay@rze.pl, www.fairplay.com.pl

lubuskie

Aneta Starzec - Dolnośląskie Centrum Wsparcia Biznesu

ul. Górna 18, 55-320 Malczyce

tel./fax: 71 349 12 87, 501 452 524

e-mail: dcwb@fairplay.pl

łódzkie

Maciej Rataj, Ryszard Rataj - Biuro Promocji

ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11 85-222 Bydgoszcz

tel./fax: 52 371 58 99,

Ryszard Rataj kom.: 604 473 658,

e-mail: r.rataj@fairplay.pl

Maciej Rataj kom.: 696 081 881,

e-mail: m.rataj@fairplay.pl

małopolskie

Jaga Rozynek - Biuro Promocji Biznesu

ul. Kusia 10b/2, 30-898 Kraków

tel.: 606 901 244

e-mail: bpb@fairplay.pl

Miłosz Omastka (firmy z powiatów: chrzanowski, krakowski, miechowski, myślenicki, olkuski, oświęcimski, suski, wadowicki i Kraków)

kom. 602 253 878; e-mail: biuro@rcb.com.pl

Paweł Zając (firmy z powiatów: bocheński, brzeski, dąbrowski, gorlicki, limanowski, nowosądecki, nowotarski, proszowicki, tarnowski, tatrzański, wielicki i Kraków)

tel./fax: 17 852 56 46, 603 100 900, infolinia: 888 018 008;
e-mail: fairplay@rze.pl

mazowieckie

Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play”

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa

tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03

e-mail: info@fairplay.pl

opolskie

Miłosz Omastka - Regionalne Centrum Biznesu

ul. Gliwicka 11/6, 40-079 Katowice

tel./fax: 32 354 10 02, tel.: 32 354 10 03

e-mail: rcb@fairplay.pl

podkarpackie

Paweł Zając - Centrum Promocji Biznesu

ul. Szarych Szeregów 5, 35-114 Rzeszów

tel./fax: 17 852 56 46, 603 100 900

e-mail: fairplay@rze.pl, www.fairplay.com.pl

podlaskie

Paweł Zając - Centrum Promocji Biznesu

ul. Szarych Szeregów 5, 35-114 Rzeszów

tel./fax: 17 852 56 46, 603 100 900

e-mail: fairplay@rze.pl, www.fairplay.com.pl

pomorskie

Piotr Jarocki - BSC Centrum Promocji Biznesu

ul. Storczykowa 1A/11, 80-177 Gdańsk

tel.: 58 340 00 58, 602 826 773

e-mail: centrum@pom.pl

śląskie

Miłosz Omastka - Regionalne Centrum Biznesu

ul. Gliwicka 11/6, 40-079 Katowice

tel./fax: 32 354 10 02, tel.: 32 354 10 03

e-mail: rcb@fairplay.pl

świętokrzyskie

Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play”

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa

tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03

e-mail: info@fairplay.pl

warmińsko-mazurskie

Maciej Rataj, Ryszard Rataj - Biuro Promocji

ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11 85-222 Bydgoszcz

tel./fax: 52 371 58 99,

Ryszard Rataj kom.: 604 473 658,

e-mail: r.rataj@fairplay.pl

Maciej Rataj kom.: 696 081 881,

e-mail: m.rataj@fairplay.pl

wielkopolskie

Maciej Rataj, Ryszard Rataj - Biuro Promocji

ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11 85-222 Bydgoszcz

tel./fax: 52 371 58 99,

Ryszard Rataj kom.: 604 473 658,

e-mail: r.rataj@fairplay.pl

Maciej Rataj kom.: 696 081 881,

e-mail: m.rataj@fairplay.pl

zachodniopomorskie

Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play”

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa

tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03

e-mail: info@fairplay.pl