

XVII edycja

Programu Promocji
Kultury Przedsiębiorczości



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Program afiliowany
przy Krajowej Izbie Gospodarczej



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Rekomendacje

Dlaczego warto? – Laureaci XVI edycji o korzyściach płynących z uzyskania tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” to dla nas przede wszystkim ogromny zaszczyt i wyróżnienie. To potwierdzenie, że nasza firma odnosi sukcesy gospodarcze, respektując jednocześnie wartości etyczne i przestrzegając uczciwych reguł gry. Jesteśmy dumni, że dzięki otrzymanemu tytułowi „Przedsiębiorstwo Fair Play” możemy motywować inne firmy w Polsce do rzetelnych i etycznych zachowań opartych na zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu. Dzięki tytułowi „Przedsiębiorstwo Fair Play” wzmocniła się nasza pozycja w różnego typu przetargach, a także w oczach konsumentów. To prestiżowe odznaczenie uwiarygodnia naszą firmę i jest dużym atutem na konkurencyjnym rynku. Niezwykle ważną korzyścią wynikającą z uczestnictwa w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest możliwość uzyskania obiektywnej oceny naszego przedsiębiorstwa. Dzięki temu możemy być pewni, że nasze zasady biznesowe opierają się na najwyższych standardach etycznych. Możliwość legitymowania się znakiem „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest także skutecznym narzędziem budowania prestiżu firmy zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym, co znacznie ułatwia nawiązywanie nowych kontaktów biznesowych. Wzmocnienie wizerunku firmy objawia się także większym zaufaniem ze strony klientów. Niezaprzecalną korzyścią, którą przynosi otrzymanie tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest także szeroka promocja w mediach, materiałach promocyjnych, a także podczas ogólnopolskich spotkań i wydarzeń.

Michał Andrzejak, Specjalista ds. marketingu, POL-SKONE Sp. z o.o., Lublin, woj. lubelskie

Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest wyróżnieniem rozpoznawalnym nie tylko w Polsce, ale i zagranicą, o czym przekonał się, odbierając gratulacje od zagranicznych kontrahentów. Uzyskanie tytułu zostało również docenione przez audytorów systemów jakości. W czasach, gdy kupić można niemal każdy certyfikat, a rankingi i konkursy sprowadzają się często do promowania wielkich zagranicznych korporacji, audytorzy programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” zaskakują rzetelną i szczegółową weryfikacją dokumentów i złożonych w ankiecie deklaracji. To sprawia, że uzyskanie tytułu jest jeszcze większym wyróżnieniem.

Jerzy Trzeszczyński, Prezes Zarządu, Przedsiębiorstwo Usług Naukowo-Technicznych „Pro Novum” Sp. z o.o., Katowice, woj. śląskie

Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest dla nas dużym wyróżnieniem. Uważamy, że wśród wielu programów czy konkursów obecnych na rynku nagroda przyznana właśnie w tym programie jest tą specjalną i prestiżową. Wynika to między innymi z przeprowadzania rzetelnej i niezależnej oceny audytowanego przedsiębiorstwa. Sądzymy, że odpowiednio wyeksponowany tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest zauważany przez otoczenie i podnosi rangę i wiarygodność naszej firmy. Tytuł ten wpływa na postrzeganie nas jako firmy „grającej fair”. Tak uważa znaczna część klientów.

Karol Robaczewski, Właściciel, Hurtownia ROBIN Danuta Robaczewska, Dąbrowa Górnicza, woj. śląskie

Zdobycie tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” to zobowiązanie do utrzymania dobrej pozycji organizacyjnej firmy. Z perspektywy naszego udziału w programie ile wysiłku to kosztuje, a więc korzystnie oceniam pozostałe firmy, które ten tytuł zdobyły. Mam pełne przekonanie, że są one partnerami „bezpiecznymi”, co ma dzisiaj ogromne znaczenie.

Jakub Kołpuć, Prezes Zarządu, Przedsiębiorstwo Oczyszczania Sp. z o.o. w Morągu, woj. warmińsko-mazurskie

Otrzymanie tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest dla nas wielkim wyróżnieniem, pozwalającym naszej firmie stać się marką bardziej rozpoznawalną i wiarygodną. Tytuł ułatwia nawiązywanie współpracy z organizacjami społeczności lokalnej i regionalnej, powoduje większe zaufanie społeczne do naszego przedsiębiorstwa. Pozwala na łatwiejszą wymianę informacji wśród uczestników programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, co może zaowocować nowymi kontraktami biznesowymi. Wyróżnienie, jakim jest przyznanie firmie tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, daje poczucie znalezienia się w elitarnym gronie - Laureatów programu.

Tomasz Balcerowski, Prezes Zarządu, EKONBUD Sp. z o.o., Gdańsk, woj. pomorskie

Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest potwierdzeniem stosowanych w firmie zasad i praktyk biznesowych. Jest wyróżnieniem oraz dowodem na to, że w biznesie można działać uczciwie i osiągać sukcesy. Reguły stosowane przez ABM SA są jasno określone, przejrzyste, nastawione na współpracę z partnerami biznesowymi. Idea fair play stosowana jest także w stosunku do pracowników, którzy od wielu lat tworzą stałą i zgraną zespół. Zdecydowanie wymiernym efektem posiadania tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest pozytywne podejście do ABM SA podmiotów współpracujących z nami. Firma posiadająca tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest postrzegana jako bardziej wiarygodna i pewna, chętniej wybierana jest do współpracy. Posługiwanie się tytułem „Przedsiębiorstwo Fair Play” promuje firmę jako uczciwego partnera w biznesie, pozytywnie wpływa na wizerunek firmy zarówno w oczach kontrahentów, jak również pracowników i kandydatów do pracy. Umieszczanie logotypu „Przedsiębiorstwo Fair Play” np. na katalogach i materiałach reklamowych stanowi dodatkowy element promocji Spółki.

Jolanta Hytkowska, specjalista d/s Reklamy, Marketingu i PR ABM Spółka Akcyjna, Kraków, woj. małopolskie

Udział w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest ważnym potwierdzeniem rzetelności naszych działań i dobrych relacji z kontrahentami i klientami. Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” z całą pewnością przyczynia się do pozytywnego postrzegania naszej Firmy przez aktualnych i potencjalnych klientów. Obecnie czynimy starania o pozyskanie nowych obiektów do zarządzania, zwłaszcza budynków będących własnością wspólnot mieszkaniowych. Posiadanie tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest swoistą rekomendacją naszej Firmy jako jednego z najlepszych zarządców na lokalnym rynku nieruchomości. Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” ma również istotne znaczenie dla pracowników Firmy. Jest czynnikiem mobilizującym załogę do lepszej pracy, dbania o właściwą obsługę klientów, dobre relacje z usługodawcami, a także dobrą atmosferę wśród załogi.

Roman Szczepanek, Prezes Zarządu, MIEJSKI ZARZĄD BUDYNKÓW MIESZKALNYCH Sp. z o.o., Rzeszów, woj. podkarpackie

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” od lat jest jedną z najbardziej znanych inicjatyw. Corab jako firma z niespełna 25-letnim doświadczeniem w branży satelitarnej działająca zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym nieustannie dba o dobry wizerunek i wiarygodność. Wieloletnie uczestnictwo w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest gwarancją oraz informacją dla naszych kontrahentów o uczciwych praktykach stosowanych w firmie oraz stabilności finansowej. Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” to także informacja o tym, że jesteśmy przedsiębiorstwem nastawionym proekologicznie i prospołecznie. Dzięki niemu budujemy w otoczeniu firmy zaufanie i poczucie bezpieczeństwa. Tytuł ten ma niezwykle pozytywny wpływ przy nawiązywaniu nowych relacji biznesowych, a także podtrzymaniu tych już istniejących. Otrzymanie tak prestiżowego tytułu stawia nas w gronie najbardziej zaufanych firm w branży i na rynku, dlatego też z dumą umieszczamy logo programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” we wszystkich materiałach promujących naszą firmę.

Henryk Biały, Prezes Zarządu, CORAB Sp. z o.o., Olsztyn, woj. warmińsko-mazurskie

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest rozpoznawalną i cenioną w kraju inicjatywą promującą firmy o wysokim standardzie produktów i usług, działających etycznie, a jednocześnie prowadzących działalność z zaangażowaniem w życie lokalnej społeczności. Tytuł ten jest dowodem na to, że jesteśmy w znakomitej grupie firm, które sprostały wyzwaniom dzisiejszych czasów. Zobowiązuje nas to do dalszej rzetelnej pracy. Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest także docenieniem naszych pracowników, którzy z wielkim oddaniem utrzymują wysokie standardy naszej firmy. Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyczynia się do większego prestiżu firmy na rynku i umocnienia jej pozytywnego wizerunku.

Iwona Sierżęga, Prezes Zarządu, Elektrociepłownia Nowa Sarzyna Sp. z o.o., Nowa Sarzyna, woj. podkarpackie



Idea programu

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest przedsięwzięciem realizowanym na skalę ogólnopolską. Weryfikowane i oceniane są w nim wszystkie aspekty działalności firmy, w tym sposób i styl prowadzenia przedsiębiorstwa. Rzetelność weryfikacji oraz rozpoznawalne nie tylko w Polsce logo sprawiły, że program „Przedsiębiorstwo Fair Play” w ciągu 16 minionych lat stał się pożądanym i docenianym narzędziem budowania pozycji i prestiżu firmy na rynkach krajowym oraz zagranicznym. Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” wpisuje się w działania Unii Europejskiej, dla której promocja kultury przedsiębiorczości jest jednym z najważniejszych zadań. Promocja zasad etyki i kultury przedsiębiorczości w biznesie jest główną ideą programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, przy czym zasady etyki rozumiane są jako codzienne stosowanie norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami, społecznością lokalną oraz władzą lokalną i państwową. Jednym z podstawowych celów programu jest także poprawianie wizerunku polskich przedsiębiorstw, poprzez promowanie w środkach masowego przekazu firm, które rzetelnie, zgodnie z zasadami etyki, prowadzą działalność gospodarczą. Celem programu jest również zachęcanie wszystkich firm w Polsce do zachowań etycznych i wprowadzania stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy oraz podjęcia szkoleń w tym zakresie, jak również do kształtowania pozytywnych relacji ze społecznością lokalną i dbałości o środowisko naturalne.

Pamiętaj! To ludzie tworzą Twoją firmę!

Coraz więcej pracodawców zdaje sobie sprawę z tego, że dobre relacje z pracownikami pozytywnie wpływają na stosunki panujące w firmie, dzięki dobrym relacjom zwiększają się: motywacja do pracy, lojalność oraz zaangażowanie pracowników, co bezpośrednio przekłada się na wyniki firmy oraz wzrost jej konkurencyjności na rynku.

Relacje z pracownikami są jednym z ważniejszych obszarów nurtu wpisującego się w ideę programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Stworzenie, a następnie utrzymanie pozytywnych relacji pracodawca-pracownik to jedno z ważniejszych i trudniejszych wyzwań, jakie stawiają przed sobą przyszłościowo myślący menedżerowie, chcący rozwijać swoje firmy w dynamiczny, ale zrównoważony sposób, menedżerowie, którzy jednocześnie zdają sobie sprawę, że budowanie dobrych relacji to proces długofalowy, który jednakże prowadzi do powstawania zaangażowanych i zintegrowanych zespołów pracowników oraz wymiennie wpływa na umacnianie pozycji firmy na rynku lokalnym, krajowym, czy też międzynarodowym. Oczywiście mamy świadomość, że menedżerowie, którzy zarządzają większym, czy mniejszym zespołem, codziennie mierzą się z wieloma problemami, takimi jak: zmieniające się pokoleniowo podejście do pracy, zmieniające się oczekiwania pracowników, czy też ich poszczególnych grup, a jednocześnie muszą realizować strategiczne cele biznesowe oraz dbać o zachowanie ciągłości przedsiębiorstwa i jego relacji z pozostałymi interesariuszami.

Podczas spotkań w firmach biorących udział w programie, mamy możliwość poznawać, a także przekazywać ciekawe i warte wdrożenia przykłady nowoczesnego i efektywnego zarządzania najważniejszym kapitałem firmy, jakim są ludzie. Podczas XVII edycji programu nadal będziemy zwracali dużą uwagę na jakość relacji pracodawca-pracownik oraz pracownik-pracownik, jak również na umiejętność łączenia mocnych stron doświadczonych pracowników i osób młodych, zaczynających dopiero swoją karierę zawodową, postaramy się także znaleźć kolejne, warte naśladowania przykłady i metody zarządzania zespołem pracowników, którymi chętnie się z Państwem podzielmy.

Korzyści dla firm

wynikające z uczestnictwa w programie

- **uzyskanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”** - czytelnego i jasnego dla polskich i zagranicznych partnerów przesłania, stosowania najwyższych standardów etycznych i rzetelności w działalności gospodarczej;
- **możliwość legitymowania się logo „Przedsiębiorstwo Fair Play”** - skutecznym narzędziem budowania prestiżu firmy na rynku ogólnopolskim i światowym;
- **wzmocnienie wizerunku firmy, nobilitacja i prestiż** - miejsce w elitarnej grupie „Przedsiębiorstw Fair Play”;
- **szeroka promocja w mediach**: spotkania, konferencje i inne wydarzenia ogólnopolskie oraz regionalne, biuletyny, prasa regionalna i ogólnopolska oraz Internet;
- **rekomendowanie laureatów** władzom regionalnym i lokalnym oraz samorządowi gospodarczemu;
- **nawiązanie nowych, korzystnych kontaktów handlowych**;
- **większe zaufanie ze strony klientów i kontrahentów**;
- **lepsze stosunki z US, PIP**;
- **weryfikacja stosunków w firmie** przez jej zarząd;
- **integracja pracowników**;
- **możliwość udziału w programach specjalnych skierowanych wyłącznie do laureatów.**

Skuteczna promocja gwarancją sukcesu firmy!

W dobie współczesnej gospodarki rynkowej oraz ogromnej konkurencji coraz trudniej utrzymać przedsiębiorstwom wypracowaną przez lata pozycję rynkową. Firmy mogą zapewnić sobie przewagę konkurencyjną nie tylko poprzez atrakcyjność technologiczną, cenową czy organizacyjną, ale również uczestnicząc w prestiżowych programach, konkursach czy inicjatywach gospodarczych. Firma przystępując do takich programów ma z reguły świadomość, że w wyniku przeprowadzenia przez organizatorów konkretnych działań promocyjnych jest w stanie wiele zyskać. Na rynku w chwili obecnej jest kilka projektów, które są rozpoznawalne przez przedsiębiorców. Wśród nich jest oczywiście Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play”, który jest najbardziej znanym certyfikatem rzetelności w Polsce*. Program ten to nie tylko 16-letnia tradycja, ale także zaufanie uczestników i laureatów, doświadczenie organizatorów oraz coraz szerzej rozpoznawalna i ceniona marka. Powstawanie nowych i licznych konkursów oraz plebiscytów nie osłabia znaczenia tych, które przez lata zapracowały sobie na renomę wśród przedsiębiorców. Możliwość wyboru sprawia, że przedsiębiorcy decydują się właśnie na uczestnictwo w inicjatywach cieszących się prestiżem i przynoszących im konkretne i wymierne korzyści. Takie inicjatywy, kierowane do przedsiębiorców, zdobywają prestiż i renomę głównie dzięki jakości prowadzonych w ramach danego przedsięwzięcia działań... ale nie tylko. Jednym z głównych czynników przekładających się na sukces firmy uczestniczącej w danym przedsięwzięciu jest skuteczna promocja zarówno samego przedsięwzięcia, jak i jego uczestników i laureatów.

Patronaty medialne...

Jako organizatorzy programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” dużą wagę przykładamy do działań promocyjnych. Przede wszystkim o sile tychże działań świadczą liczne patronaty medialne nad każdą z edycji programu. Co roku współpracujemy z kilkunastoma redakcjami na poziomie ogólnopolskim, wśród których znajdują się między innymi: Program 3 Polskiego Radia, Polska Agencja Prasowa, Dziennik Gazeta Prawna oraz redakcje promujące idee społecznej odpowiedzialności biznesu tzn. Magazyn CRNavigator oraz portal csinfo. Na poziomie regionalnym patronat medialny nad programem obejmują regionalne oddziały Telewizji Polskiej oraz regionalne rozgłoszenie Polskiego Radia. Współpracujemy także z kilkudziesięcioma redakcjami mediów branżowych. Dzięki całorocznej współpracy z mediami oraz przekazywaniu informacji do ponad 1200 redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych z całej Polski, co roku ukazuje się około 300 materiałów prasowych na temat programu i jego laureatów a także emitowanych jest kilkadziesiąt materiałów radiowych i telewizyjnych. Informacje ukazują się w najbardziej prestiżowych tytułach ogólnopolskich, tzn.: w Dzienniku Gazecie Prawnej, Gazecie Wyborczej, Rzeczpospolitej oraz na stronach Polskiej Agencji Prasowej. Materiały emitowane są także w większości wiodących tytułów o zasięgu wojewódzkim, a także w rozgłoszeniach radiowych, m.in. w Polskim Radiu (w zasięgu ogólnopolskim oraz lokalnych oddziałach) oraz w Telewizji Polskiej (pasma ogólnopolskie i lokalne oddziały).

Konferencje/seminaria/kongresy/misje gospodarcze...

Każdego roku uczestniczymy w wielu wydarzeniach w całej Polsce. Niemal na każdym z takich spotkań prezentujemy materiały promocyjne programu. Zachęcamy w ten sposób do zwrócenia uwagi na firmy godne polecenia, czyli Uczestników oraz Laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play.”

Reklamy i dodatki tematyczne...

Każda edycja to także reklamy czy bannery, które ukazują się w ciągu całego roku w różnych mediach.

Złota Księga...

W promocji programu ogromne znaczenie ma także Złota Księga - polsko-angielski katalog laureatów kolejnych edycji programu, czyli sprawdzonych i rzetelnych firm mieszczących się na terenie całego kraju. Złota Księga dostępna jest na stronach internetowych programu, a jej zawartość oraz zastosowane kryteria wyszukiwania umożliwiają szybkie i skuteczne znalezienie firmy z określonej branży i województwa. Informacje o Złotej Księdze wraz z rekomendowaniem laureatów danej edycji przekazywane są co roku do placówek dyplomatycznych zarówno w Polsce, jak i zagranicą.

Patronaty honorowe...

Bardzo ważnym elementem prowadzonych przez nas działań promocyjnych jest także współpraca z Marszałkami oraz Wojewodami. Marszałkowie i Wojewodowie obejmując naszą inicjatywę honorowymi patronatami, przyczyniają się zarówno do propagowania idei rzetelnego biznesu, jak i promowania firm - Laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” z danego regionu.

Biuletyn...

Co roku laureaci programu rekomendowani są szerokiemu gronu odbiorców także poprzez Biuletyn, który ukazuje się dwukrotnie dla danej edycji programu. Pierwszy z nich jest kolportowany na Gali Finałowej oraz rozprowadzany w regionalnych i branżowych instytucjach i stowarzyszeniach skupiających przedsiębiorców, wśród władz samorządowych i rządowych oraz mediów. Drugi jest wydawany po Gali Finałowej i kolportowany głównie wśród przedsiębiorców - potencjalnych uczestników kolejnej edycji programu oraz w kręgach przedstawionych powyżej.

W kolejnej, XVII już edycji programu planujemy wiele nowych inicjatyw promujących program, jego uczestników oraz Laureatów.

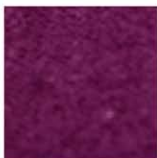
Więcej informacji: Agata Rozalska - Public Relations, kontakt z mediami
Biuro programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”
tel. (22) 630 96 99, e-mail: pr@fairplay.pl, www.fairplay.pl

* Badanie przeprowadzone w listopadzie 2011 r. przez TNS OBOP na zlecenie Krajowego Rejestru Długów.



Nagrody w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play”

- **STATUETKI „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”** – nagrody główne programu przyznawane firmom, które według Kapituły i organizatorów programu, wyróżniły się szczególnie w bieżącej edycji.
- **CERTYFIKATY „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”** – przyznawane firmom, które przeszły pomyślnie I i II etap weryfikacji danej edycji programu.
- **ZŁOTE CERTYFIKATY** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie przez trzy kolejne lata spełniały wymogi programu i uzyskiwały certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- **ZŁOTE STATUETKI** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie przez pięć kolejnych lat spełniały wymogi programu i uzyskiwały certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- **BRAZOWE LAURY** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie przez sześć kolejnych lat spełniały wymogi programu i uzyskiwały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- **SREBRNE LAURY** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie przez siedem kolejnych lat spełniały wymogi programu i uzyskiwały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- **ZŁOTE LAURY** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie przez osiem kolejnych lat spełniały wymogi programu i uzyskiwały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- **PLATYNOWE LAURY** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie przez dziewięć lat spełniały wymogi programu i uzyskiwały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- **PLATYNOWE STATUETKI** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie przez dziesięć lat spełniały wymogi programu i uzyskiwały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- **DIAMENTOWE STATUETKI** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie przez kolejnych piętnaście lat uczestniczyły w programie i za każdym razem pozytywnie przechodziły proces weryfikacyjny programu.
- **SEMPER FIDELIS** (łac. zawsze wierny) – nagroda specjalna oraz tytuł honorowy przyznawany firmom, które przez kolejnych 20 lat spełniały wymogi programu i uzyskiwały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- **WYRÓŻNIENIE** za szczególną działalność proekologiczną – przyznawane firmom, które w swojej działalności w sposób szczególnie dbają o środowisko naturalne i podejmują wyjątkowe działania proekologiczne.
- **„DEBIUT FAIR PLAY”** – dla firm, które uczestniczą w programie po raz pierwszy i wyróżniają się szczególnymi działaniami na tle laureatów debiutujących w danej edycji programu.
- **„AMBASADOR FAIR PLAY W BIZNESIE”** – nagroda przyznawana osobowościom polskiego biznesu, wyłonięnym spośród kierownictwa przedsiębiorstw będących wieloletnimi laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, które przez co najmniej dziesięć kolejnych lat uzyskały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- **„HONOROWY AMBASADOR FAIR PLAY”** – tytuł przyznawany przez „Ambasadorów Fair Play w Biznesie” osobom także spoza środowisk gospodarczych szczególnie zasłużonym dla propagowania idei fair play.
- **TYTUŁ „PRZYJACIEL PROGRAMU PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”** – tytuł przyznawany osobom spoza uczestników programu, które angażują się w propagowanie programu oraz etyki w działalności gospodarczej.
- **TYTUŁ „HONOROWY RZECZNIK FAIR PLAY”** – tytuł przeznaczony dla mediów (regionalnych i ogólnopolskich), które w swojej działalności kładą duży nacisk na omawianie i propagowanie zagadnień z zakresu etyki gospodarczej oraz Społecznej Odpowiedzialności Biznesu”.



Szczegółowe informacje dotyczące przyznawanych nagród znajdują się w Regulaminie XVII edycji programu oraz na www.fairplay.pl

Gala programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

Zakończenie każdej edycji odbywa się podczas uroczystej gali, w trakcie której Laureaci odbierają przyznane im przez Kapitułę programu nagrody. Firmy, które w sposób szczególnie wyróżniły się na tle uczestników danej edycji np. poprzez zaangażowanie społeczne, niestandardowe podejście do działalności charytatywnej, wyjątkowe działania na rzecz pracowników firmy, klientów czy też ponadprzeciętne zaangażowanie w ochronę środowiska mogą otrzymać nominację do statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play”, a najlepsze z nich (maksymalnie 15), otrzymują nagrody główne programu – Statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Podczas gali 2013 r. po raz kolejny zostały wręczone takie nagrody jak: „Debiut Fair Play”, którym nagrodzono trzy firmy wyróżniające się spośród przedsiębiorstw po raz pierwszy otrzymujących certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” oraz Diamentowe Statuetki, które trafiły do trzech firm, które od 15 lat poddają się weryfikacji i otrzymują tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Natomiast po raz pierwszy w historii programu wręczony został tytuł „Honorowy Rzecznik Fair Play”, którym wyróżniono dwie redakcje: Programu Trzeciego Polskiego Radia oraz Polskiej Agencji Prasowej. Tytuł „Honorowy Rzecznik Fair Play” został im przyznany za podejmowanie ważnych i niejednokrotnie trudnych problemów gospodarczych, przy zachowaniu rzetelności przekazu oraz za przystępny i etyczny sposób przybliżania ekonomicznych aspektów naszego codziennego życia.

Rokrocznie uroczysta gala odbywa się w Sali Kongresowej Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie i gromadzi ponad 1000 gości. Podczas gali zorganizowanej 6 grudnia 2013 r. gośćmi honorowymi, a zarazem odbierającymi nagrody byli przedstawiciele firm nagrodzonych w XVI edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” oraz laureaci XII edycji konkursu „Gmina Fair Play”. W gali uczestniczyli także przedstawiciele życia gospodarczego oraz sceny politycznej. Galę poprowadziła prezenterka i dziennikarka TVP1 Paulina Chylewska, a uświetnił jak co roku koncert. Na przestrzeni lat podczas gali gościliśmy takie gwiazdy, jak: Edyta Górniak, Natalia Kukulska, Justyna Steczkowska, Krzysztof Krawczyk, De Mono, Kombii, a także fantastyczne duety takich gwiazd jak: Małgorzata Walewska i Maciej Miecznikowski, czy Iwona Hossa i Zbigniew Wodecki. W trakcie ostatniej gali goście mogli posłuchać koncertu muzyki filmowej w wykonaniu zespołu Alla Vienna, pod dyktando zastępcy koncertmistrza Filharmonii Łódzkiej – Marty Niedźwieckiej. Zespołowi Alla Vienna towarzyszył Mieszany Chór Kameralny „Vivid Singers” pod dyktando Dawida Bera.



Laureaci programu

Laureaci programu to wyjątkowe firmy zlokalizowane na terenie całej Polski, które rozwijają się, dbają o prestiż i korzystny wizerunek. „Przedsiębiorstwa Fair Play” dotrzymują podjętych zobowiązań, a współpraca z nimi obciążona jest mniejszym ryzykiem niż przeciętne, ponieważ są sprawdzone przez organizatorów programu w dwustopniowym procesie weryfikacyjnym. Miejsce w elitarnej grupie „Przedsiębiorstw Fair Play” daje możliwość nawiązania nowych, korzystnych kontaktów handlowych, a także zwiększa zaufanie kontrahentów i klientów. „Przedsiębiorstwa Fair Play” udowadniają, że również w biznesie istnieją zasady etyczne, uczciwość i tzw. dobre praktyki.

W trakcie szesnastu dotychczas przeprowadzonych edycji nagrodziliśmy ponad 2340 firm, którym przyznanych zostało łącznie ponad 8300 certyfikatów „Przedsiębiorstwo Fair Play”.



Regulamin XVII edycji programu promocji kultury przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014

I. Organizacja i cel programu

1. Organizatorem programu jest Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”. Program jest afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej.
2. Celem programu jest:
 - a) promocja etyki w działalności gospodarczej, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, działań zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi;
 - b) wspieranie rozwoju firm poprzez promowanie przedsiębiorstw działających zgodnie z prawem i zasadami etyki, promowanie programu na rynkach krajowych i zagranicznych;
 - c) poprawianie wizerunku polskich przedsiębiorstw poprzez promowanie w środkach masowego przekazu firm, które rzetelnie, zgodnie z zasadami etyki, prowadzą działalność gospodarczą;
 - d) zachęcanie firm w Polsce do zachowań etycznych i wprowadzania stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy oraz podjęcia szkoleń w tym zakresie.

W ramach programu przedsiębiorstwa ubiegają się o uzyskanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

Cele programu wpisują się w normy i wymagania określone w zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu.

II. Organy programu

1. Kapituła
 - a) Kapituła ocenia idee programu, jego przebieg, zatwierdza rezultaty, uczestniczy we wręczaniu nagród, a jej uwagi i wnioski są wykorzystywane przy realizacji kolejnych edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
 - b) w skład Kapituły wchodzi przedstawiciele parlamentu, administracji państwowej i agencji rządowych, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych.
2. Komisja Ogólnopolska i Komisje Regionalne
 - a) Komisja Ogólnopolska jest odpowiedzialna za weryfikację firm oraz przygotowanie listy firm nominowanych do statuetki i innych nagród, za zawieszenie lub pozbawienie firm tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
 - b) Komisje Regionalne dokonują weryfikacji firm w pierwszym etapie; rezultaty weryfikacji są zatwierdzane przez Komisję Ogólnopolską;
 - c) Komisja Ogólnopolska powołana przez organizatorów składa się z ekspertów zajmujących się problemami etyki i gospodarki;
 - d) Komisja Ogólnopolska, doceniając zaangażowanie w szerzenie zasad *fair play* w biznesie, może uhonorować:
 - osoby - nadając im tytuł „Przyjaciel Programu Przedsiębiorstwo Fair Play”,
 - oraz media (regionalne i ogólnopolskie) - nadając im tytuł „Honorowy Rzecznik Fair Play”;
 - e) Komisja Ogólnopolska, na wniosek Regionalnych Administratorów programu, powołuje Komisje Regionalne;
 - f) Komisje Regionalne składają się z co najmniej 5 osób reprezentujących: urzędy skarbowe, ZUS, inspekcję pracy, banki, firmy leasingowe i finansowe, urzędy administracji rządowej

- i samorządowej (w tym gospodarczej), uczelnie i instytucje, firmy doradcze i konsultingowe oraz inne jednostki zaufania publicznego. Sekretarzem Komisji Regionalnej jest przedstawiciel regionalnego administratora programu;
- g) Przewodniczącym Komisji Regionalnej jest prezes regionalnej izby gospodarczej, wskazany przez prezesa Krajowej Izby Gospodarczej.
3. Komitet Programu
 - a) Komitet Programu rozpatruje odwołania uczestników programu od decyzji o nieprzyznaniu tytułu i certyfikatu oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
 - b) w skład Komitetu Programu wchodzi członkowie Komisji Ogólnopolskiej oraz przedstawiciele wieloletnich laureatów programu, powoływani przez organizatorów;
 - c) Komitet Programu działa w oparciu o regulamin pracy Komitetu Programu i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu. Decyzje Komitetu Programu są ostateczne.
4. Rada Ambasadorów Fair Play
 - a) Radę Ambasadorów Fair Play (Radę) tworzą osoby, którym przyznano tytuł „Ambasador Fair Play w Biznesie”.
 - b) Rada może uhonorować inne osoby, także spoza środowisk gospodarczych, nadając im tytuł „Honorowy Ambasador Fair Play” oraz może zgłaszać istotne problemy w funkcjonowaniu firm, opinie w sprawach istotnych dla biznesu, propozycje dotyczące sposobów promowania idei *fair play* w biznesie.
 - c) Rada działa w oparciu o regulamin pracy Rady Ambasadorów Fair Play i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu.

III. Warunki przystąpienia do programu

1. W programie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa i inne jednostki organizacyjne prowadzące działalność gospodarczą, zwane dalej przedsiębiorstwami, które spełniają następujące wymagania:
 - a) prowadziły działalność gospodarczą przez cały 2013 r.;
 - b) posiadają siedzibę w Polsce;
 - c) rodzaj ich działalności umożliwia udostępnienie wszystkich danych niezbędnych do udzielenia pisemnych, pełnych i rzetelnych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie;
 - d) wypełnią on-line a następnie prześlą do biura programu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) do dnia 30 maja 2014 r. wydrukowaną i podpisaną przez osoby mogące reprezentować firmę deklarację przystąpienia do programu, dostępną w Internetowym Systemie Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play” (ISA) na <http://ankietapfp.fairplay.pl/deklaracja.php> Po przyjęciu i zweryfikowaniu deklaracji firmie zostanie wystawiona faktura VAT (pierwsza opłata wg p. V) z 14-dniowym terminem płatności za zgłoszenie do udziału w XVII edycji programu promocji i certyfikacji „Przedsiębiorstwo Fair Play” – opłata rejestracyjna;
 - e) dokonają opłaty wg p.V.1-2 na podstawie faktury VAT.
2. Przedsiębiorstwa posiadające certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2013 r. mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014 w uproszczonej procedurze weryfikacyjnej, polegającej na:
 - a) wypełnieniu on-line a następnie przesłaniu do biura programu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) w terminie określonym w p.III.1.d. wydrukowanej i podpisanej przez



osoby mogące reprezentować firmę deklaracji przystąpienia do programu, dostępnej w Internetowym Systemie Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play” (ISA) na <http://ankietapfp.fairplay.pl/deklaracja.php>;

- b) dokonaniu opłat wg p.V na podstawie wystawionych faktur;
- c) wypełnieniu w Internetowym Systemie Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play” (ISA) i dostarczeniu do biura Administratora Regionalnego w wersji drukowanej 2 egz. uproszczonej ankiety weryfikacyjnej wraz z wymaganymi załącznikami;
- d) uzyskaniu pozytywnej rekomendacji od Komisji Regionalnej i kwalifikacji do II etapu;
- e) uzyskaniu pozytywnej oceny z audytu w przedsiębiorstwie, z zastrzeżeniem p.IV.2.c.

3. Przedsiębiorstwa należące do jednej grupy kapitałowej mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014 według poniżej podanych procedur weryfikacyjnych:

- a) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014 po raz pierwszy może ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014 według procedury opisanej w p.III.1.
- b) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014, a posiadająca certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2013 r. może ubiegać się o ponowne przyznanie certyfikatu, według procedury opisanej w p.III.2.
- c) firmy (dwie i więcej) należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone (jednocześnie) do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014 po raz pierwszy, mogą ubiegać się o przyznanie Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014 według procedury opisanej w p.III.1 i przy uwzględnieniu następujących upustów:
 - 25% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby¹ znajdują się pod tym samym adresem;
 - 10% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby² znajdują się pod różnymi adresami.
- d) firmy należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014, a posiadające certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2013 r. mogą ubiegać się o ponowne przyznanie certyfikatu według procedury opisanej w p.III.2. Upusty z p.III.3.c oraz p.V.2 nie sumują się.

IV. Przebieg programu

- 1. Etap pierwszy
- a) Uczestnicy programu, którzy spełnili wymogi części III regulaminu i wypełnili w ISA Deklarację zgłoszeniową poprzez <http://ankietapfp.fairplay.pl/deklaracja.php>), otrzymują pocztą mailową z Internetowego Systemu Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play” dane dostępowe (tj. login i hasło) do ankiety programu umieszczonej w Internetowym Systemie Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Login i hasło umożliwiają przygotowanie ankiety firmy, w której należy udzielić prawdziwych i rzetelnych odpowiedzi, które w trakcie audytu w II etapie programu firma będzie zobowiązana udokumentować.
- b) Przystępując do programu uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych, dysponując jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich

^{1,2} Siedziba firmy, rozumiana jako miejsce gdzie:

- prowadzona jest działalność gospodarcza firmy (produkcja, usługi, itp.),
- dostępne są dokumenty niezbędne do potwierdzenia danych zawartych w ankiecie (np. dokumentacja finansowa, raporty kontrolne, itp.)
- możliwe jest spotkanie z pracownikami merytorycznymi, mogącymi udzielić dodatkowych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie, przedstawicielami członków załogi oraz związków zawodowych).

oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom. Zmiany w: nazwie firmy, formie prawnej firmy, adresach, osobach upoważnionych do reprezentowania firmy (np. prezes, właściciel itp.) itp. nie zgłoszone do biura programu w Warszawie, nie zostaną uwzględnione w dokumentach programu, na certyfikatach oraz na publikowanych w ramach promocji listach firm uczestniczących w programie. Lista uczestników będzie upubliczniona i tym samym poddana społecznej weryfikacji.

- c) Uczestnicy programu w terminie miesiąca od zgłoszenia się do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” zobowiązują się:
 - wypełnić ankietę w wersji elektronicznej w Internetowym Systemie Ankiet „Przedsiębiorstwo Fair Play” oraz
 - dodatkowo przesłać listem poleconym w dwóch egzemplarzach na adres właściwego Administratora Regionalnego programu oryginalną ankietę firmy, tj. ankietę wypełnioną w ISA, wydrukowaną z ISA i potwierdzoną przez organy upoważnione do reprezentowania firmy, wraz z załącznikami. Nadesłane materiały będą objęte tajemnicą i będą udostępniane wyłącznie organizatorom, Komisji Ogólnopolskiej, Komisjom Regionalnym i audytorom.
- d) Przedmiotem ocen Komisji będą:
 - relacje z konkurencją,
 - stosunki z klientami oraz dostawcami,
 - sposób załatwiania reklamacji, skarg i wniosków,
 - terminowość wywiązywania się ze zobowiązań wobec kontrahentów,
 - terminowość regulowania zobowiązań wobec skarbu państwa,
 - stosunki z pracownikami panujące w firmie (warunki i bezpieczeństwo w miejscu pracy, świadczenia socjalne, podnoszenie kwalifikacji pracowników itd.),
 - wrażliwość społeczna (działalność charytatywna, społeczna, itp.),
 - traktowanie środowiska naturalnego,
 - inne zagadnienia związane z wymogami programu przedstawione w ankiecie obowiązującej uczestników.
- e) Przedsiębiorstwo może uzyskać maksymalnie 100 pkt. przy ocenie nadesłanych materiałów, według następującej punktacji:
 - relacje z konkurencją - max. 15 pkt.;
 - kontakty z klientami - max. 15 pkt.;
 - kontakty z dostawcami - max. 20 pkt.;
 - pracownicy - max. 20 pkt.;
 - przedsiębiorstwo a społeczność lokalna - max. 15 pkt.;
 - kontakty z administracją podatkową i ZUS - max. 15 pkt.Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 70 punktów.
- f) Komisje Regionalne weryfikują prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz dokonują wstępnej oceny danych zawartych w ankiecie. Wstępne oceny są przekazywane Komisji Ogólnopolskiej w formie rekomendacji firm do II etapu programu.
- g) Najpóźniej do 31 lipca 2014 r. Komisja Ogólnopolska weryfikuje ankiety i oceny Komisji Regionalnych, określając listę firm zakwalifikowanych do II etapu programu.
- h) W terminie do 12 sierpnia 2014 r. Komisja Ogólnopolska powiadomi uczestników programu o wynikach pierwszego etapu.
- i) Wszyscy uczestnicy programu mają prawo informować podczas jego trwania, że biorą w nim udział. Dopuszczalna formuła informacji brzmi: firma uczestniczy w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014. Uprawnienie to wygasa w przypadku podjęcia przez Komisję Ogólnopolską decyzji o nie zakwalifikowaniu firmy do II etapu programu lub w wyniku rezygnacji firmy z udziału w programie.

„Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014

2. Etap drugi
 - a) Po zakwalifikowaniu przedsiębiorstw do II etapu programu przeprowadzony zostanie u uczestników audyt, którego celem będzie sprawdzenie informacji podanych w wypełnionych ankietach (firma będzie zobowiązana do udokumentowania wszystkich danych zawartych w ankiecie) oraz uzyskanie dodatkowych informacji, związanych z tematyką programu. Przedmiotem oceny są także oświadczenia ustne składane wobec organów programu, w tym audytorów. Audyty przeprowadzane będą w uzgodnionych terminach do 3 października 2014 r. przez audytorów akredytowanych przez Komisję Ogólnopolską.
 - b) Informacje przekazane w ankietach, załączone dokumenty oraz informacje uzyskane przez audytorów podczas wizyt w przedsiębiorstwach, posłużą do sporządzenia raportów dla Komisji Ogólnopolskiej.
 - c) Przedsiębiorstwa uczestniczące w drugim etapie:
 - które w działalności gospodarczej przestrzegają zasad etyki, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami, społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, a także rozumianej jako działania zgodne z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi oraz
 - które cieszą się dobrą reputacją, a także
 - w których audytorzy potwierdzą zgodność informacji podanych w ankietach ze stanem faktycznym oraz
 - wobec których członkowie Kapituły nie zgłoszą zastrzeżeń, uzyskają przyznany przez Kapitułę tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014.
 - d) Komisja Ogólnopolska, w oparciu o przygotowane raporty, dokumentację i informacje własne dokonuje nominacji firm do nagrodzenia główną nagrodą programu – Statuetką, innymi nagrodami oraz przygotowuje listę firm z przeciwwskazaniami do przyznania tytułu i Certyfikatu Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
 - e) W oparciu o nominacje Komisji Ogólnopolskiej, Kapituła dokonuje wyboru maksymalnie piętnastu szczególnie wyróżniających się firm, które zostaną nagrodzone Statuetką oraz ustali listę firm uhonorowanych nominacjami do statuetki, ustali również listę firm, którym nie przyznano tytułu w wyniku weryfikacji w II etapie.
 - f) Wyniki programu zostaną przedstawione do końca roku 2014, podczas uroczystej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, korpusu dyplomatycznego, uczestników programu i innych zaproszonych gości.
 - g) Laureaci programu zostaną wpisani do internetowej księgi „Przedsiębiorstw Fair Play”, która będzie szeroko promowana. Promocja programu, jego uczestników i laureatów będzie prowadzona przez organizatorów również w wydawnictwach programu oraz w serwisie internetowym www.fairplay.pl
 - h) Uzyskany certyfikat jest ważny przez rok od momentu przyznania. Laureaci XVII edycji programu uzyskają prawo do wykorzystania w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji logo programu z napisem: „Przedsiębiorstwo Fair Play” przez okres 1 roku od zakończenia XVII edycji programu oraz w przypadku uzyskania tytułu i certyfikatu w latach kolejnych. W przypadku nieotrzymania tytułu i certyfikatu w kolejnych edycjach, logo programu może być używane tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym został przyznany tytuł i Certyfikat Jakości Biznesu, a więc „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014.
 - i) W przypadku grupy kapitałowej, tytuł i certyfikat przysługują wyłącznie podmiotowi, który poddał się procedurom weryfikacyjnym i nie mogą być używane przez inne podmioty z danej grupy.
 - j) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w trzech kolejnych edycjach, otrzymują „Złoty Certyfikat Jakości Biznesu” programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
 - k) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w pięciu kolejnych edycjach, otrzymują „Złotą Statuetkę”.
 - l) Firmy, które przez sześć (i więcej) kolejnych lat uzyskają tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” otrzymują odpowiednio Brązowe/Srebrne/Złote/Platynowe Laury „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
 - f) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w dziesięciu kolejnych edycjach, otrzymują „Platynową Statuetkę”.
 - m) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w piętnastu kolejnych edycjach, otrzymują „Diamentową Statuetkę”.
 - n) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w dwudziestu kolejnych edycjach, otrzymują nagrodę specjalną oraz tytuł honorowy „Semper Fidelis”.
 - o) Kapituła może przyznać nagrodę specjalną „Debiut Fair Play” firmom, które w kończącej się edycji, pierwszy raz otrzymały Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, ale ich osiągnięcia i dokonania wyróżniły je na tle pozostałych laureatów, tak jak one pierwszy raz uczestniczących w programie.
 - p) Kapituła może przyznać tytuł „Ambasadora Fair Play w Biznesie” dla osobowości polskiego biznesu, wyróżnionych spośród kierownictwa przedsiębiorstw, będących wieloletnimi laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” (którzy przez co najmniej dziesięć kolejnych lat uzyskali tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”).
 - r) Osoby, którym przyznano tytuł „Ambasador Fair Play w Biznesie” tworzą Radę Ambasadorów Fair Play, która może uhonorować inne osoby, także spoza środowisk gospodarczych, nadając im tytuł „Honorowy Ambasador Fair Play”.
 - s) Kapituła może przyznać przedsiębiorstwom - laureatom danej edycji programu wyróżnienie za szczególną działalność proekologiczną.
 - t) Kapituła, na wniosek Komisji Ogólnopolskiej, zastrzega sobie prawo przyznania innych, nie wymienionych w niniejszym regulaminie nagród i wyróżnień.

V. Opłaty

1. Pierwsza opłata za zgłoszenie do udziału w XVII edycji programu promocji i certyfikacji „Przedsiębiorstwo Fair Play” – opłata rejestracyjna, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wynosi:
 - a) 1390 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu do 10 pracowników;
 - b) 1890 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 11 do 25 pracowników;
 - c) 2380 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 26 do 50 pracowników;
 - d) 3570 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 51 do 100 pracowników;
 - e) 4650 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 101 do 250 pracowników;
 - f) 5820 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu od 251 do 500 pracowników;
 - g) 6490 zł netto + 23% VAT przy zatrudnieniu powyżej 500 pracowników.
2. Rabaty dla Laureatów:
 - a) Laureaci poprzedniej edycji dokonują opłaty za I etap obniżonej o 20%;
 - b) Przedsiębiorstwa będące nieprzerwanie laureatami dwukrotnie, trzykrotnie, czterokrotnie, pięciokrotnie, sześciokrotnie, siedmiokrotnie, ośmiokrotnie i dziewięciokrotnie dokonują opłaty za I etap obniżonej o 30%;
 - c) Przedsiębiorstwa będące nieprzerwanie laureatami co najmniej dziesięciokrotnie dokonują opłaty za I etap obniżonej o 40%.



3. Druga opłata za zweryfikowanie firmy podczas XVII edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” i promocję obejmującą: promowanie nazwy firmy na stronie programu od momentu zgłoszenia do zakończenia weryfikacji; poinformowanie partnerów medialnych programu, Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich, izb gospodarczych, innych uczestników programu o udziale firmy w programie, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wynosi 2100 zł netto + 23% VAT. Faktura VAT zostanie wystawiona po zweryfikowaniu firmy.
4. W przypadku cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, firma traci prawo posługiwania się tytułem i logo programu danej edycji oraz wszystkich poprzednich (pomimo, że była ich laureatem) oraz traci prawo posługiwania się innymi elementami graficznymi mogącymi kojarzyć się z programem. Jednocześnie, z chwilą cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, firma ma obowiązek usunąć logo programu ze wszystkich materiałów promocyjnych i marketingowych, stron internetowych oraz innych materiałów, na których było umieszczane i promowane logo programu. Stosowanie logo „Przedsiębiorstwo Fair Play” niezgodnie z zapisami p. IV.2.h. jest niezgodne z prawem i stanowi naruszenie ustawy Prawo autorskie i prawa pokrewne, co może skutkować skierowaniem sprawy na drogę postępowania sądowego.

VI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje Komisja Ogólnopolska, przekazując je do wiadomości Komisjom Regionalnym i Administratorom Regionalnym.
2. Komisja Ogólnopolska zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, w przypadku stwierdzenia zachowania niegodnego rzetelnego przedsiębiorcy.
3. Od decyzji o nieprzyznaniu tytułu i certyfikatu oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” firma ma prawo odwołać się do Komitetu Programu. Odwołanie można złożyć w terminie 15 dni od otrzymania listu z decyzją. Wniosek o odwołanie powinien zawierać: uzasadnienie odwołania, niezbędną dokumentację potwierdzającą uzasadnienie oraz dowód wpłaty kwoty 900 zł netto + 23% VAT tytułem zryczałtowanych kosztów rozpatrzenia odwołania. Komitet Programu rozpatrzy odwołanie w ciągu dwóch miesięcy od otrzymania przez biuro programu kompletnego wniosku o odwołanie.
5. Rezygnacja z uczestnictwa w programie bez skutków finansowych może nastąpić w formie pisemnej, złożonej na adres biura programu w Warszawie, nie później niż jeden miesiąc od daty złożenia deklaracji uczestnictwa.
6. Obsługę programu prowadzi „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o., która zajmuje się pracami organizacyjnymi, pozyskiwaniem firm, pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz uczestników. W regionach program jest realizowany przez Administratorów Regionalnych.

© Copyright by Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”

Organizator



Program afiliowany
przy Krajowej Izbie Gospodarczej



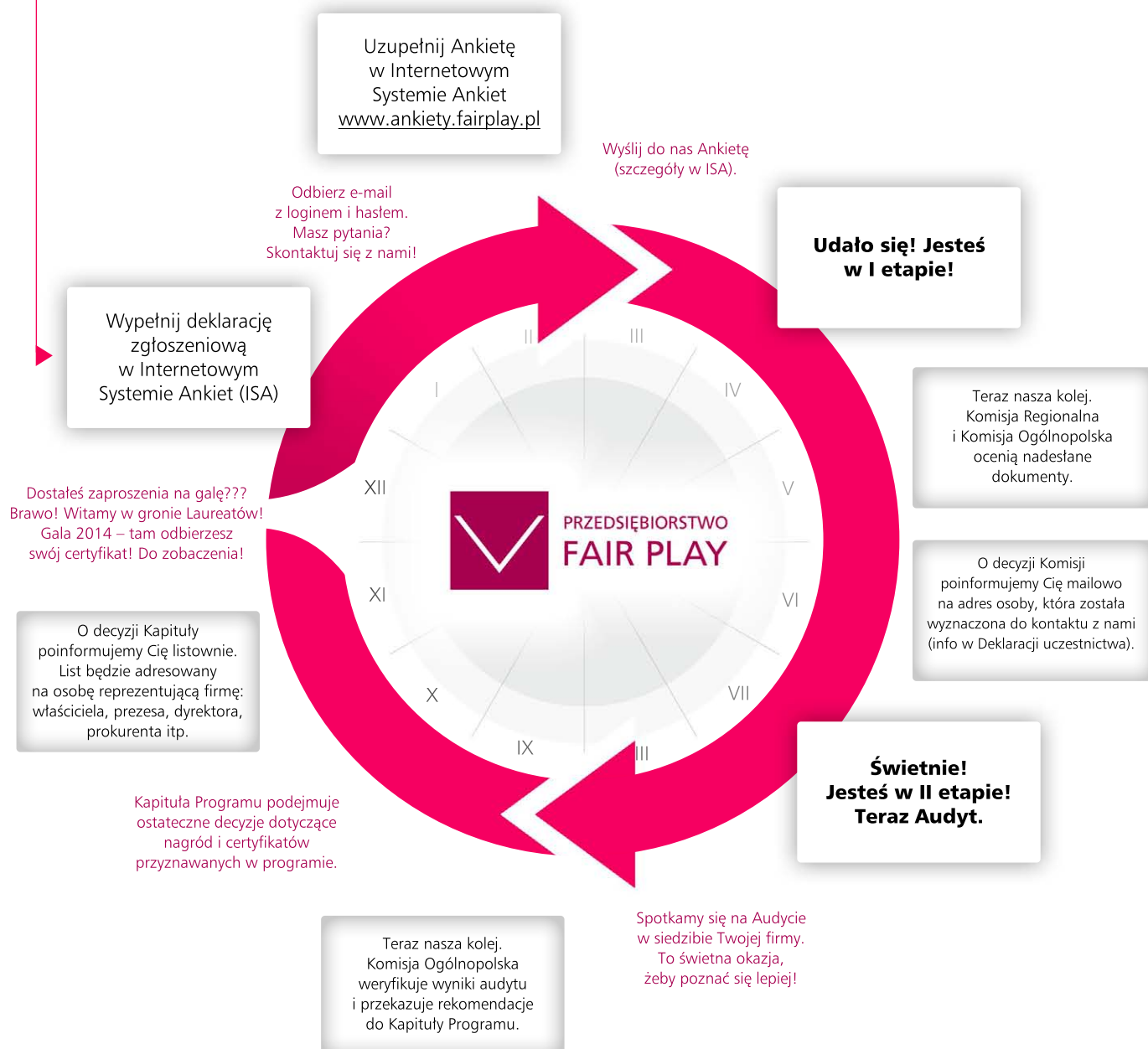
KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

www.fairplay.pl

Zgłoszenia do programu

Program skierowany jest do przedsiębiorstw, które w swojej działalności przestrzegają zasad etyki, to znaczy postępują rzetelnie wobec wszystkich swoich interesariuszy, potrafią usatysfakcjonować odbiorców, ułożyć sobie współpracę z kontrahentami i nie mają zaległości w regulowaniu wobec nich zobowiązań. Laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” mają też szansę zostać firmy, które terminowo wywiązują się ze zobowiązań wobec skarbu państwa, uczciwie i rzetelnie reklamują się, jednocześnie nie dyskredytując konkurencji, a ponadto stwarzają swoim pracownikom warunki sprzyjające zarówno efektywnej pracy, jak i rozwojowi zawodowemu, są wrażliwe na potrzeby środowiska lokalnego oraz aktywnie uczestniczą w przedsięwzięciach prospołecznych, a w prowadzonej działalności uwzględniają dbałość o środowisko naturalne. W programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” mogą brać udział przedsiębiorstwa, które prowadziły działalność gospodarczą przez co najmniej cały rok poprzedzający daną edycję (tj. cały 2013 r.), mają siedzibę w Polsce oraz wypełnią i złożą deklarację udziału w programie, w określonym dla danej edycji terminie (szczegółowe informacje - w Regulaminie edycji 2014 oraz na stronie internetowej www.fairplay.pl).

• Cykl programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”



Kontakt

Biuro Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa

tel.: 22 630 98 01-04

fax: 22 434 60 49

e-mail: info@fairplay.pl; www.fairplay.pl

Sprawy organizacyjne związane z obsługą finansową prowadzi:

Biuro Programu w Warszawie:

Elżbieta Smosarska

Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o.

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa

tel.: 22 630 98 05

fax: 22 434 60 49

e-mail: esmosarska@fairplay.pl

Public Relations i kontakty z mediami prowadzi:

Biuro Programu w Warszawie:

Agata Rozalska - Public Relations, kontakt z mediami

tel.: 22 630 96 99

fax: 22 434 60 49

e-mail: pr@fairplay.pl

www.fairplay.pl

Administratorzy Regionalni

dolnośląskie

Aneta Starzec - Dolnośląskie Centrum Wsparcia Biznesu

ul. Górna 18, 55-320 Malczyce

tel./fax: 71 349 12 87, 501 452 524

e-mail: dcwb@fairplay.pl

kujawsko-pomorskie

Maciej Rataj, Ryszard Rataj - Biuro Promocji

ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11 85-222 Bydgoszcz

tel./fax: 52 371 58 99,

Ryszard Rataj kom.: 604 473 658,

e-mail: r.rataj@fairplay.pl

Maciej Rataj kom.: 696 081 881,

e-mail: m.rataj@fairplay.pl

lubelskie

Paweł Zając - Centrum Promocji Biznesu

ul. Szarych Szeregów 5, 35-114 Rzeszów

tel./fax: 17 852 56 46, 603 100 900

e-mail: fairplay@rze.pl, www.fairplay.com.pl

lubuskie

Aneta Starzec - Dolnośląskie Centrum Wsparcia Biznesu

ul. Górna 18, 55-320 Malczyce

tel./fax: 71 349 12 87, 501 452 524

e-mail: dcwb@fairplay.pl

łódzkie

Maciej Rataj, Ryszard Rataj - Biuro Promocji

ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11 85-222 Bydgoszcz

tel./fax: 52 371 58 99,

Ryszard Rataj kom.: 604 473 658,

e-mail: r.rataj@fairplay.pl

Maciej Rataj kom.: 696 081 881,

e-mail: m.rataj@fairplay.pl

małopolskie

Jaga Rozynek - Biuro Promocji Biznesu

ul. Kusia 10b/2, 30-898 Kraków

tel.: 606 901 244

e-mail: bpb@fairplay.pl

Miłosz Omastka (firmy z powiatów: chrzanowski, krakowski, miechowski, myślenicki, olkuski, oświęcimski, suski, wadowicki i Kraków)

kom. 602 253 878; e-mail: biuro@rcb.com.pl

Paweł Zając (firmy z powiatów: bocheński, brzeski, dąbrowski, gorlicki, limanowski, nowosądecki, nowotarski, proszowicki, tarnowski, tatrzański, wielicki i Kraków)
tel./fax: 17 852 56 46, 603 100 900, infolinia: 888 018 008;
e-mail: fairplay@rze.pl

mazowieckie

Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play”

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa

tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03

e-mail: info@fairplay.pl

opolskie

Miłosz Omastka - Regionalne Centrum Biznesu

ul. Gliwicka 11/6, 40-079 Katowice

tel./fax: 32 354 10 02, tel.: 32 354 10 03

e-mail: rcb@fairplay.pl

podkarpackie

Paweł Zając - Centrum Promocji Biznesu

ul. Szarych Szeregów 5, 35-114 Rzeszów

tel./fax: 17 852 56 46, 603 100 900

e-mail: fairplay@rze.pl, www.fairplay.com.pl

podlaskie

Paweł Zając - Centrum Promocji Biznesu

ul. Szarych Szeregów 5, 35-114 Rzeszów

tel./fax: 17 852 56 46, 603 100 900

e-mail: fairplay@rze.pl, www.fairplay.com.pl

pomorskie

Piotr Jarocki - BSC Centrum Promocji Biznesu

ul. Storczykowa 1A/11, 80-177 Gdańsk

tel.: 58 340 00 58, 602 826 773

e-mail: centrum@pom.pl

śląskie

Miłosz Omastka - Regionalne Centrum Biznesu

ul. Gliwicka 11/6, 40-079 Katowice

tel./fax: 32 354 10 02, tel.: 32 354 10 03

e-mail: rcb@fairplay.pl

świętokrzyskie

Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play”

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa

tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03

e-mail: info@fairplay.pl

warmińsko-mazurskie

Maciej Rataj, Ryszard Rataj - Biuro Promocji

ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11 85-222 Bydgoszcz

tel./fax: 52 371 58 99,

Ryszard Rataj kom.: 604 473 658,

e-mail: r.rataj@fairplay.pl

Maciej Rataj kom.: 696 081 881,

e-mail: m.rataj@fairplay.pl

wielkopolskie

Maciej Rataj, Ryszard Rataj - Biuro Promocji

ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11 85-222 Bydgoszcz

tel./fax: 52 371 58 99,

Ryszard Rataj kom.: 604 473 658,

e-mail: r.rataj@fairplay.pl

Maciej Rataj kom.: 696 081 881,

e-mail: m.rataj@fairplay.pl

zachodniopomorskie

Biuro „Przedsiębiorstwo Fair Play”

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa

tel.: 22 630 96 21, 630 98 01-03

e-mail: info@fairplay.pl