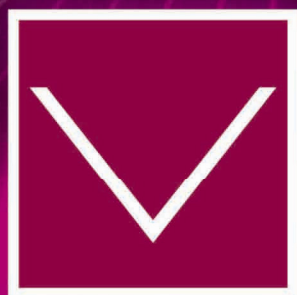


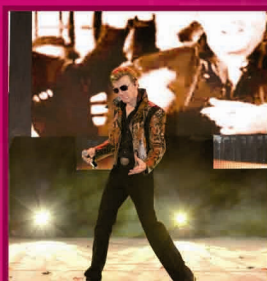
XV EDYCJA

PROGRAMU PROMOCJI KULTURY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

DOŁĄCZ DO LAUREATÓW



Rekomendacje

Paweł Bik
Kierownik działu
marketingu i handlu
ZETO-RZESZÓW Sp. z o.o.
Rzeszów
woj. podkarpackie

Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest przede wszystkim wyróżnieniem dla pracowników naszej firmy, którzy ciężko pracują na wyniki firmy oraz jej wizerunek wśród naszych Klientów. **Zdobywany przez nas, od wielu już lat tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” otwiera nam wiele drzwi i budzi pozytywne nastawienie podczas pierwszych trudnych rozmów z nowymi Klientami.** Jest potwierdzeniem naszego profesjonalizmu i doświadczenia. Jest również potwierdzeniem jakości oferowanych przez nas produktów i usług. Naszym partnerom biznesowym pozwala być przekonanym o naszej uczciwości kupieckiej, jak również o tym, że zawsze dotrzymujemy zobowiązań. **Przyznawany nam co roku tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” to prestiż i świetne narzędzie budowania dobrego wizerunku. To także szeroka reklama w mediach prowadzona przez organizatorów tego programu. Z pozycji firmy na pewno obserwujemy większe zaufanie partnerów biznesowych do nas. Wiele ofert z logo „Przedsiębiorstwo Fair Play”, które przedstawiamy różnym klientom ma bardziej pozytywny odbiór i świadczy o tym, że mają do czynienia z poważną firmą (...).** Drugim elementem wynikającym z uczestnictwa w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest wymiar wewnętrzny. Dla pracowników to duma, że mogą pracować w takiej firmie, gdzie etyka biznesu jest na wysokim poziomie (...). **Podstawowe korzyści wynikające z udziału w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” to m.in. większe zaufanie klientów do naszej firmy i jej oferty i większe zaufanie dostawców do współpracy z nami. To także dodatkowa promocja w prasie, radio i TV oraz Internecie. Umieszczenie logo „Przedsiębiorstwo Fair Play” na materiałach promocyjnych naszej firmy wzmacnia przekaz reklamy. Wśród pracowników natomiast obserwujemy wzrost kreatywności, zaangażowania oraz zadowolenia.**

Jan Wedzonka
Prezes Zarządu
Przedsiębiorstwo
Usługowo-Produkcyjne
„ELTUR-SERWIS” Sp. z o.o.
Bogatynia
woj. dolnośląskie

Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”, którym nasza firma ma przywilej posługiwać się już od wielu lat, daje nam możliwość promowania wizerunku firmy jako godnego zaufania kontrahenta, wywiązującego się na czas z podjętych zobowiązań, wykonawcy usług dbającego o wysoki standard jakości wykonywanych prac, rzetelnego płatnika należności publicznoprawnych, a także dobrego pracodawcy wykazującego dużą dbałość o warunki pracy i rozwój swoich pracowników oraz firmy wspierającej inicjatywy lokalnej społeczności. Wierzymy, że właściwy wizerunek naszej firmy jest wartością nadrzędną i bezcenną, dlatego nieprzerwanie od 2003 roku poddajemy się procedurze weryfikacyjnej w programie i za każdym razem przechodzimy ją pozytywnie. **Znajdujemy się w gronie firm, które z dumą mogą powiedzieć: jesteśmy „Przedsiębiorstwem Fair Play.”**

Henryk Jagoda
Prezes Zarządu
Zakład Gospodarki
Komunalnej Sp. z o.o.
Kargowa
woj. lubuskie

(...) **Zdobycie po raz dziesiąty Certyfikatu, a tym samym Platynowej Statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play”, przyniosło zakładowi wiele wymiernych korzyści. Wzmocnił się wizerunek firmy, podniósł prestiż i wiarygodność. Mieszkańcy zaufali nam na tyle, że zwracają się do nas ze swoimi problemami z przeświadczeniem, że zostaną obsłużeni rzetelnie i do końca. (...) Poprawiła się współpraca z kontrahentami i dostawcami. Nastąpiła lepsza wydajność pracy, załoga bardziej się zintegrowała (...).**

Stanisław Wodyński
Prezes Zarządu
Przedsiębiorstwo Komunikacji
Samochodowej w Ostrowcu
Świętokrzyskim Spółka Akcyjna
woj. świętokrzyskie

„Przedsiębiorstwo Fair Play” to uznana już w obrocie gospodarczym MARKA; (...). Wieloletni udział Spółki w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” i w konsekwencji ustawiczny postęp w kształtowaniu pozytywnych relacji wewnętrznych z pracownikami oraz kontaktów zewnętrznych, w tym z samorządami lokalnymi przejawia się w ciągłym doskonaleniu podejmowanych wspólnie przedsięwzięć, a także czerpaniu nauki nie tylko z popełnianych błędów, ale również z osiągniętych sukcesów. Wymiernym efektem są kolejne zawierane umowy na współpracę generujące przychody z działalności przewozowej. Niekwestionowanym efektem uczestnictwa w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest wzrost wartości wizerunkowej PKS w Ostrowcu Św. S.A. jako MARKI (...).

Marian Karaszewicz
Właściciel
Przedsiębiorstwo Zaopatrzenia
i Organizacji Inwestycji
Budowlanych „CORPINEX”
Bydgoszcz
woj. kujawsko-pomorskie

Tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest dla nas wyróżnieniem, które zobowiązuje do rzetelnej pracy. **Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest dowodem na to, że przestrzegamy zasad etycznych, uczciwości kupieckiej, wszelkich zasad prawnych oraz terminowo wywiązujemy się z wszelkich zobowiązań oraz że w firmie istnieją właściwe relacje pracodawca - pracownik. Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” niesie ze sobą wiele korzyści tj. promocję w mediach, nawiązanie nowych kontaktów handlowych a przede wszystkim znacząco widoczny jest wzrost zaufania ze strony klienta niezależnie czy to odbiorca usług czy dostawca. Certyfikat pozytywnie wpływa na poprawę wizerunku firmy.**

Andrzej Nowak
Pełnomocnik
ZSZ JBŚ Spółdzielnia
Inwalidów „ZGODA”
Konstantynów Łódzki
woj. łódzkie

Coroczne uczestnictwo w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” pozwala na ciągłą weryfikację naszych działań zmierzających do ciągłego doskonalenia naszej spółdzielni. **Spośród wielu oferowanych w kraju rankingów czy programów certyfikujących wybraliśmy uczestnictwo w tym, który jest dla nas ważny, poparty wieloletnią tradycją i uznany przez większość przedsiębiorstw jako najbardziej rzetelny. Trudno dziś istnieć na rynku bez posiadania znaczących dowodów właściwego funkcjonowania organizacji w postaci m.in. tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play.” Posiadanie tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” świadczy o transparentności działań we wszystkich sferach działalności i dotyczy współpracy ze wszystkimi zainteresowanymi stronami. (...) Posiadanie tego tytułu daje spółdzielni możliwość patrzenia w przyszłość z większym optymizmem.”**



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

„Przedsiębiorstwo Fair Play”

To ludzie tworzą firmę

IDEA PROGRAMU

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest przedsięwzięciem realizowanym na skalę ogólnopolską, w którym oceniane są wszystkie aspekty działalności firmy, w tym również sposób i styl prowadzenia przedsiębiorstwa. Poprzez rzetelność weryfikacji w ciągu 13 minionych lat oraz dzięki rozpoznawalnemu już nie tylko w Polsce logo - program „Przedsiębiorstwo Fair Play” stał się pożądanym narzędziem budowania prestiżu firmy na rynkach krajowym oraz zagranicznym. Do ścisłej współpracy przy realizacji kolejnych edycji programu zaangażowane są władze regionalne, samorządy gospodarcze, US, ZUS, PIP i inne jednostki współpracujące na co dzień z firmami. Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” wpisuje się w działania Unii Europejskiej, dla której promocja kultury przedsiębiorczości jest jednym z najważniejszych zadań. Promocja zasad etyki i kultury przedsiębiorczości w biznesie jest główną ideą programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, przy czym zasady etyki są rozumiane jako codzienne stosowanie norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami, społecznością lokalną oraz władzą lokalną i państwową. Jednym z podstawowych celów programu jest także poprawianie wizerunku polskich przedsiębiorstw, poprzez promowanie w środkach masowego przekazu firm, które rzetelnie, zgodnie z zasadami etyki, prowadzą działalność gospodarczą. Celem programu jest również zachęcanie wszystkich firm w Polsce do zachowań etycznych i wprowadzania stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy oraz podjęcia szkoleń w tym zakresie, jak również do kształtowania pozytywnych relacji ze społecznością lokalną i dbałości o środowisko naturalne.

HASŁO PRZEWODNIE XV EDYCJI PROGRAMU

**„PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”
– TO LUDZIE TWORZĄ FIRMĘ**

Migracja polskich pracowników oraz ogólna sytuacja na polskim rynku pracy sprawiły, że coraz więcej pracodawców zdaje sobie sprawę z tego, że należy stworzyć nową jakość zarządzania kapitałem ludzkim. Właściwe relacje z pracownikami pozytywnie wpływają na stosunki panujące w firmie, zwiększa się motywacja do pracy, lojalność oraz zaangażowanie, co z kolei przekłada się na wzrost konkurencyjności firmy na rynku. Relacje z pracownikami są jednym z ważniejszych obszarów nurtu wpisującego się w ideę programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Stworzenie, a następnie utrzymanie pozytywnych relacji pracodawca-pracownik stanowi jedno z ważniejszych wyzwań, jakie może postawić przed sobą zarząd przedsiębiorstwa mimo, że budowanie pozytywnych relacji to proces długofalowy. Proces, który powinien prowadzić do budowy zaangażowanych i zintegrowanych zespołów pracowników oraz wymiennie wpłynąć na umocnienie pozycji firmy na rynku, czy to lokalnym, krajowym, czy też międzynarodowym. Podczas XV edycji programu, która będzie przebiegać pod hasłem - To ludzie tworzą firmę – zwrócona zostanie szczególna uwaga na dbałość firm o jakość relacji pracodawca-pracownik oraz pracownik-pracownik. Jednym z podstawowych celów jubileuszowej XV edycji jest bowiem wskazanie ciekawych przykładów i metod zarządzania zespołem pracowników oraz zwrócenia szczególnej uwagi firm na ten aspekt ich bieżącej działalności.

KORZYŚCI DLA FIRM WYNIKAJĄCE Z UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

- uzyskanie certyfikatu rzetelności - certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest czytelny nie tylko dla polskich partnerów, lecz również dla kontrahentów zagranicznych, jest jasnym przesłaniem, deklaracją stosowania najwyższych standardów etycznych i rzetelności w działalności gospodarczej;
- możliwość legitymowania się logo „Przedsiębiorstwo Fair Play” - poprzez uniwersalną wymowę logo i rzetelność weryfikacji - program jest skutecznym narzędziem budowania prestiżu firmy na rynku ogólnopolskim i światowym;
- wzmocnienie wizerunku firmy, nobilitacja i prestiż - miejsce w elitarnej grupie „Przedsiębiorstw Fair Play” daje możliwość nawiązania nowych korzystnych kontaktów handlowych, a także zwiększa zaufanie zarówno kontrahentów, jak i klientów;
- szeroka promocja w mediach - podczas spotkań, konferencji, targów i innych wydarzeń ogólnopolskich oraz regionalnych, w biuletynach, prasie regionalnej i ogólnopolskiej, jak również w Internecie;
- rekomendowanie laureatów władzom regionalnym i lokalnym oraz samorządowi gospodarczemu;
- nawiązanie nowych, korzystnych kontaktów handlowych;
- większe zaufanie ze strony klientów;
- lepsze stosunki z US;
- weryfikacja stosunków w firmie przez jej zarząd;
- integracja pracowników;
- możliwość udziału w programach specjalnych skierowanych wyłącznie do laureatów.

PROMOCJA – gwarancją sukcesu firmy!

W dobie współczesnej gospodarki rynkowej oraz ogromnej konkurencji coraz trudniej utrzymać przedsiębiorstwom wypracowaną przez lata pozycję rynkową. Firmy mogą zapewnić sobie przewagę konkurencyjną nie tylko poprzez atrakcyjność technologiczną, cenową czy organizacyjną, ale również uczestnicząc w prestiżowych programach, konkursach czy inicjatywach gospodarczych. Firma przystępując do takich programów ma z reguły świadomość, że w wyniku przeprowadzenia przez organizatorów konkretnych działań promocyjnych jest w stanie wiele zyskać. Na rynku w chwili obecnej jest tak naprawdę kilka projektów, które przez przedsiębiorców są szeroko rozpoznawalne. Jedną z takich inicjatyw jest Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Ten program to nie tylko 15-letnia niemal już tradycja, ale także zaufanie uczestników i laureatów, doświadczenie organizatorów oraz coraz szerzej rozpoznawalna i ceniona marka. Powstawanie nowych i licznych konkursów oraz plebiscytów nie osłabia znaczenia tych, które przez lata zapracowały sobie na renomę wśród przedsiębiorców. Możliwość wyboru sprawia, że przedsiębiorcy decydują się właśnie na uczestnictwo w inicjatywach cieszących się prestiżem i przynoszących im konkretne i wymierne korzyści. Takie inicjatywy, kierowane do przedsiębiorców, zdobywają prestiż i renomę głównie dzięki jakości prowadzonych w ramach danego przedsięwzięcia działań... ale nie tylko. Jednym z głównych czynników przekładających się na sukces firmy uczestniczącej w danym przedsięwzięciu jest skuteczna promocja zarówno samego przedsięwzięcia, jak i jego uczestników, i laureatów.

KONFERENCJE/SEMINARIA/KONGRESY/MISJE GOSPODARCZE...

Każdego roku uczestniczymy w bardzo wielu wydarzeniach w całej Polsce. Niemal na każdym z takich spotkań prezentujemy materiały promocyjne programu. Zachęcamy w ten sposób do zwrócenia uwagi na firmy godne polecenia czyli Uczestników oraz Laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

REKLAMY I DODATKI TEMATYCZNE...

Od wielu już lat, w dniu Gali Finałowej, ukazuje się w jednym z dzienników ogólnopolskich obszerny dodatek zawierający pełną listę Laureatów danej edycji programu. Każda edycja to także kilkadziesiąt reklam czy bannerów, które ukazują się w ciągu całej edycji.

ZŁOTA KSIĘGA...

W promocji programu ogromne znaczenie ma także **Złota Księga** - polsko-angielski katalog laureatów kolejnych edycji programu, czyli sprawdzonych i rzetelnych firm mieszczących się na terenie całego kraju. Złota Księga dostępna jest na stronach internetowych programu, a jej zawartość oraz zastosowane kryteria wyszukiwania umożliwiają szybkie i skuteczne znalezienie firmy z określonej branży i województwa. **Informacje o Złotej Księdze wraz z rekomendowaniem laureatów danej edycji przekazywane są co roku do placówek dyplomatycznych zarówno w Polsce, jak i zagranicą.**

PATRONATY HONOROWE...

Bardzo ważnym elementem, prowadzonych przez nas działań promocyjnych, jest także **współpraca z Marszałkami oraz Wojewodami niemal we wszystkich województwach. Marszałkowie i Wojewodowie obejmując naszą inicjatywę honorowymi patronatami, przyczyniają się zarówno do propagowania idei rzetelnego biznesu, jak i promowania firm - Laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” z danego regionu.**

PATRONATY MEDIALNE...

Jako organizatorzy programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” dużą wagę przykładamy do działań promocyjnych. Przede wszystkim o sile tychże działań świadczą **liczne patronaty medialne nad każdą z edycji programu**. Co roku współpracujemy z kilkunastoma redakcjami na poziomie ogólnopolskim, wśród których znajdują się między innymi: **Radio PiN, Dziennik Gazeta Prawna, tygodnik Przegląd** oraz redakcje promujące idee społecznej odpowiedzialności biznesu tzn. **Magazyn CR Navigator oraz portal csinfo**. Na poziomie regionalnym patronat medialny nad programem obejmują regionalne oddziały Telewizji Polskiej oraz regionalne rozgłośnie Polskiego Radia. Współpracujemy także z kilkudziesięcioma **redakcjami mediów branżowych**. Dzięki całorocznej współpracy z mediami oraz parokrotnemu przekazywaniu informacji do ponad 1200 redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych z całej Polski, co roku **ukazuje się około 300 materiałów prasowych na temat programu i jego laureatów oraz emitowanych jest kilkadziesiąt materiałów radiowych i telewizyjnych**. **Informacje ukazują się w najbardziej prestiżowych tytułach ogólnopolskich, tzn.: w Dzienniku Gazecie Prawnej, Gazecie Wyborczej, Rzeczpospolitej oraz na stronach Polskiej Agencji Prasowej**. Materiały emitowane są także w większości wiodących tytułów o zasięgu wojewódzkim a także w rozgłoszeniach radiowych, m.in. **w Polskim Radiu** (w zasięgu ogólnopolskim oraz lokalnych oddziałach), **w Telewizji Polskiej** (pasmo ogólnopolskie oraz lokalne oddziały) oraz **w Telewizji Biznes**.

BIULETYN...

Co roku laureaci programu są także rekomendowani szerokiemu gronu odbiorców poprzez **Biuletyn**, który **ukazuje się dwukrotnie dla danej edycji programu**. Pierwszy z nich jest **kolportowany na Gali Finałowej oraz rozprowadzany w regionalnych i branżowych instytucjach i stowarzyszeniach skupiających przedsiębiorców, wśród władz samorządowych i rządowych oraz mediów**. Drugi jest wydawany po Gali Finałowej i kolportowany w podobny sposób.

XV EDYCJA PROGRAMU

W kolejnej, XV już edycji programu planujemy wiele nowych inicjatyw promujących program, jego uczestników oraz Laureatów.

Więcej informacji:
Agata Rozalska - Public Relations
kontakt z mediami:
Biuro programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”
tel. (22) 630 96 99
e-mail: pr@fairplay.pl
www.fairplay.pl

Szczegółowe informacje dotyczące przyznawanych nagród znajdują się w Regulaminie XV edycji programu (s. 6 oraz na www.fairplay.pl).



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Nagrody w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play”



- **STATUETKI „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”** – nagrody główne programu przyznawane firmom, które według Kapituły i organizatorów programu, wyróżniły się szczególnie w bieżącej edycji.
- **CERTYFIKATY „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”** – przyznawane firmom, które przeszły pomyślnie I i II etap weryfikacji danej edycji programu (szczegóły w Regulaminie XV edycji programu).
- **ZŁOTE CERTYFIKATY** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie przez **trzy kolejne lata** spełniały wymogi programu i uzyskiwały certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- **ZŁOTE STATUETKI** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie przez **pięć kolejnych lat** spełniały wymogi programu i uzyskiwały certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- **BRĄZOWE, SREBRNE, ZŁOTE, PLATYNOWE LAURY** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie przez odpowiednio **6,7,8,9 kolejnych lat** spełniały wymogi programu i uzyskiwały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- **PLATYNOWE STATUETKI** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie **przez dziesięć lat** spełniały wymogi programu i uzyskiwały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- **DIAMENTOWE STATUETKI** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie **przez kolejnych piętnaście lat** będą uczestniczyły w programie i za każdym razem pozytywnie przejdą proces weryfikacyjny programu.
- **SEMPER FIDELIS** (łac. zawsze wierny) – nagroda specjalna oraz tytuł honorowy przyznawany firmom, które przez **kolejnych 20 lat** spełniały wymogi programu i uzyskiwały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- **„AMBASADOR FAIR PLAY W BIZNESIE”** – nagroda przyznawana osobowościom polskiego biznesu, wyłoniomym spośród kierownictwa przedsiębiorstw będących wieloletnimi laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, które przez co najmniej dziesięć kolejnych lat uzyskały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- **WYRÓŻNIENIE za szczególną działalność proekologiczną** – przyznawane firmom, które w swej działalności w sposób szczególny dbają o środowisko naturalne i podejmują wyjątkowe działania proekologiczne.

ZGŁOSZENIA DO PROGRAMU

Program skierowany jest do przedsiębiorstw, które w swojej działalności przestrzegają zasad etyki, to znaczy postępują rzetelnie wobec wszystkich swoich interesariuszy, potrafią usatysfakcjonować odbiorców,łożyć sobie współpracę z kontrahentami i nie mają zaległości w regulowaniu wobec nich zobowiązań. Laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” mają też szansę zostać firmy, które terminowo wywiązują się ze zobowiązań wobec skarbu państwa, uczciwie i rzetelnie reklamują się, jednocześnie nie dyskredytując konkurencji, a ponadto stwarzają swoim pracownikom warunki sprzyjające zarówno efektywnej pracy, jak i rozwojowi zawodowemu, są wrażliwe na potrzeby środowiska lokalnego oraz aktywnie uczestniczą w przedsięwzięciach charytatywnych, a w prowadzonej działalności uwzględniają dbałość o środowisko naturalne. W programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” mogą brać udział przedsiębiorstwa, które prowadziły działalność gospodarczą przez co najmniej cały rok poprzedzający daną edycję (tj. cały 2011 r.), mają siedzibę w Polsce oraz złożą deklarację udziału w programie, w określonym dla danej edycji terminie, w biurze Administratora Regionalnego programu właściwego dla danego województwa (adresy biur regionalnych w Regulaminie edycji 2012 oraz na stronie internetowej www.fairplay.pl).

Gala programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

Zakończenie każdej edycji odbywa się podczas uroczystej gali, w trakcie której laureaci odbierają przyznane im przez Kapitułę programu nagrody. Firmy, które w sposób szczególnie wyróżniły się na tle uczestników danej edycji mogą otrzymać nominację do statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Najlepsze z nich, maksymalnie 15, otrzymują nagrody główne programu - Statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play” (szczegółowe informacje dotyczące przyznawanych nagród są zamieszczone w regulaminie danej edycji). Rokrocznie uroczysta gala odbywa się w Sali Kongresowej Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie i gromadzi około 1600 gości. Podczas gali zorganizowanej 2 grudnia 2011r. gośćmi honorowymi, a zarazem odbierającymi nagrody byli przedstawiciele nagrodzonych firm oraz laureaci X edycji konkursu „Gmina Fair Play”. W gali uczestniczyli także przedstawiciele życia gospodarczego oraz sceny politycznej. Galę poprowadził Jarosław Gugała, a uświetnił występ artystów Teatru Muzycznego ROMA. Szczegółowe informacje na temat programu, laureatów, procesu weryfikacji, przyznawanych nagród, minionych i obecnej XV edycji są zamieszczone na naszej stronie internetowej www.fairplay.pl

LAUREACI PROGRAMU

Laureaci programu to wyjątkowe firmy zlokalizowane na terenie całej Polski, które rozwijają się, dbają o prestiż i korzystny wizerunek. „Przedsiębiorstwa Fair Play” dotrzymują podjętych zobowiązań, a współpraca z nimi obciążona jest mniejszym ryzykiem niż przeciętne, ponieważ są sprawdzone przez organizatorów programu w dwustopniowym procesie weryfikacyjnym, w tym podczas badania prowadzonego wśród klientów i kontrahentów firmy (szczegóły w Regulaminie edycji 2012). Miejsce w elitarnej grupie „Przedsiębiorstw Fair Play” daje możliwość nawiązania nowych, korzystnych kontaktów handlowych, a także zwiększa zaufanie kontrahentów i klientów. „Przedsiębiorstwa Fair Play” udowadniają, że również w biznesie istnieją zasady etyczne, uczciwość i tzw. dobre praktyki. Do czternastu dotychczas przeprowadzonych edycji przystąpiło ponad 2200 firm, którym przyznanych zostało łącznie ponad 7300 certyfikatów „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Co roku, decyzją Kapituły, przyznawane są również, dla najlepszych firm, nagrody główne programu Statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Nagradzane są nimi przedsiębiorstwa, które w danej edycji wyróżniły się w sposób szczególny, np. poprzez zaangażowanie społeczne, niestandardowe podejście do działalności charytatywnej, wyjątkowe działania na rzecz pracowników firmy, klientów czy też ponadprzeciętne zaangażowanie w ochronę środowiska.



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Regulamin XV edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

I. ORGANIZACJA I CEL PROGRAMU

1. Organizatorem programu jest Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”. Program jest afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej.
2. Celem programu jest:
 - a) promocja etyki w działalności gospodarczej, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, działań zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi;
 - b) wspieranie rozwoju firm poprzez promowanie przedsiębiorstw działających zgodnie z prawem i zasadami etyki, promowanie finalistów programu na rynkach krajowych i zagranicznych;
 - c) poprawianie wizerunku polskich przedsiębiorstw poprzez promowanie w środkach masowego przekazu firm, które rzetelnie, zgodnie z zasadami etyki, prowadzą działalność gospodarczą;
 - d) zachęcanie firm w Polsce do zachowań etycznych i wprowadzania stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy oraz podjęcia szkoleń w tym zakresie.

Cele programu wpisują się w normy i wymagania określone w zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu.

II. ORGANY PROGRAMU

1. Kapituła
 - a) Kapituła ocenia idee programu, jego przebieg, zatwierdza rezultaty, uczestniczy we wręczaniu nagród, a jej uwagi i wnioski są wykorzystywane przy realizacji kolejnych edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
 - b) w skład Kapituły wchodzi przedstawiciele parlamentu, administracji państwowej i agencji rządowych, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych.
2. Komisja Ogólnopolska i Komisje Regionalne
 - a) Komisja Ogólnopolska jest odpowiedzialna za weryfikację firm oraz przygotowanie listy firm nominowanych do statuetki, za zawieszenie lub pozbawienie firm tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
 - b) Komisje Regionalne dokonują weryfikacji firm w pierwszym etapie; rezultaty weryfikacji są zatwierdzane przez Komisję Ogólnopolską;
 - c) Komisja Ogólnopolska powołana przez organizatorów składa się z ekspertów zajmujących się problemami etyki i gospodarki;
 - d) Komisja Ogólnopolska, na wniosek Regionalnych Administratorów programu, powołuje Komisje Regionalne;
 - e) Komisje Regionalne składają się z co najmniej 5 osób reprezentujących: urzędy skarbowe, ZUS, inspekcję pracy, banki, firmy leasingowe i finansowe, urzędy administracji rządowej i samorządowej (w tym gospodarczej), uczelnie i instytuty, firmy doradcze i konsultingowe oraz inne jednostki zaufania publicznego. Sekretarzem Komisji Regionalnej jest przedstawiciel regionalnego administratora programu;

- f) Przewodniczącym Komisji Regionalnej jest prezes regionalnej izby gospodarczej, wskazany przez prezesa Krajowej Izby Gospodarczej.
3. Komitet Programu
 - a) Komitet Programu rozpatruje odwołania uczestników programu od decyzji o nieprzyznaniu tytułu i certyfikatu oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
 - b) w skład Komitetu Programu wchodzi członkowie Komisji Ogólnopolskiej oraz przedstawiciele wieloletnich laureatów programu powoływani przez organizatorów;
 - c) Komitet Programu działa w oparciu o regulamin pracy Komitetu Programu i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu. Decyzje Komitetu Programu są ostateczne.
 4. Rada Ambasadorów Fair Play
 - a) Radę Ambasadorów Fair Play (Radę) tworzą osoby, którym przyznano tytuł „Ambasador Fair Play w Biznesie”.
 - b) Rada może uhonorować inne osoby, także spoza środowisk gospodarczych, nadając im tytuł „Honorowy Ambasador Fair Play” oraz może zgłaszać istotne problemy w funkcjonowaniu firm, opinie w sprawach istotnych dla biznesu, propozycje dotyczące sposobów promowania idei *fair play* w biznesie.
 - c) Rada działa w oparciu o regulamin pracy Rady Ambasadorów Fair Play i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu.

III. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROGRAMU

1. W programie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa, które spełniają następujące wymogi:
 - a) prowadziły działalność gospodarczą przez cały 2011 r.;
 - b) posiadają siedzibę w Polsce;
 - c) rodzaj ich działalności umożliwia udostępnienie wszystkich danych niezbędnych do udzielenia pisemnych, pełnych i rzetelnych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie;
 - d) zgłoszą do dnia 31 maja 2012 r. na piśmie deklarację przystąpienia do programu i dokonają zapłaty za promocję w I etapie wg p.V.1-2 w terminie zgodnym z fakturą VAT.
2. Przedsiębiorstwa posiadające certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2011 r. mogą ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2012 w uproszczonej procedurze weryfikacyjnej, polegającej na:
 - a) złożeniu deklaracji przystąpienia do programu w terminie określonym w p.III.1.d;
 - b) dokonaniu opłat za promocję wg p.V.1-2 i opłaty za II etap wg p.V.3;
 - c) wypełnieniu i dostarczeniu uproszczonej ankiety weryfikacyjnej wraz z wymaganymi załącznikami;
 - d) uzyskaniu pozytywnej rekomendacji od Komisji Regionalnej i kwalifikacji do II etapu;
 - e) uzyskaniu pozytywnej oceny z audytu w przedsiębiorstwie, z zastrzeżeniem p.IV.2.c.
3. Przedsiębiorstwa należące do jednej grupy kapitałowej mogą ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2012 według poniżej podanych procedur weryfikacyjnych:

- a) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2012 po raz pierwszy może ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2012 według procedury opisanej w p.III.1.
- b) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2012, a posiadająca certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2011 r. może ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2012 według procedury opisanej w p.III.2.
- c) firmy (dwie i więcej) należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone (jednocześnie) do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2012 po raz pierwszy mogą ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2012 według procedury opisanej w p.III.1 i przy uwzględnieniu następujących upustów:
- 25% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby¹ znajdują się pod tym samym adresem;
 - 10% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby¹ znajdują się pod różnymi adresami.
- d) firmy należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2012, a posiadające certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2011 r. mogą ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2012 według procedury opisanej w p.III.2. Upusty z p.III.3.c oraz p.V.2 nie sumują się.
- materialy będą objęte tajemnicą i będą udostępniane wyłącznie organizatorom, Komisji Ogólnopolskiej, Komisjom Regionalnym i audytorom.
- d) Przedmiotem ocen Komisji będą:
- relacje z konkurencją,
 - stosunki z klientami oraz dostawcami,
 - sposób załatwiania reklamacji, skarg i wniosków,
 - terminowość wywiązywania się ze zobowiązań wobec kontrahentów,
 - terminowość regulowania zobowiązań wobec Skarbu Państwa,
 - stosunki z pracownikami panujące w firmie (warunki i bezpieczeństwo w miejscu pracy, świadczenia socjalne, podnoszenie kwalifikacji pracowników itd.),
 - wrażliwość społeczna (działalność charytatywna, społeczna, itp.),
 - traktowanie środowiska naturalnego,
 - inne zagadnienia związane z wymogami programu przedstawione w ankiecie obowiązującej uczestników.
- e) Przedsiębiorstwo może uzyskać maksymalnie 100 pkt. Przy ocenie nadesłanych materiałów, według następującej punktacji:
- relacje z konkurencją - max. 15 pkt.;
 - kontakty z klientami - max. 15 pkt.;
 - kontakty z dostawcami - max. 20 pkt.;
 - pracownicy - max. 20 pkt.;
 - przedsiębiorstwo a społeczność lokalna - max. 15 pkt.;
 - kontakty z administracją podatkową i ZUS - max. 15 pkt.

IV. PRZEBIEG PROGRAMU

1. Etap pierwszy

- a) Uczestnicy programu, którzy spełnili wymogi części III regulaminu, w terminie dwóch tygodni od zgłoszenia deklaracji przystąpienia do programu otrzymają z biura Administratora Regionalnego programu ankiety w formie elektronicznej do wypełnienia i udzielenia prawdziwych i rzetelnych odpowiedzi, które w trakcie audytu w II etapie programu firma będzie zobowiązana udokumentować.
- b) Przystępując do programu uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych, dysponując jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom. Lista uczestników będzie upubliczniona i tym samym poddana społecznej weryfikacji.
- c) Uczestnicy programu w terminie miesiąca od otrzymania ankiety zobowiązują się:
- przesłać wypełnioną **ankietę w wersji elektronicznej** na adres: info@fairplay.pl oraz na adres poczty elektronicznej właściwy dla siedziby Administratora Regionalnego programu,
 - **wersję wydrukowaną ankiety**, potwierdzoną przez organy upoważnione do reprezentowania firmy, wraz z załącznikami należy przesłać **w dwóch egzemplarzach** listem poleconym na adres właściwego Administratora Regionalnego programu. Nadesłane

Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 70 punktów.

- f) Komisje Regionalne weryfikują prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz dokonują wstępnej oceny danych zawartych w ankiecie. Wstępne oceny są przekazywane Komisji Ogólnopolskiej w formie rekomendacji firm do II etapu programu.
- g) Najpóźniej do 31 lipca 2012 r. Komisja Ogólnopolska weryfikuje ankiety i oceny Komisji Regionalnych, określając listę firm zakwalifikowanych do II etapu programu.
- h) W terminie do 10 sierpnia 2012 r. Komisja Ogólnopolska powiadomi uczestników programu o wynikach pierwszego etapu.
- i) Wszyscy uczestnicy programu mają prawo informować podczas jego trwania, że biorą w nim udział. Dopuszczalna formuła informacji brzmi: firma uczestniczy w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2012. Uprawienie to wygasa w przypadku podjęcia przez Komisję Ogólnopolską decyzji o nie zakwalifikowaniu firmy do II etapu programu lub w wyniku rezygnacji firmy z udziału w programie.

2. Etap drugi

- a) Po zakwalifikowaniu przedsiębiorstw do II etapu przeprowadzony zostanie u uczestników audyt, którego celem będzie sprawdzenie informacji podanych w wypełnionych ankietach (firma będzie zobowiązana do udokumentowania wszystkich danych zawartych w ankiecie) oraz uzyskanie dodatkowych informacji, związanych z tematyką programu, przedmiotem oceny są także oświadczenia ustne składane wobec organów programu, w tym audytorów. Audyty przeprowadza-

ne będą w uzgodnionych terminach do 5 października 2012 r. przez audytorów akredytowanych przez Komisję Ogólnopolską.

- b) Informacje przekazane w ankietach, załączone dokumenty oraz informacje uzyskane przez audytorów podczas wizyt w przedsiębiorstwach, posłużą do sporządzenia raportów dla Komisji Ogólnopolskiej.
- c) Przedsiębiorstwa uczestniczące w drugim etapie:
- które w działalności gospodarczej przestrzegają zasad etyki, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami, społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, a także rozumianej jako działania zgodne z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi oraz - które cieszą się dobrą reputacją, a także
 - w których audytorzy potwierdzą zgodność informacji podanych w ankietach ze stanem faktycznym oraz
 - wobec których członkowie Kapituły nie zgłoszą zastrzeżeń, uzyskają przyznany przez Kapitułę certyfikat i tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2012.
- d) Komisja Ogólnopolska, w oparciu o przygotowane raporty, dokumentację i informacje własne dokonuje nominacji firm do nagrodzenia główną nagrodą programu - Statuetką oraz przygotowuje listę firm z przeciwwskazaniami do przyznania tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- e) W oparciu o nominacje Komisji Ogólnopolskiej, Kapituła dokona wyboru maksymalnie piętnastu szczególnie wyróżniających się firm, które zostaną nagrodzone Statuetką oraz ustali listę firm uhonorowanych nominacjami do statuetki, ustali również listę firm, którym nie przyznano tytułu w wyniku weryfikacji w II etapie.
- f) Wyniki programu zostaną przedstawione do końca roku 2012, podczas uroczystej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, korpusu dyplomatycznego, uczestników programu i innych zaproszonych gości.
- g) Laureaci programu zostaną wpisani do internetowej księgi „Przedsiębiorstw Fair Play”, która będzie szeroko promowana. Promocja programu, jego uczestników i laureatów będzie prowadzona przez organizatorów również w wydawnictwach programu oraz w serwisie internetowym www.fairplay.pl. Organizatorzy programu powiadomią władze lokalne i regionalne o zdobytych przez laureatów z ich terenu nagrodach i certyfikatach.
- h) Uzyskany certyfikat jest ważny przez rok od momentu przyznania. Laureaci XV edycji programu uzyskają prawo do wykorzystania w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji, logo programu z napisem: „Przedsiębiorstwo Fair Play” przez okres 1 roku od zakończenia XV edycji programu oraz w przypadku uzyskania tytułu i certyfikatu w latach kolejnych. W przypadku nieotrzymania tytułu i certyfikatu w kolejnych edycjach, logo programu może być używane tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym został przyznany tytuł, a więc „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2012.
- i) W przypadku grupy kapitałowej, tytuł i certyfikat przysługują wyłącznie podmiotowi, który poddał się procedurom weryfikacyjnym i nie mogą być używane przez inne podmioty z danej grupy.

- j) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w trzech kolejnych edycjach, otrzymują „Złoty Certyfikat” programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- k) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w pięciu kolejnych edycjach, otrzymują „Złotą Statuetkę”.
- l) Firmy, które przez sześć (i więcej) kolejnych lat uzyskają tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” otrzymują odpowiednio Brązowe/ Srebrne/Złote/Platynowe Laury „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- m) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w dziesięciu kolejnych edycjach, otrzymują „Platynową Statuetkę”.
- n) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w piętnastu kolejnych edycjach, otrzymują „Diamentową Statuetkę”.
- o) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w dwudziestu kolejnych edycjach, otrzymują nagrodę specjalną oraz tytuł honorowy „Semper Fidelis”.
- p) Kapituła może przyznać tytuł „Ambasadora Fair Play w Biznesie” dla osobowości polskiego biznesu wyłonionych spośród kierownictwa przedsiębiorstw, będących wieloletnimi laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” (który przez co najmniej dziesięć kolejnych lat uzyskali tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”).
- q) Osoby, którym przyznano tytuł „Ambasador Fair Play w Biznesie” tworzą Radę Ambasadorów Fair Play, która może uhonorować inne osoby, także spoza środowisk gospodarczych, nadając im tytuł „Honorowy Ambasador Fair Play”.
- r) Kapituła może przyznać przedsiębiorstwom - laureatom danej edycji programu wyróżnienie za szczególną działalność proekologiczną.
- s) Kapituła, na wniosek Komisji Ogólnopolskiej, zastrzega sobie prawo przyznania innych, nie wymienionych w niniejszym regulaminie nagród i wyróżnień.

V. OPŁATY

1. Opłata za promocję w I etapie programu, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wynosi:
 - a) 1390 zł netto przy zatrudnieniu do 10 pracowników;
 - b) 1890 zł netto przy zatrudnieniu od 11 do 25 pracowników;
 - c) 2380 zł netto przy zatrudnieniu od 26 do 50 pracowników;
 - d) 3570 zł netto przy zatrudnieniu od 51 do 100 pracowników;
 - e) 4650 zł netto przy zatrudnieniu od 101 do 250 pracowników;
 - f) 5820 zł netto przy zatrudnieniu od 251 do 500 pracowników;
 - g) 6490 zł netto przy zatrudnieniu powyżej 500 pracowników.
2. Rabaty dla Laureatów:
 - a) Laureaci poprzedniej edycji dokonują opłaty za I etap obniżonej o 20%;
 - b) Przedsiębiorstwa będące nieprzerwanie laureatami dwukrotnie, trzykrotnie, czterokrotnie, pięciokrotnie, sześciokrotnie, siedmiokrotnie, ośmiokrotnie i dziewięciokrotnie dokonują opłaty za I etap obniżonej o 30%;
 - c) Przedsiębiorstwa będące nieprzerwanie laureatami co najmniej dziesięciokrotnie dokonują opłaty za I etap obniżonej o 40%.
3. Opłata za promocję w II etapie programu, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wynosi 2100 zł netto.

¹ siedziba firmy, rozumiana jako miejsce gdzie:
 - prowadzona jest działalność gospodarcza firmy (produkcja, usługi itp.),
 - dostępne są dokumenty niezbędne do potwierdzenia danych zawartych w ankiecie (np. dokumentacja finansowa, raporty pokontrolne itp.),
 - możliwe jest spotkanie z pracownikami merytorycznymi mogącymi udzielić dodatkowych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie, przedstawicielami członków załogi oraz związków zawodowych.



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje Komisja Ogólnopolska, przekazując je do wiadomości Komisjom Regionalnym i Administratorom Regionalnym.
2. Komisja Ogólnopolska zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, w przypadku stwierdzenia zachowania niegodnego rzetelnego przedsiębiorcy.
3. Od decyzji o nieprzyznaniu tytułu i certyfikatu oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” firma ma prawo odwołać się do Komitetu Programu. Odwołanie można złożyć w terminie 15 dni od otrzymania listu z decyzją. Wniosek o odwołanie powinien zawierać: uzasadnienie odwołania, niezbędną dokumentację potwierdzającą uzasadnienie oraz dowód wpłaty kwoty 900 zł netto + 23% VAT tytułem zryczałtowanych kosztów rozpatrzenia odwołania. Komitet Programu rozpatrzy odwołanie w ciągu dwóch miesięcy od otrzymania przez biuro programu kompletnego wniosku o odwołanie.
4. W przypadku cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, firma traci prawo posługiwania się tytułem i logo programu danej edycji oraz wszystkich poprzednich (pomimo, że była ich laureatem)

oraz traci prawo posługiwania się innymi elementami graficznymi mogącymi kojarzyć się z programem. Jednocześnie z chwilą cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, firma ma obowiązek usunąć logo programu ze wszystkich materiałów promocyjnych i marketingowych, stron internetowych oraz innych materiałów, na których było umieszczane i promowane logo programu. Stosowanie logo „Przedsiębiorstwo Fair Play” niezgodnie z zapisami p. IV.2.h. jest niezgodne z prawem i stanowi naruszenie ustawy Prawo autorskie i prawa pokrewne, co może skutkować skierowaniem sprawy na drogę postępowania sądowego.

5. Rezygnacja z uczestnictwa w programie bez skutków finansowych może nastąpić w formie pisemnej, złożonej na adres biura programu w Warszawie, nie później niż jeden miesiąc od daty złożenia deklaracji uczestnictwa.
6. Obsługę programu prowadzi „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o., która zajmuje się pracami organizacyjnymi, pozyskiwaniem firm, pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz uczestników. W regionach program jest realizowany przez Administratorów Regionalnych.

© Copyright by Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”

Organizator

Program afiliowany
przy Krajowej Izbie Gospodarczej

IB Instytut Badań nad Demokracją
i Przedsiębiorstwem Prywatnym



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Partnerzy Ogólnopolscy

**DZIENNIK
GAZETA PRAWNA**

AKTUALNOŚCI
WYDAWNICTWO TARGOWE

CR navigator

CSRinfo.org

IPO

Regulamin XV edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

KONTAKTY

Biuro programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

ul. Trebacka 4,
00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-04
fax: 22 434 60 49, 826 25 96
e-mail: info@fairplay.pl
www.fairplay.pl

Sprawy organizacyjne związane z obsługą finansową prowadzi Biuro programu w Warszawie:

Elżbieta Smosarska
Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o.
ul. Trebacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 05
fax: 22 434 60 49, 826 25 96
e-mail: esmosarska@fairplay.pl

Public Relation i kontakty z mediami prowadzi Biuro programu w Warszawie:

Paulina Bednarz, Agata Rozalska
Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o.
ul. Trebacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 04, 630 96 99
fax: 22 434 60 49, 826 25 96
e-mail: pbednarz@fairplay.pl
pr@fairplay.pl

Administratorzy Regionalni

DOLNOŚLĄSKIE

Aneta Starzec
Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu
ul. Górna 18, 55-320 Malczyce
tel./fax: 71 349 12 87
tel.: 501 452 524
e-mail: dcwb@fairplay.pl

MAŁOPOLSKIE

Jadwiga Rozynek-Standera
Biuro Promocji Biznesu
ul. Kordiana 56/88, 30-653 Kraków
tel.: 606 901 244
e-mail: bpb@fairplay.pl

ŚLĄSKIE

Miłosz Omastka
Regionalne Centrum Biznesu
ul. Gliwicka 11/6, 40-079 Katowice
tel./fax: 32 354 10 02, 32 354 10 03
e-mail: biuro@rcb.com.pl

KUJAWSKO-POMORSKIE

Ryszard Rataj, Maciej Rataj
Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11
85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 52 371 58 99

Ryszard Rataj
tel.: 604 473 658
e-mail: r.rataj@fairplay.pl

Maciej Rataj
tel.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

MAZOWIECKIE

Łukasz Grzejszczyk
Biuro programu
„Przedsiębiorstwo Fair Play”
ul. Trebacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 96 07, 630 98 01
tel.: 533 043 009
e-mail: l.grzejszczyk@fairplay.pl

Miłosz Omastka
Regionalne Centrum Biznesu
ul. Gliwicka 11/6, 40-079 Katowice
tel./fax: 32 354 10 02, 32 354 10 03
e-mail: biuro@rcb.com.pl

ŚWIĘTOKRZYSKIE

Łukasz Grzejszczyk – Biuro programu
„Przedsiębiorstwo Fair Play”
ul. Trebacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 96 07, 630 98 01
tel.: 533 043 009
e-mail: l.grzejszczyk@fairplay.pl

Jadwiga Rozynek-Standera
Biuro Promocji Biznesu
ul. Kordiana 56/88, 30-653 Kraków
tel.: 606 901 244
e-mail: bpb@fairplay.pl

LUBELSKIE

Paweł Zajac
Centrum Promocji Biznesu
ul. Szarych Szeregów 5
35-114 Rzeszów
tel./fax: 17 852 56 46,
tel.: 603 100 900
e-mail: fairplay@rze.pl
www.fairplay.com.pl
infolinia: 888 018 008

OPOLSKIE

Miłosz Omastka
Regionalne Centrum Biznesu
ul. Gliwicka 11/6, 40-079 Katowice
tel./fax: 32 354 10 02, 32 354 10 03
e-mail: biuro@rcb.com.pl

WARMIŃSKO-MAZURSKIE

Ryszard Rataj, Maciej Rataj
Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11
85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 52 371 58 99

Ryszard Rataj kom.: 604 473 658
e-mail: r.rataj@fairplay.pl

Maciej Rataj kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

LUBUSKIE

Aneta Starzec
Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu
ul. Górna 18, 55-320 Malczyce
tel./fax: 71 349 12 87
tel.: 501 452 524
e-mail: dcwb@fairplay.pl

PODKARPACKIE

Paweł Zajac
Centrum Promocji Biznesu
ul. Szarych Szeregów 5
35-114 Rzeszów
tel./fax: 17 852 56 46
tel.: 603 100 900
e-mail: fairplay@rze.pl
www.fairplay.com.pl
infolinia: 888 018 008

WIELKOPOLSKIE

Ryszard Rataj, Maciej Rataj
Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11
85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 52 371 58 99

Ryszard Rataj kom.: 604 473 658
e-mail: r.rataj@fairplay.pl

Maciej Rataj kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

ŁÓDZKIE

Ryszard Rataj, Maciej Rataj
Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11
85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 52 371 58 99

Ryszard Rataj
tel.: 604 473 658
e-mail: r.rataj@fairplay.pl

Maciej Rataj
tel.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

PODLASKIE

Paweł Zajac
Centrum Promocji Biznesu
ul. Szarych Szeregów 5
35-114 Rzeszów
tel./fax: 17 852 56 46
tel.: 603 100 900
e-mail: fairplay@rze.pl
www.fairplay.com.pl
infolinia: 888 018 008

POMORSKIE

Piotr Jarocki
BSC Centrum Promocji Biznesu
ul. Storczykowa 1A/11
80-177 Gdańsk
tel.: 58 340 00 58, fax: 58 340 00 60
tel.: 602 826 773
e-mail: centrum@pom.pl

ZACHODNIOPOMORSKIE

Piotr Jarocki
BSC Centrum Promocji Biznesu
ul. Storczykowa 1A/11, 80-177 Gdańsk
tel./fax: 58 340 00 58, 58 340 00 60
tel.: 602 826 773
e-mail: centrum@pom.pl

O programie i jego Laureatach

„(...) Przedsiębiorstwa Fair Play dają gwarancję uczciwości i rzetelności — ale także czegoś znacznie więcej: społecznej odpowiedzialności biznesu. Swoim przykładem przekonują Państwo, że droga do trwałego, ugruntowanego sukcesu ekonomicznego prowadzi poprzez partnerstwo i solidarność z innymi ludźmi (...)”

Bronisław Komorowski, Prezydent RP
(fragment listu do Laureatów z dnia 2.12.2011r.)

„Gratuluję wszystkim Laureatom ubiegłorocznej edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Przedsiębiorstwo z definicji jest instytucją nastawioną przede wszystkim na zysk, co może dla niektórych być usprawiedliwieniem pomijania najwyższych standardów etycznych w relacjach z klientami i kontrahentami. To, że tak wielu z Państwa w prowadzeniu działalności kieruje się uczciwością i stosuje tzw. dobre praktyki jest bardzo dobrym sygnałem, ponieważ postępowanie w zgodzie z zasadami etyki w biznesie jest właściwą drogą rozwoju firmy. Ufam, że droga ta zaprowadzi Państwa przedsiębiorstwa na szczyt, nie tylko ten wyznaczany przez społeczną odpowiedzialność biznesu, ale także ten finansowy, który jest celem każdego przedsiębiorcy”

Rafał Baniak, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Skarbu Państwa

„(...) Przedsiębiorstwa, które dziś otrzymują Certyfikat należą do najlepszych, nie tylko dlatego, że są profesjonalnymi partnerami w biznesie, ale także ze względu na ich wkład w budowę zaufania do polskiego biznesu w regionie, w kraju i zagranicą.

Etyka w działalności gospodarczej oraz społeczne zaangażowanie przedsiębiorstw to dziś jedne z najistotniejszych wartości decydujących o rozwoju gospodarczym. Bez wzajemnego zaufania i współpracy nie jest możliwy zrównowagony rozwój kraju (...)”

Bogdan Zdrojewski, Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego
(fragment listu do Laureatów z grudnia 2011r.)

„Wszystkie firmy uczestniczące w ubiegłorocznej edycji programu są najlepszym przykładem, że etyka w działalności gospodarczej nie przeszkadza, a wręcz przeciwnie, służy rozwojowi przedsiębiorstwa. Coraz częściej docenia się społeczną odpowiedzialność biznesu, bo przecież każde przedsiębiorstwo, niezależnie od wielkości, nawiązuje wzajemne relacje z klientami, kontrahentami, współnikami, społecznością lokalną oraz władzą na wszystkich jej szczeblach. Dlatego też należy promować te firmy, które w swoich działaniach pokazują, czym jest „Fair Play” i stosują tę zasadę na co dzień w swojej działalności”

Adam Szejnfeld, Przewodniczący Komisji Skarbu Państwa

To ludzie tworzą firmę!



www.fairplay.pl

