



Regulamin XIV edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

I. Organizacja i cel programu

1. Organizatorem programu jest Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”. Program jest afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej.
2. Celem programu jest:
 - a) promocja etyki w działalności gospodarczej, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, działań zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi;
 - b) wspieranie rozwoju firm poprzez promowanie przedsiębiorstw działających zgodnie z prawem i zasadami etyki, promowanie finalistów programu na rynkach krajowych i zagranicznych;
 - c) poprawianie wizerunku polskich przedsiębiorstw poprzez promowanie w środkach masowego przekazu firm, które rzetelnie, zgodnie z zasadami etyki, prowadzą działalność gospodarczą;
 - d) zachęcanie firm w Polsce do zachowań etycznych i wprowadzania stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy oraz podjęcia szkoleń w tym zakresie.

Cele programu wpisują się w normy i wymagania określone w zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu.

II. Organy programu

1. Kapituła
 - a) Kapituła ocenia idee programu, jego przebieg, zatwierdza rezultaty, uczestniczy we wręczaniu nagród, a jej uwagi i wnioski są wykorzystywane przy realizacji kolejnych edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
 - b) w skład Kapituły wchodzi przedstawiciele parlamentu, administracji państwowej i agencji rządowych, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych.
2. Komisja Ogólnopolska i Komisje Regionalne
 - a) Komisja Ogólnopolska jest odpowiedzialna za weryfikację firm oraz przygotowanie listy firm nominowanych do statuetki, za zawieszenie lub pozbawienie firm tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
 - b) Komisje Regionalne dokonują weryfikacji firm w pierwszym etapie; rezultaty weryfikacji są zatwierdzane przez Komisję Ogólnopolską;
 - c) Komisja Ogólnopolska powołana przez organizatorów składa się z ekspertów zajmujących się problemami etyki i gospodarki;
 - d) Komisja Ogólnopolska, na wniosek Regionalnych Administratorów programu, powołuje Komisje Regionalne;
 - e) Komisje Regionalne składają się z co najmniej 5 osób reprezentujących: urzędy skarbowe, ZUS, banki, firmy leasingowe i finansowe, urzędy administracji samorządowej (w tym gospo-

darczej), uczelnie i instytuty, firmy doradcze i konsultingowe. Sekretarzem Komisji Regionalnej jest przedstawiciel regionalnego administratora programu;

- f) Przewodniczącym Komisji Regionalnej jest prezes regionalnej izby gospodarczej, wskazany przez prezesa Krajowej Izby Gospodarczej.

3. Komitet Programu

- a) Komitet Programu rozpatruje odwołania uczestników programu od decyzji o nieprzyznaniu tytułu i certyfikatu oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
- b) w skład Komitetu Programu wchodzi członkowie Komisji Ogólnopolskiej oraz przedstawiciele wieloletnich laureatów programu powoływani przez organizatorów;
- c) Komitet Programu działa w oparciu o regulamin pracy Komitetu Programu i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu. Decyzje Komitetu Programu są ostateczne.

III. Warunki przystąpienia do programu

1. W programie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa, które spełniają następujące wymogi:
 - a) prowadziły działalność gospodarczą przez cały 2010 r.;
 - b) posiadają siedzibę w Polsce;
 - c) rodzaj ich działalności umożliwia udostępnienie wszystkich danych niezbędnych do udzielenia pisemnych, pełnych i rzetelnych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie;
 - d) zgłoszą do dnia 31 maja 2011 r. na piśmie deklarację przystąpienia do programu i dokonają zapłaty za promocję w I etapie wg p.V.1-2 w terminie zgodnym z fakturą VAT.
2. Przedsiębiorstwa posiadające certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2010 r. mogą ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011 w uproszczonej procedurze weryfikacyjnej, polegającej na:
 - a) złożeniu deklaracji przystąpienia do programu w terminie określonym w p.III.1.d;
 - b) dokonaniu opłat za promocję wg p.V.1-2 i opłaty za II etap wg p.V.3;
 - c) wypełnieniu i dostarczeniu uproszczonej ankiety weryfikacyjnej wraz z wymaganymi załącznikami;
 - d) uzyskaniu pozytywnej rekomendacji od Komisji Regionalnej i kwalifikacji do II etapu;
 - e) uzyskaniu pozytywnej oceny z audytu w przedsiębiorstwie, z zastrzeżeniem p.IV.2.c.
3. Przedsiębiorstwa należące do jednej grupy kapitałowej mogą ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011 według poniżej podanych procedur weryfikacyjnych:
 - a) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011 po raz pierwszy

może ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011 według procedury opisanej w p.III.1.

- b) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011, a posiadająca certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2010 r. może ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011 według procedury opisanej w p.III.2.
- c) firmy (dwie i więcej) należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone (jednocześnie) do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011 po raz pierwszy mogą ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011 według procedury opisanej w p.III.1 i przy uwzględnieniu następujących upustów:
- 25% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby¹ znajdują się pod tym samym adresem;
 - 10% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby¹ znajdują się pod różnymi adresami.
- d) firmy należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011, a posiadające certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2010 r. mogą ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011 według procedury opisanej w p.III.2. Upusty z p.III.3.c oraz p.V.2 nie sumują się.

IV. Przebieg programu

1. Etap pierwszy

- a) Uczestnicy programu, którzy spełnili wymogi części III regulaminu, w terminie dwóch tygodni od zgłoszenia deklaracji przystąpienia do programu otrzymają z biura Administratora Regionalnego programu ankiety w formie elektronicznej do wypełnienia i udzielenia prawdziwych i rzetelnych odpowiedzi, które w trakcie audytu w II etapie programu firma będzie zobowiązana udokumentować.
- b) Przystępując do programu uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych, dysponując jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom. Lista uczestników będzie upubliczniona i tym samym poddana społecznej weryfikacji.
- c) Uczestnicy programu w terminie miesiąca od otrzymania ankiety zobowiązują się:
- przesłać wypełnioną **ankietę w wersji elektronicznej** na adres: info@fairplay.pl oraz na adres poczty elektronicznej właściwy dla siedziby Administratora Regionalnego programu,
 - **wersję wydrukowaną ankiety**, potwierdzoną przez organy upoważnione do reprezentowania firmy, wraz z załącznikami należy przesłać w dwóch egzemplarzach listem poleconym na adres właściwego Administratora Regionalnego programu. Nadesłane materiały będą objęte tajemnicą i będą udostępniane wyłącznie organizatorom, Komisji Ogólnopolskiej, Komisjom Regionalnym i audytorom.
- d) Przedmiotem ocen Komisji będą:
- relacje z konkurencją,
 - stosunki z klientami oraz dostawcami,
 - sposób załatwiania reklamacji, skarg i wniosków,
 - terminowość wywiązywania się ze zobowiązań wobec kontrahentów,
 - terminowość regulowania zobowiązań wobec skarbu państwa,
 - stosunki z pracownikami panujące w firmie (warunki i bezpieczeństwo w miejscu pracy, świadczenia socjalne, podnoszenie kwalifikacji pracowników itd.),

- wrażliwość społeczna (działalność charytatywna, społeczna, itp.),
- traktowanie środowiska naturalnego,
- inne zagadnienia związane z wymogami programu przedstawione w ankiecie obowiązującej uczestników.

e) Przedsiębiorstwo może uzyskać maksymalnie 100 pkt. Przy ocenie nadesłanych materiałów, według następującej punktacji:

- relacje z konkurencją - max. 15 pkt.;
- kontakty z klientami - max. 15 pkt.;
- kontakty z dostawcami - max. 20 pkt.;
- pracownicy - max. 20 pkt.;
- przedsiębiorstwo a społeczność lokalna - max. 15 pkt.;
- kontakty z administracją podatkową i ZUS - max. 15 pkt.

Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 70 punktów.

f) Komisje Regionalne weryfikują prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz dokonują wstępnej oceny danych zawartych w ankiecie. Wstępne oceny są przekazywane Komisji Ogólnopolskiej w formie rekomendacji firm do II etapu programu.

g) Najpóźniej do 31 lipca 2011 r. Komisja Ogólnopolska weryfikuje ankiety i oceny Komisji Regionalnych, określając listę firm zakwalifikowanych do II etapu programu.

h) W terminie do 10 sierpnia 2011 r. Komisja Ogólnopolska powiadomi uczestników programu o wynikach pierwszego etapu.

i) Wszyscy uczestnicy programu mają prawo informować podczas jego trwania, że biorą w nim udział. Dopuszczalna formuła informacji brzmi: firma uczestniczy w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011. Uprawnienie to wygasa w przypadku podjęcia przez Komisję Ogólnopolską decyzji o nie zakwalifikowaniu firmy do II etapu programu lub w wyniku rezygnacji firmy z udziału w programie.

2. Etap drugi

a) Po zakwalifikowaniu przedsiębiorstw do II etapu przeprowadzony zostanie u uczestników audyt, którego celem będzie sprawdzenie informacji podanych w wypełnionych ankietach (firma będzie zobowiązana do udokumentowania wszystkich danych zawartych w ankiecie) oraz uzyskanie dodatkowych informacji, związanych z tematyką programu, przedmiotem oceny są także oświadczenia ustne składane wobec organów programu, w tym audytorów. Audyty przeprowadzane będą w uzgodnionych terminach do 30 września 2011 r. przez audytorów akredytowanych przez Komisję Ogólnopolską.

b) Informacje przekazane w ankietach, załączone dokumenty oraz informacje uzyskane przez audytorów podczas wizyt w przedsiębiorstwach, posłużą do sporządzenia raportów dla Komisji Ogólnopolskiej.

c) Przedsiębiorstwa uczestniczące w drugim etapie:

- które w działalności gospodarczej przestrzegają zasad etyki, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, wspólnikami, społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, a także rozumianej jako działania zgodne z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi oraz
- które cieszą się dobrą reputacją, a także
- w których audytorzy potwierdzą zgodność informacji podanych w ankietach ze stanem faktycznym oraz
- wobec których członkowie Kapituły nie zgłaszają zastrzeżeń, uzyskają przyznany przez Kapitułę certyfikat i tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011.

d) Komisja Ogólnopolska, w oparciu o przygotowane raporty, dokumentację i informacje własne dokonuje nominacji firm do nagrodzenia główną nagrodą programu - Statuetką oraz przygotowuje listę firm z przeciwwskazaniami do przyznania tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

¹ siedziba firmy, rozumiana jako miejsce gdzie:

- prowadzona jest działalność firmy (produkcja, usługi itp.),
- dostępne są dokumenty niezbędne do potwierdzenia danych zawartych w ankiecie (np. dokumentacja finansowa, raporty pokontrolne itp.),
- możliwe jest spotkanie z pracownikami merytorycznymi mogącymi udzielić dodatkowych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie, przedstawicielami członków załogi oraz związków zawodowych.

- e) W oparciu o nominacje Komisji Ogólnopolskiej, Kapituła dokona wyboru maksymalnie piętnastu szczególnie wyróżniających się firm, które zostaną nagrodzone Statuetką oraz ustali listę firm uhonorowanych nominacjami do statuetki, ustali również listę firm, którym nie przyznano tytułu w wyniku weryfikacji w II etapie.
- f) Wyniki programu zostaną przedstawione do końca roku 2011, podczas uroczystej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, korpusu dyplomatycznego, uczestników programu i innych zaproszonych gości.
- g) Laureaci programu zostaną wpisani do internetowej księgi „Przedsiębiorstw Fair Play”, która będzie szeroko promowana. Promocja programu, jego uczestników i laureatów będzie prowadzona przez organizatorów również w wydawnictwach programu oraz w serwisie internetowym www.fairplay.pl. Organizatorzy programu powiadomią władze lokalne i regionalne o zdobytych przez laureatów z ich terenu nagrodach i certyfikatach.
- h) Uzyskany certyfikat jest ważny przez rok od momentu przyznania. Laureaci XIV edycji programu uzyskają prawo do wykorzystania w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji, logo programu z napisem: „Przedsiębiorstwo Fair Play” przez okres 1 roku od zakończenia XIV edycji programu oraz w przypadku uzyskania tytułu i certyfikatu w latach kolejnych. W przypadku nieotrzymania tytułu i certyfikatu w kolejnych edycjach, logo programu może być używane tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym został przyznany tytuł, a więc „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011.
- i) W przypadku grupy kapitałowej, tytuł i certyfikat przysługują wyłącznie podmiotowi, który poddał się procedurom weryfikacyjnym i nie mogą być używane przez inne podmioty z danej grupy.
- j) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w trzech kolejnych edycjach, otrzymują „Złoty Certyfikat” programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- k) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w pięciu kolejnych edycjach, otrzymują „Złotą Statuetkę”.
- l) Firmy, które przez sześć (i więcej) kolejnych lat uzyskają tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” otrzymują odpowiednio Brązowe/Srebrne/Złote/Platynowe Laury „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- m) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w dziesięciu kolejnych edycjach, otrzymują „Platynową Statuetkę”.
- n) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w piętnastu kolejnych edycjach, otrzymują „Diamentową Statuetkę”.
- o) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w dwudziestu kolejnych edycjach, otrzymują nagrodę specjalną oraz tytuł honorowy „Semper Fidelis”.
- p) Kapituła może przyznać tytuł „Ambasadora Fair Play w Biznesie” dla osobowości polskiego biznesu wyłonionych spośród kierownictwa przedsiębiorstw, będących wieloletnimi laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” (którzy przez co najmniej dziesięć kolejnych lat uzyskali tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”).
- q) Osoby, którym przyznano tytuł „Ambasador Fair Play w Biznesie” tworzą Radę Ambasadorów Fair Play, która może uhonorować inne osoby, także spoza środowisk gospodarczych, nadając im tytuł „Honorowy Ambasador Fair Play”.
- r) Kapituła może przyznać przedsiębiorstwom - laureatom danej edycji programu wyróżnienie za szczególną działalność proekologiczną.
- s) Kapituła, na wniosek Komisji Ogólnopolskiej, zastrzega sobie prawo przyznania innych, nie wymienionych w niniejszym regulaminie nagród i wyróżnień.
- a) 1390 zł netto przy zatrudnieniu do 10 pracowników;
 b) 1890 zł netto przy zatrudnieniu od 11 do 25 pracowników;
 c) 2380 zł netto przy zatrudnieniu od 26 do 50 pracowników;
 d) 3570 zł netto przy zatrudnieniu od 51 do 100 pracowników;
 e) 4650 zł netto przy zatrudnieniu od 101 do 250 pracowników;
 f) 5820 zł netto przy zatrudnieniu od 251 do 500 pracowników;
 g) 6490 zł netto przy zatrudnieniu powyżej 500 pracowników.
- 2. Rabaty dla Laureatów:**
- a) Laureaci poprzedniej edycji dokonują opłaty za I etap obniżonej o 20% z tym, że laureaci XIII edycji programu dokonują opłat za I etap obniżonych o 30%;
- b) Przedsiębiorstwa będące nieprzerwanie laureatami dwukrotnie, trzykrotnie, czterokrotnie, pięciokrotnie, sześciokrotnie, siedmiokrotnie, ośmiokrotnie i dziewięciokrotnie dokonują opłaty za I etap obniżone o 30%;
- c) Przedsiębiorstwa będące nieprzerwanie laureatami co najmniej dziesięciokrotnie dokonują opłaty za I etap obniżonej o 40%.
- 3. Opłata za promocję w II etapie programu, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wynosi 2100 zł netto.**

VI. Postanowienia końcowe

1. Opłata za promocję w I etapie programu, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wynosi:

Kontakty

Biuro Programu

„Przedsiębiorstwo Fair Play”

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-04
fax: 22 434 60 49, 826 25 96
e-mail: info@fairplay.pl
www.fairplay.pl

Sprawy organizacyjne związane z obsługą finansową prowadzi

Biuro Programu w Warszawie:

Elżbieta Smosarska
Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o.
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 05
fax: 22 434 60 49, 826 25 96
e-mail: esmosarska@fairplay.pl

Public Relations i kontakty z mediami prowadzi

Biuro Programu w Warszawie:

Paulina Bednarz, Agata Rozalska
Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o.
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 04, 630 96 99
fax: 22 434 60 49, 826 25 96
e-mail: pbednarz@fairplay.pl
pr@fairplay.pl

Administratorzy Regionalni

dolnośląskie

Aneta Starzec
Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu
ul. Szczepanowska 3, 54-015 Wrocław
tel./fax: 71 349 12 87, 501 452 524
e-mail: dcwb@fairplay.pl

małopolskie

Jadwiga Rozynek-Standera
Biuro Promocji Biznesu
ul. Kordiana 56/88, 30-653 Kraków
tel.: 606 901 244
e-mail: bpb@fairplay.pl

śląskie

Miłosz Omastka, Joanna Trzcionka
Regionalne Centrum Biznesu
ul. Gliwicka 11/6, 40-079 Katowice
tel./fax: 32 354 10 02
tel.: 32 354 10 03
e-mail: biuro@rcb.com.pl

kujawsko-pomorskie

Ryszard Rataj, Maciej Rataj
Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11
85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 52 371 58 99

mazowieckie

Miłosz Omastka, Joanna Trzcionka
Regionalne Centrum Biznesu
ul. Gliwicka 11/6, 40-079 Katowice
tel./fax: 32 354 10 02
tel.: 32 354 10 03
e-mail: biuro@rcb.com.pl

świętokrzyskie

Jadwiga Rozynek-Standera
Biuro Promocji Biznesu
ul. Kordiana 56/88, 30-653 Kraków
tel.: 606 901 244
e-mail: bpb@fairplay.pl

Ryszard Rataj kom.: 604 473 658
e-mail: r.rataj@fairplay.pl
Maciej Rataj kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

opolskie

Miłosz Omastka, Joanna Trzcionka
Regionalne Centrum Biznesu
ul. Gliwicka 11/6, 40-079 Katowice
tel./fax: 32 354 10 02, tel.: 32 354 10 03
e-mail: biuro@rcb.com.pl

warmińsko-mazurskie

Ryszard Rataj, Maciej Rataj, Piotr Jarocki
Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11
85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 52 371 58 99

lubelskie

Paweł Zajac
Centrum Promocji Biznesu
ul. Szarych Szeregów 5, 35-114 Rzeszów
centrala tel./fax: 17 852 56 46
tel. kom: 603 100 900
e-mail: cpb@rze.pl, www.fairplay.com.pl

podkarpackie

Paweł Zajac
Centrum Promocji Biznesu
ul. Szarych Szeregów 5, 35-114 Rzeszów
centrala tel./fax: 17 852 56 46
tel. kom: 603 100 900
e-mail: cpb@rze.pl, www.fairplay.com.pl

Ryszard Rataj kom.: 604 473 658
e-mail: r.rataj@fairplay.pl
Maciej Rataj kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

lubuskie

Aneta Starzec
Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu
ul. Szczepanowska 3, 54-015 Wrocław
tel./fax: 071 349 12 87, 0501 452 524
e-mail: dcwb@fairplay.pl

podlaskie

Paweł Zajac
Centrum Promocji Biznesu
ul. Szarych Szeregów 5, 35-114 Rzeszów
centrala tel./fax: 17 852 56 46
tel. kom: 603 100 900
e-mail: cpb@rze.pl, www.fairplay.com.pl

wielkopolskie

Ryszard Rataj, Maciej Rataj
Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11
85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 52 371 58 99

łódzkie

Ryszard Rataj, Maciej Rataj
Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11
85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 52 371 58 99

Ryszard Rataj kom.: 604 473 658
e-mail: r.rataj@fairplay.pl
Maciej Rataj kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

pomorskie

Piotr Jarocki
BSC Centrum Promocji Biznesu
ul. Storczykowa 1A/11, 80-177 Gdańsk
tel.: 58 340 00 58, 602 826 773
fax: 58 340 00 60
e-mail: centrum@pom.pl

zachodniopomorskie

Piotr Jarocki
BSC Centrum Promocji Biznesu
ul. Storczykowa 1A/11, 80-177 Gdańsk
tel.: 58 340 00 58, 602 826 773
fax: 58 340 00 60
e-mail: centrum@pom.pl