



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Program afiliowany przy
Krajowej Izbie Gospodarczej



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



2011

**Program Promocji
Kultury Przedsiębiorczości**

Organizator Programu



Program afiliowany przy
Krajowej Izbie Gospodarczej



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Ogólnopolscy Partnerzy Medialni

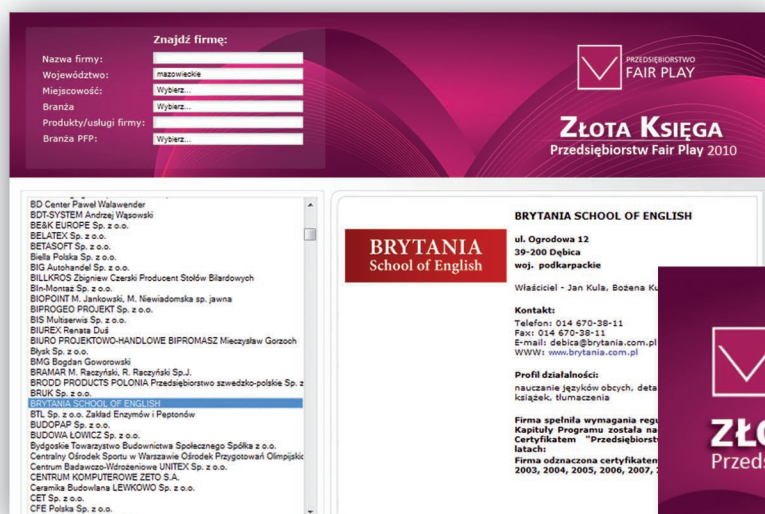
DZIENNIK
GAZETA PRAWNA



AKTUALNOŚCI
WYDAWNICTWO TARGOWE



Złota Księga „Przedsiębiorstw Fair Play” 2010



www.zlotaksiega.fairplay.pl



„Przedsiębiorstwo Fair Play”

Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości

Idea programu

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest przedsięwzięciem realizowanym na skalę ogólnopolską, w którym oceniane są wszystkie aspekty działalności firmy, w tym również sposób i styl prowadzenia przedsiębiorstwa. Poprzez rzetelność weryfikacji w ciągu 13 minionych lat oraz dzięki rozpoznawalnemu już nie tylko w Polsce logo - program „Przedsiębiorstwo Fair Play” stał się pożądanym narzędziem budowania prestiżu firmy na rynkach krajowym oraz zagranicznym. Do ścisłej współpracy przy realizacji kolejnych edycji programu zaangażowane są władze regionalne, samorządy gospodarcze, US, ZUS, PIP i inne jednostki współpracujące na co dzień z firmami. Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” wpisuje się w działania Unii Europejskiej, dla której promocja kultury przedsiębiorczości jest jednym z najważniejszych zadań. Promocja zasad etyki i kultury przedsiębiorczości w biznesie jest główną ideą programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, przy czym zasady etyki są rozumiane jako codzienne stosowanie norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami, społecznością lokalną oraz władzą lokalną i państwową. Jednym z podstawowych celów programu jest także poprawianie wizerunku polskich przedsiębiorstw, poprzez promowanie w środkach masowego przekazu firm, które rzetelnie, zgodnie z zasadami etyki, prowadzą działalność gospodarczą. Celem programu jest również zachęcanie wszystkich firm w Polsce do zachowań etycznych i wprowadzania stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy oraz podjęcia szkoleń w tym zakresie, jak również do kształtowania pozytywnych relacji ze społecznością lokalną i dbałości o środowisko naturalne.



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Zgłoszenia do programu

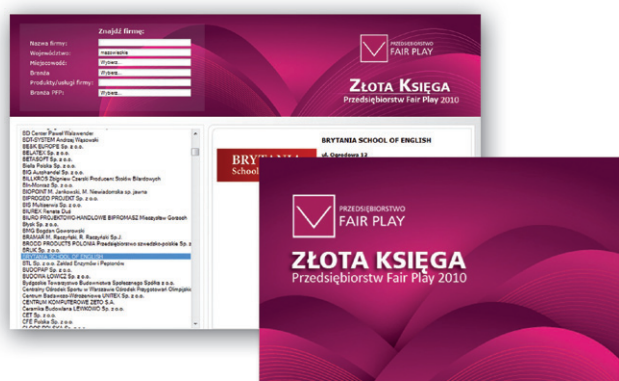
Program skierowany jest do przedsiębiorstw, które w swojej działalności przestrzegają zasad etyki, to znaczy postępują rzetelnie wobec wszystkich swoich interesariuszy, potrafią usatysfakcjonować odbiorców, ułożyć sobie współpracę z kontrahentami i nie mają zaległości w regulowaniu wobec nich zobowiązań. Laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” mają też szansę zostać firmy, które terminowo wywiązują się ze zobowiązań wobec skarbu państwa, uczciwie i rzetelnie reklamują się, jednocześnie nie dyskredytując konkurencji, a ponadto stwarzają swoim pracownikom warunki sprzyjające zarówno efektywnej pracy, jak i rozwojowi zawodowemu, są wrażliwe na potrzeby środowiska lokalnego oraz aktywnie uczestniczą w przedsięwzięciach charytatywnych, a w prowadzonej działalności uwzględniają dbałość o środowisko naturalne. W programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” mogą brać udział przedsiębiorstwa, które prowadziły działalność gospodarczą przez co najmniej cały rok poprzedzający daną edycję (tj. cały 2010 r.), mają siedzibę w Polsce oraz złożą deklarację udziału w programie, w określonym dla danej edycji terminie, w biurze Administratora Regionalnego programu właściwego dla danego województwa (adresy biur regionalnych w Regulaminie edycji 2011).

Korzyści dla firm wynikające z uczestnictwa w programie to m.in.:

- **uzyskanie certyfikatu rzetelności „Przedsiębiorstwo Fair Play”** - certyfikat jest czytelny nie tylko dla polskich partnerów, lecz również dla kontrahentów zagranicznych, jest jasnym przesłaniem, deklaracją stosowania najwyższych standardów etycznych i rzetelności w działalności gospodarczej;
- **możliwość legitymowania się logo „Przedsiębiorstwo Fair Play”** - poprzez uniwersalną wymowę logo i rzetelność weryfikacji - program jest skutecznym narzędziem budowania prestiżu firmy na rynku ogólnopolskim i światowym;
- **wzmocnienie wizerunku firmy, nobilitacja i prestiż** - miejsce w elitarnej grupie „Przedsiębiorstw Fair Play” daje możliwość nawiązania nowych korzystnych kontaktów handlowych, a także zwiększa zaufanie zarówno kontrahentów, jak i klientów;
- **szeroka promocja w mediach** - podczas spotkań i wydarzeń ogólnopolskich i regionalnych, w biuletynach, w Internecie;
- **rekomendowanie laureatów** władzom regionalnym i lokalnym oraz samorządowi gospodarczemu;
- **nawiązanie nowych, korzystnych kontaktów handlowych;**
- **większe zaufanie ze strony klientów;**
- **lepsze stosunki z US;**
- **weryfikacja stosunków w firmie** przez jej zarząd;
- **integracja pracowników;**
- **możliwość udziału w programach specjalnych skierowanych wyłącznie do laureatów.**

Promocja

Laureaci programu są szeroko promowani w środkach masowego przekazu oraz w Internecie. Informacje o programie i jego laureatach przekazywane są parokrotnie w ciągu roku do ponad 1200 redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych w całej Polsce. Od stycznia 2010 r. do grudnia 2010 r. zostało opublikowanych blisko 350 materiałów prasowych na temat programu i jego laureatów oraz wyemitowano blisko 20 materiałów radiowych i telewizyjnych. Od 2003 roku na temat programu i jego laureatów ukazało się niemal 2400 artykułów oraz wyemitowano ponad 340 materiałów radiowych i telewizyjnych. Informacje ukazywały się m.in. na stronach Polskiej Agencji Prasowej, w Gazecie Wyborczej, Rzeczpospolitej, Dzienniku Gazecie Prawnej, Pulsie Biznesu, Przeglądzie oraz w większości wiodących tytułów o zasięgu wojewódzkim. Materiały emitowano ponadto w rozgłośniach radiowych, m.in. w Polskim Radiu (w zasięgu ogólnopolskim oraz lokalnych oddziałach), w większości najważniejszych rozgłośni lokalnych, w stacjach telewizyjnych, w tym w PR 2 Telewizji Polskiej, Telewizji Polskiej (w paśmie ogólnopolskim i lokalnych oddziałach), w Polsat News oraz w lokalnych stacjach telewizyjnych.



www.zlotaksiega.fairplay.pl

Złota Księga „Przedsiębiorstw Fair Play”

Złota Księga „Przedsiębiorstw Fair Play” to polsko-angielski katalog laureatów kolejnych edycji programu, czyli sprawdzonych i rzetelnych firm mieszczących się na terenie całego kraju. Złota Księga dostępna jest na stronie programu www.fairplay.pl, a jej zawartość oraz zastosowane kryteria wyszukiwania umożliwiają szybkie i skuteczne znalezienie firmy z pożądanej branży i z wybranego województwa. Dzięki księdze można też w bardzo prosty sposób sprawdzić, czy firma posługująca się znakiem „Przedsiębiorstwo Fair Play” na pewno należy do grona laureatów programu.

Wykorzystanie logo „Przedsiębiorstwo Fair Play” w promocji laureatów

Laureaci programu mają prawo posługiwać się logo i tytułem „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Przynosi im to wymierne korzyści w postaci zainteresowania nowych klientów i kontrahentów, preferencyjnych warunków współpracy, a ponadto uwiarygodnia przedsiębiorstwo oraz daje czytelny sygnał wszystkim interesariuszom firmy jakie wartości są dla niej najważniejsze i jakiej postawy można od niej oczekiwać. Najczęściej logo „Przedsiębiorstwo Fair Play” używane jest w materiałach firmowych (na papierze listowym, kopertach, wizytówkach, fakturach), w materiałach reklamowych (w folderach, katalogach, biuletynach, kalendarzach, akcesoriach promocyjno-reklamowych), w prezentacjach o firmie (filmy, DVD, CD), w Internecie (logo, certyfikat oraz inne uzyskane nagrody; listy gratulacyjne, zdjęcia z gal finałowych), w reklamach prasowych, artykułach sponsorowanych, w reklamie TV, na billboardach, banerach reklamowych itp. Firmy wykorzystują również fakt uzyskania certyfikatu jako argument w kontaktach z klientami i kontrahentami, informując o tytule w trakcie rozmów oraz zamieszczając logo w ofertach handlowych. Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” eksponowany jest także w sposób szczególny, tj. podczas targów, wystaw, spotkań świątecznych, jubileuszowych, spotkań z okazji wyjątkowych osiągnięć firmy itp.

Nagrody w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play”

- **STATUETKI „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”** – nagrody główne programu przyznawane firmom, które według Kapituły i organizatorów programu, wyróżniły się szczególnie w bieżącej edycji;
- **CERTYFIKATY „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”** – przyznawane firmom, które przeszły pomyślnie I i II etap weryfikacji danej edycji programu (szczegóły w Regulaminie XIV edycji programu);

Nagrody specjalne

- **ZŁOTE CERTYFIKATY** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie przez **trzy kolejne lata** spełniały wymogi programu i uzyskiwały certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
- **ZŁOTE STATUETKI** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie przez **pięć kolejnych lat** spełniały wymogi programu i uzyskiwały certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
- **BRAZOWE LAURY** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie przez **sześć kolejnych lat** spełniały wymogi programu i uzyskiwały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
- **SREBRNE LAURY** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie przez **siedem kolejnych lat** spełniały wymogi programu i uzyskiwały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
- **ZŁOTE LAURY** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie przez **osiem kolejnych lat** spełniały wymogi programu i uzyskiwały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
- **PLATYNOWE LAURY** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie **przez dziewięć lat** spełniały wymogi programu i uzyskiwały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
- **PLATYNOWE STATUETKI** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie **przez dziesięć lat** spełniały wymogi programu i uzyskiwały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
- **DIAMENTOWE STATUETKI** – przyznawane firmom, które nieprzerwanie **przez kolejnych piętnaście lat** będą uczestniczyły w programie i za każdym razem pozytywnie przejdą proces weryfikacyjny programu.
- **SEMPER FIDELIS** (łac. zawsze wierny) – nagroda specjalna oraz tytuł honorowy przyznawany firmom, które przez **kolejnych 20 lat** spełniały wymogi programu i uzyskiwały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- **„AMBASADOR FAIR PLAY W BIZNESIE”** – nagroda przyznawana będzie osobowościom polskiego biznesu, wyłoniącej spośród kierownictwa przedsiębiorstw będących wieloletnimi laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, które przez co najmniej dziesięć kolejnych lat uzyskały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
- **WYRÓŻNIENIE** – przyznawane firmom, które w swej działalności w sposób szczególny dbają o środowisko naturalne i podejmują wyjątkowe działania proekologiczne.

Szczegółowe informacje dotyczące przyznawanych nagród znajdują się w Regulaminie XIV edycji programu (s. 6 oraz na www.fairplay.pl).

Nowości i zmiany w regulaminie programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

Chcąc jeszcze bardziej uhonorować naszych laureatów i uczestników programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” w regulaminie XIV edycji programu zostały wprowadzone istotne zmiany, dotyczące dwóch dziedzin: przyznawanych nagród oraz opłat.

NAGRODY

Do dotychczasowych nagród zostają dodane dwie nowe.

„AMBASADOR FAIR PLAY W BIZNESIE”

Chcąc uhonorować tych, którzy w sposób szczególny promują ideę fair play w biznesie oraz program „Przedsiębiorstwo Fair Play” została ustanowiona nagroda, która będzie przyznawana osobowościom polskiego biznesu, wyłoniącej spośród kierownictwa przedsiębiorstw będących wieloletnimi laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, które przez co najmniej dziesięć kolejnych lat uzyskały tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

WYRÓŻNIENIE

Przyznawane będzie firmom, które w swej działalności w sposób szczególny dbają o środowisko naturalne i podejmują wyjątkowe działania proekologiczne.

OPŁATY - RABATY

Wychodząc naprzeciw Państwa oczekiwaniom oraz chcąc uhonorować wieloletnich laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” zostały zmienione rabaty od opłat w pierwszym etapie programu. W XIV edycji rabaty dla uczestników będą następujące.

1. Firmy (dwie i więcej) należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone (jednocześnie) po raz pierwszy do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011 mogą ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011 według procedury opisanej w p.III.1 regulaminu XIV edycji (s. 6) i przy uwzględnieniu następujących upustów:
 - 25% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby znajdują się pod tym samym adresem;
 - 10% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby znajdują się pod różnymi adresami.
2. Laureaci poprzedniej edycji programu dokonują opłaty za I etap **obniżonej o 20%** z tym, że **wyjątkowo** laureaci XIII edycji programu dokonują opłat za I etap **obniżonych o 30%**.
3. Przedsiębiorstwo będące nieprzerwanie laureatem dwukrotnie, trzykrotnie, czterokrotnie, pięciokrotnie, sześciokrotnie, siedmiokrotnie, ośmiokrotnie i dziewięciokrotnie dokonuje opłaty za I etap **obniżonej o 30%**.
4. Przedsiębiorstwa będące nieprzerwanie laureatami co najmniej dziesięciokrotnie dokonują opłaty za I etap **obniżonej o 40%**.

Gala „Przedsiębiorstw i Gmin Fair Play”



Laureaci Statuetek „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2010 (szczegóły www.fairplay.pl)



Laureatom XIII edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” nagrody wręczali (od prawej): Mieczysław Bąk – prezes Instytutu Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym oraz przewodniczący Komisji Ogólnopolskiej programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, Rafał Baniak – podsekretarz stanu w Ministerstwie Gospodarki i Andrzej Arendarski – prezes Krajowej Izby Gospodarczej oraz Przewodniczący Kapituły programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

Laureaci programu

Laureaci programu to wyjątkowe firmy zlokalizowane na terenie całej Polski, które rozwijają się, dbają o prestiż i korzystny wizerunek. „Przedsiębiorstwa Fair Play” dotrzymują podjętych zobowiązań, a współpraca z nimi obciążona jest mniejszym ryzykiem niż przeciętne, ponieważ są sprawdzone przez organizatorów programu w dwustopniowym procesie weryfikacyjnym, w tym podczas badania prowadzonego wśród klientów i kontrahentów firmy (szczegóły w Regulaminie edycji 2011). Miejsce w elitarnej grupie „Przedsiębiorstw Fair Play” daje możliwość nawiązania nowych, korzystnych kontaktów handlowych, a także zwiększa zaufanie kontrahentów i klientów. „Przedsiębiorstwa Fair Play” udowadniają, że również w biznesie istnieją zasady etyczne, uczciwość i tzw. dobre praktyki. Do trzynastu dotychczas przeprowadzonych edycji przystąpiło 2171 firm, którym przyznanych zostało łącznie 6759 certyfikatów „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Co roku, decyzją Kapituły, przyznawane są również, dla najlepszych firm, nagrody główne programu Statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Nagradzane są nimi przedsiębiorstwa, które w danej edycji wyróżniły się w sposób szczególny, np. poprzez zaangażowanie społeczne, niestandardowe podejście do działalności charytatywnej, wyjątkowe działania na rzecz pracowników firmy, klientów czy też ponadprzeciętne zaangażowanie w ochronę środowiska.

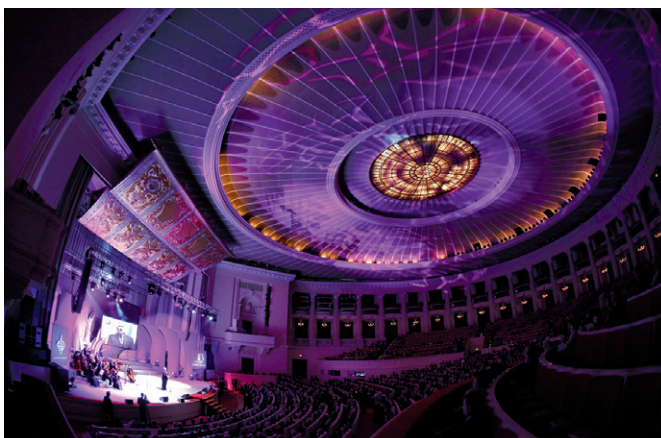
Gala XIII edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

Zakończenie każdej edycji odbywa się podczas uroczystej gali, w trakcie której laureaci odbierają przyznane im przez Kapitułę programu nagrody. Firmy, które w sposób szczególny wyróżniły się na tle uczestników danej edycji mogą otrzymać nominację do statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Najlepsze z nich, maksymalnie 15, otrzymują nagrody główne programu - Statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play” (szczegółowe informacje dotyczące przyznawanych nagród są zamieszczone w regulaminie danej edycji). Rokrocznie uroczysta gala odbywa się w Sali Kongresowej Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie i gromadzi około 1600 gości. Gala zorganizowana 17 grudnia 2010r. miała szczególny charakter, ponieważ gośćmi honorowymi, a zarazem odbierającymi nagrody byli obok przedstawicieli nagrodzonych firm także laureaci IX edycji konkursu „Gmina Fair Play”. W gali „Przedsiębiorstw i Gmin Fair Play” uczestniczyli także przedstawiciele życia gospodarczego oraz sceny politycznej. Wierzmy, że w trakcie uroczystości laureaci obydwu programów nawiązali ciekawe i owocne kontakty.

Szczegółowe informacje na temat programu, laureatów, procesu weryfikacji, przyznawanych nagród, minionych i obecnej XIV edycji są zamieszczone na naszej stronie internetowej www.fairplay.pl.



Galę „Przedsiębiorstw i Gmin Fair Play” uświetnił występ Macieja Miecznikowskiego oraz gwiazdy światowego formatu – Małgorzaty Walewskiej.



Gala odbyła się w Sali Kongresowej Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie.



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Rekomendacje

Roman Wiertelak

Prezes Zarządu, Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o., Kalisz

Kilkanaście lat uczestnictwa w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” pozwoliło nam wypracować korzystne dla pracowników, klientów i lokalnej społeczności reguły współdziałania. Jest to efekt wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Przyznawany naszej firmie już od 11 lat tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest dla nas nie tylko nagrodą za dokonania, lecz również inspiracją do doskonalenia postaw i zachowań w biznesie. Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” to nie tylko ugruntowana marka, ale także czytelne zapisy regulaminu i świetna organizacja. Przede wszystkim jednak program „Przedsiębiorstwo Fair Play” to idea propagowania zasad rzetelności, uczciwości i społecznie odpowiedzialnej działalności biznesowej.

Waldemar Kępski

Prezes Zarządu, Przedsiębiorstwo Informatyki ZETO Bydgoszcz Spółka Akcyjna, Bydgoszcz

ZETO Bydgoszcz SA to firma, która funkcjonuje na polskim rynku już od 45 lat. Nasze przedsiębiorstwo dostarcza kompleksowe rozwiązania informatyczne dla sektora ubezpieczeniowego, administracji publicznej i przedsiębiorstw. Jest jednym z najbardziej doświadczonych dostawców profesjonalnych systemów informatycznych w kraju. ZETO Bydgoszcz SA to marka znana na rynku z uczciwości i solidności we współpracy z odbiorcami, dostawcami, jak i otoczeniem. Od jedenastu już lat nasza firma nagradzana jest tytułem i certyfikatem „Przedsiębiorstwo Fair Play.” To przyznawane naszej firmie wyróżnienie za każdym razem odbieramy jako niezwykle i prestiżowe. **Wiele razy przekonaliśmy się, że jego uzyskanie poprzedzone jest rzetelną weryfikacją działalności przedsiębiorstwa w zakresie relacji z klientami, kontrahentami, pracownikami i społecznością lokalną, a także terminowości wywiązywania się z różnych zobowiązań. Wiedząc więc jak w naszym przypadku przebiegają audyty weryfikacyjne sami jednocześnie pozytywnie postrzegamy naszych kontrahentów noszących tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”.** Znacząco zmniejsza to konieczność sprawdzania przez nas wiarygodności takiej właśnie firmy. Nie mamy żadnych wątpliwości, że certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyczynia się do postrzegania nas jako firmy rzetelnie i uczciwie postępującej w relacjach z kontrahentami i klientami, dbającej o rozwój zawodowy i warunki pracy swoich pracowników oraz wspierającej inicjatywy na rzecz środowiska naturalnego, instytucji kulturalnych czy sportowych regionu.

Roman Lewandowski

Prezes Zarządu, Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „TOR-PAL” Sp. z o.o., Kwidzyn

Udział w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” wpisany jest już w część strategii naszej firmy, a jego efekty są powiązane z celami biznesowymi, przez co przyczyniają się do osiągnięcia przewagi na rynku. Wzrost zainteresowania inwestorów, poprawa relacji ze społecznością i władzami lokalnymi, podnoszenie poziomu kultury organizacyjnej firmy, kształtowanie pozytywnego wizerunku firmy wśród pracowników to korzyści płynące z takiej strategii. Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”, oprócz wyróżnienia, jest dla nas zobowiązaniem do stosowania zasad fair play. Dla podkreślenia wierności tym zasadom, co roku poddajemy się weryfikacji w ramach programu. (...) **Wieloletnia tradycja tego programu sprawiła, że logo „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest rozpoznawalne nie tylko przez polskich partnerów, lecz również przez kontrahentów zagranicznych.**

Bartosz Ceglarski

Prezes Zarządu, KANLUX S.A., Radzionków

(...) Dla naszych partnerów handlowych, zarówno tych krajowych jak i zagranicznych, posiadanie przez naszą firmę tytułu i certyfikatu oznacza, że prowadzimy biznes w sposób rzetelny i uczciwy. **Znalezienie się w gronie laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” to wzmocnienie wizerunku firmy zarówno na zewnątrz organizacji jak i wśród pracowników przedsiębiorstwa.**



Regulamin XIV edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

I. Organizacja i cel programu

1. Organizatorem programu jest Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”. Program jest afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej.
2. Celem programu jest:
 - a) promocja etyki w działalności gospodarczej, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, działań zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi;
 - b) wspieranie rozwoju firm poprzez promowanie przedsiębiorstw działających zgodnie z prawem i zasadami etyki, promowanie finalistów programu na rynkach krajowych i zagranicznych;
 - c) poprawianie wizerunku polskich przedsiębiorstw poprzez promowanie w środkach masowego przekazu firm, które rzetelnie, zgodnie z zasadami etyki, prowadzą działalność gospodarczą;
 - d) zachęcanie firm w Polsce do zachowań etycznych i wprowadzania stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy oraz podjęcia szkoleń w tym zakresie.

Cele programu wpisują się w normy i wymagania określone w zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu.

II. Organy programu

1. Kapituła
 - a) Kapituła ocenia idee programu, jego przebieg, zatwierdza rezultaty, uczestniczy we wręczaniu nagród, a jej uwagi i wnioski są wykorzystywane przy realizacji kolejnych edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
 - b) w skład Kapituły wchodzi przedstawiciele parlamentu, administracji państwowej i agencji rządowych, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych.
2. Komisja Ogólnopolska i Komisje Regionalne
 - a) Komisja Ogólnopolska jest odpowiedzialna za weryfikację firm oraz przygotowanie listy firm nominowanych do statuetki, za zawieszenie lub pozbawienie firm tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
 - b) Komisje Regionalne dokonują weryfikacji firm w pierwszym etapie; rezultaty weryfikacji są zatwierdzane przez Komisję Ogólnopolską;
 - c) Komisja Ogólnopolska powołana przez organizatorów składa się z ekspertów zajmujących się problemami etyki i gospodarki;
 - d) Komisja Ogólnopolska, na wniosek Regionalnych Administratorów programu, powołuje Komisje Regionalne;
 - e) Komisje Regionalne składają się z co najmniej 5 osób reprezentujących: urzędy skarbowe, ZUS, banki, firmy leasingowe i finansowe, urzędy administracji samorządowej (w tym gospo-

darczej), uczelnie i instytuty, firmy doradcze i konsultingowe. Sekretarzem Komisji Regionalnej jest przedstawiciel regionalnego administratora programu;

- f) Przewodniczącym Komisji Regionalnej jest prezes regionalnej izby gospodarczej, wskazany przez prezesa Krajowej Izby Gospodarczej.

3. Komitet Programu

- a) Komitet Programu rozpatruje odwołania uczestników programu od decyzji o nieprzyznaniu tytułu i certyfikatu oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
- b) w skład Komitetu Programu wchodzi członkowie Komisji Ogólnopolskiej oraz przedstawiciele wieloletnich laureatów programu powoływani przez organizatorów;
- c) Komitet Programu działa w oparciu o regulamin pracy Komitetu Programu i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu. Decyzje Komitetu Programu są ostateczne.

III. Warunki przystąpienia do programu

1. W programie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa, które spełniają następujące wymogi:
 - a) prowadziły działalność gospodarczą przez cały 2010 r.;
 - b) posiadają siedzibę w Polsce;
 - c) rodzaj ich działalności umożliwia udostępnienie wszystkich danych niezbędnych do udzielenia pisemnych, pełnych i rzetelnych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie;
 - d) zgłoszą do dnia 31 maja 2011 r. na piśmie deklarację przystąpienia do programu i dokonają zapłaty za promocję w I etapie wg p.V.1-2 w terminie zgodnym z fakturą VAT.
2. Przedsiębiorstwa posiadające certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2010 r. mogą ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011 w uproszczonej procedurze weryfikacyjnej, polegającej na:
 - a) złożeniu deklaracji przystąpienia do programu w terminie określonym w p.III.1.d;
 - b) dokonaniu opłat za promocję wg p.V.1-2 i opłaty za II etap wg p.V.3;
 - c) wypełnieniu i dostarczeniu uproszczonej ankiety weryfikacyjnej wraz z wymaganymi załącznikami;
 - d) uzyskaniu pozytywnej rekomendacji od Komisji Regionalnej i kwalifikacji do II etapu;
 - e) uzyskaniu pozytywnej oceny z audytu w przedsiębiorstwie, z zastrzeżeniem p.IV.2.c.
3. Przedsiębiorstwa należące do jednej grupy kapitałowej mogą ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011 według poniżej podanych procedur weryfikacyjnych:
 - a) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011 po raz pierwszy

może ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011 według procedury opisanej w p.III.1.

b) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011, a posiadająca certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2010 r. może ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011 według procedury opisanej w p.III.2.

c) firmy (dwie i więcej) należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone (jednocześnie) do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011 po raz pierwszy mogą ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011 według procedury opisanej w p.III.1 i przy uwzględnieniu następujących upustów:

- 25% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby¹ znajdują się pod tym samym adresem;
- 10% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby¹ znajdują się pod różnymi adresami.

d) firmy należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011, a posiadające certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2010 r. mogą ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011 według procedury opisanej w p.III.2.

Upusty z p.III.3.c oraz p.V.2 nie sumują się.

IV. Przebieg programu

1. Etap pierwszy

a) Uczestnicy programu, którzy spełnili wymogi części III regulaminu, w terminie dwóch tygodni od zgłoszenia deklaracji przystąpienia do programu otrzymają z biura Administratora Regionalnego programu ankiety w formie elektronicznej do wypełnienia i udzielenia prawdziwych i rzetelnych odpowiedzi, które w trakcie audytu w II etapie programu firma będzie zobowiązana udokumentować.

b) Przystępując do programu uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych, dysponując jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom. Lista uczestników będzie upubliczniona i tym samym poddana społecznej weryfikacji.

c) Uczestnicy programu w terminie miesiąca od otrzymania ankiety zobowiązują się:

- przesłać wypełnioną **ankietę w wersji elektronicznej** na adres: info@fairplay.pl oraz na adres poczty elektronicznej właściwy dla siedziby Administratora Regionalnego programu,
- **wersję wydrukowaną ankiety**, potwierdzoną przez organy upoważnione do reprezentowania firmy, wraz z załącznikami należy przesłać w dwóch egzemplarzach listem poleconym na adres właściwego Administratora Regionalnego programu. Nadesłane materiały będą objęte tajemnicą i będą udostępniane wyłącznie organizatorom, Komisji Ogólnopolskiej, Komisjom Regionalnym i audytorom.

d) Przedmiotem ocen Komisji będą:

- relacje z konkurencją,
- stosunki z klientami oraz dostawcami,
- sposób załatwiania reklamacji, skarg i wniosków,
- terminowość wywiązywania się ze zobowiązań wobec kontrahentów,
- terminowość regulowania zobowiązań wobec skarbu państwa,
- stosunki z pracownikami panujące w firmie (warunki i bezpieczeństwo w miejscu pracy, świadczenia socjalne, podnoszenie kwalifikacji pracowników itd.),

- wrażliwość społeczna (działalność charytatywna, społeczna, itp.),
- traktowanie środowiska naturalnego,
- inne zagadnienia związane z wymogami programu przedstawione w ankiecie obowiązującej uczestników.

e) Przedsiębiorstwo może uzyskać maksymalnie 100 pkt. Przy ocenie nadesłanych materiałów, według następującej punktacji:

- relacje z konkurencją - max. 15 pkt.;
- kontakty z klientami - max. 15 pkt.;
- kontakty z dostawcami - max. 20 pkt.;
- pracownicy - max. 20 pkt.;
- przedsiębiorstwo a społeczność lokalna - max. 15 pkt.;
- kontakty z administracją podatkową i ZUS - max. 15 pkt.

Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 70 punktów.

f) Komisje Regionalne weryfikują prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz dokonują wstępnej oceny danych zawartych w ankiecie. Wstępne oceny są przekazywane Komisji Ogólnopolskiej w formie rekomendacji firm do II etapu programu.

g) Najpóźniej do 31 lipca 2011 r. Komisja Ogólnopolska weryfikuje ankiety i oceny Komisji Regionalnych, określając listę firm zakwalifikowanych do II etapu programu.

h) W terminie do 10 sierpnia 2011 r. Komisja Ogólnopolska powiadomi uczestników programu o wynikach pierwszego etapu.

i) Wszyscy uczestnicy programu mają prawo informować podczas jego trwania, że biorą w nim udział. Dopuszczalna formuła informacji brzmi: firma uczestniczy w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011. Uprawnienie to wygasa w przypadku podjęcia przez Komisję Ogólnopolską decyzji o nie zakwalifikowaniu firmy do II etapu programu lub w wyniku rezygnacji firmy z udziału w programie.

2. Etap drugi

a) Po zakwalifikowaniu przedsiębiorstw do II etapu przeprowadzony zostanie u uczestników audyt, którego celem będzie sprawdzenie informacji podanych w wypełnionych ankietach (firma będzie zobowiązana do udokumentowania wszystkich danych zawartych w ankiecie) oraz uzyskanie dodatkowych informacji, związanych z tematyką programu, przedmiotem oceny są także oświadczenia ustne składane wobec organów programu, w tym audytorów. Audyty przeprowadzane będą w uzgodnionych terminach do 30 września 2011 r. przez audytorów akredytowanych przez Komisję Ogólnopolską.

b) Informacje przekazane w ankietach, załączone dokumenty oraz informacje uzyskane przez audytorów podczas wizyt w przedsiębiorstwach, posłużą do sporządzenia raportów dla Komisji Ogólnopolskiej.

c) Przedsiębiorstwa uczestniczące w drugim etapie:

- które w działalności gospodarczej przestrzegają zasad etyki, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współpracownikami, społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, a także rozumianej jako działania zgodne z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi oraz
- które cieszą się dobrą reputacją, a także
- w których audytorzy potwierdzą zgodność informacji podanych w ankietach ze stanem faktycznym oraz
- wobec których członkowie Kapituły nie zgłoszą zastrzeżeń, uzyskają przyznany przez Kapitułę certyfikat i tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011.

d) Komisja Ogólnopolska, w oparciu o przygotowane raporty, dokumentację i informacje własne dokonuje nominacji firm do nagrodzenia główną nagrodą programu - Statuetką oraz przygotowuje listę firm z przeciwwskazaniami do przyznania tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

¹ siedziba firmy, rozumiana jako miejsce gdzie:

- prowadzona jest działalność firmy (produkcja, usługi itp.),
- dostępne są dokumenty niezbędne do potwierdzenia danych zawartych w ankiecie (np. dokumentacja finansowa, raporty pokontrolne itp.),
- możliwe jest spotkanie z pracownikami merytorycznymi mogącymi udzielić dodatkowych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie, przedstawicielami członków załogi oraz związków zawodowych.

- e) W oparciu o nominacje Komisji Ogólnopolskiej, Kapituła dokona wyboru maksymalnie piętnastu szczególnie wyróżniających się firm, które zostaną nagrodzone Statuetką oraz ustali listę firm uhonorowanych nominacjami do statuetki, ustali również listę firm, którym nie przyznano tytułu w wyniku weryfikacji w II etapie.
- f) Wyniki programu zostaną przedstawione do końca roku 2011, podczas uroczystej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, korpusu dyplomatycznego, uczestników programu i innych zaproszonych gości.
- g) Laureaci programu zostaną wpisani do internetowej książki „Przedsiębiorstw Fair Play”, która będzie szeroko promowana. Promocja programu, jego uczestników i laureatów będzie prowadzona przez organizatorów również w wydawnictwach programu oraz w serwisie internetowym www.fairplay.pl. Organizatorzy programu powiadomią władze lokalne i regionalne o zdobytych przez laureatów z ich terenu nagrodach i certyfikatach.
- h) Uzyskany certyfikat jest ważny przez rok od momentu przyznania. Laureaci XIV edycji programu uzyskają prawo do wykorzystania w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji, logo programu z napisem: „Przedsiębiorstwo Fair Play” przez okres 1 roku od zakończenia XIV edycji programu oraz w przypadku uzyskania tytułu i certyfikatu w latach kolejnych. W przypadku nieotrzymania tytułu i certyfikatu w kolejnych edycjach, logo programu może być używane tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym został przyznany tytuł, a więc „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2011.
- i) W przypadku grupy kapitałowej, tytuł i certyfikat przysługują wyłącznie podmiotowi, który poddał się procedurom weryfikacyjnym i nie mogą być używane przez inne podmioty z danej grupy.
- j) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w trzech kolejnych edycjach, otrzymują „Złoty Certyfikat” programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- k) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w pięciu kolejnych edycjach, otrzymują „Złotą Statuetkę”.
- l) Firmy, które przez sześć (i więcej) kolejnych lat uzyskają tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” otrzymują odpowiednio Brązowe/Srebrne/Złote/Platynowe Laury „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- m) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w dziesięciu kolejnych edycjach, otrzymują „Platynową Statuetkę”.
- n) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w piętnastu kolejnych edycjach, otrzymują „Diamentową Statuetkę”.
- o) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w dwudziestu kolejnych edycjach, otrzymują nagrodę specjalną oraz tytuł honorowy „Semper Fidelis”.
- p) Kapituła może przyznać tytuł „Ambasadora Fair Play w Biznesie” dla osobowości polskiego biznesu wyłonionych spośród kierownictwa przedsiębiorstw, będących wieloletnimi laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” (którzy przez co najmniej dziesięć kolejnych lat uzyskali tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play”).
- q) Osoby, którym przyznano tytuł „Ambasador Fair Play w Biznesie” tworzą Radę Ambasadorów Fair Play, która może uhonorować inne osoby, także spoza środowisk gospodarczych, nadając im tytuł „Honorowy Ambasador Fair Play”.
- r) Kapituła może przyznać przedsiębiorstwom - laureatom danej edycji programu wyróżnienie za szczególną działalność proekologiczną.
- s) Kapituła, na wniosek Komisji Ogólnopolskiej, zastrzega sobie prawo przyznania innych, nie wymienionych w niniejszym regulaminie nagród i wyróżnień.
- a) 1390 zł netto przy zatrudnieniu do 10 pracowników;
b) 1890 zł netto przy zatrudnieniu od 11 do 25 pracowników;
c) 2380 zł netto przy zatrudnieniu od 26 do 50 pracowników;
d) 3570 zł netto przy zatrudnieniu od 51 do 100 pracowników;
e) 4650 zł netto przy zatrudnieniu od 101 do 250 pracowników;
f) 5820 zł netto przy zatrudnieniu od 251 do 500 pracowników;
g) 6490 zł netto przy zatrudnieniu powyżej 500 pracowników.
- 2. Rabaty dla Laureatów:**
- a) Laureaci poprzedniej edycji dokonują opłaty za I etap obniżonej o 20% z tym, że laureaci XIII edycji programu dokonują opłat za I etap obniżonych o 30%;
- b) Przedsiębiorstwa będące nieprzerwanie laureatami dwukrotnie, trzykrotnie, czterokrotnie, pięciokrotnie, sześciokrotnie, siedmiokrotnie, ośmiokrotnie i dziewięciokrotnie dokonują opłaty za I etap obniżonej o 30%;
- c) Przedsiębiorstwa będące nieprzerwanie laureatami co najmniej dziesięciokrotnie dokonują opłaty za I etap obniżonej o 40%.
- 3. Opłata za promocję w II etapie programu, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wynosi 2100 zł netto.**

VI. Postanowienia końcowe

- W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje Komisja Ogólnopolska, przekazując je do wiadomości Komisjom Regionalnym i Administratorom Regionalnym.
- Komisja Ogólnopolska zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, w przypadku stwierdzenia zachowania niegodnego rzetelnego przedsiębiorcy.
- Od decyzji o nieprzyznaniu tytułu i certyfikatu oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” firma ma prawo odwołać się do Komitetu Programu. Odwołanie można złożyć w terminie 15 dni od otrzymania listu z decyzją. Wniosek o odwołanie powinien zawierać: uzasadnienie odwołania, niezbędną dokumentację potwierdzającą uzasadnienie oraz dowód wpłaty kwoty 900 zł netto + 23% VAT tytułem zryczałowanych kosztów rozpatrzenia odwołania. Komitet Programu rozpatrzy odwołanie w ciągu dwóch miesięcy od otrzymania przez biuro programu kompletnego wniosku o odwołanie.
- W przypadku cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, firma traci prawo posługiwania się tytułem i logo programu danej edycji oraz wszystkich poprzednich (pomimo, że była ich laureatem) oraz traci prawo posługiwania się innymi elementami graficznymi mogącymi kojarzyć się z programem. Jednocześnie z chwilą cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, firma ma obowiązek usunąć logo programu ze wszystkich materiałów promocyjnych i marketingowych, stron internetowych oraz innych materiałów, na których było umieszczane i promowane logo programu. Stosowanie logo „Przedsiębiorstwo Fair Play” niezgodnie z zapisami p. IV.2.h. jest niezgodne z prawem i stanowi naruszenie ustawy Prawo autorskie i prawa pokrewne, co może skutkować skierowaniem sprawy na drogę postępowania sądowego.
- Rezygnacja z uczestnictwa w programie bez skutków finansowych może nastąpić w formie pisemnej, złożonej na adres biura programu w Warszawie, nie później niż jeden miesiąc od daty złożenia deklaracji uczestnictwa.
- Obsługę programu prowadzi „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o., która zajmuje się pracami organizacyjnymi, pozyskiwaniem firm, pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz uczestników. W regionach program jest realizowany przez Administratorów Regionalnych.

V. Opłaty

- Opłata za promocję w I etapie programu, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wynosi:

Kontakty

Biuro Programu

„Przedsiębiorstwo Fair Play”

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 01-04
fax: 22 434 60 49, 826 25 96
e-mail: info@fairplay.pl
www.fairplay.pl

Sprawy organizacyjne związane z obsługą finansową prowadzi

Biuro Programu w Warszawie:

Elżbieta Smosarska
Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o.
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 05
fax: 22 434 60 49, 826 25 96
e-mail: esmosarska@fairplay.pl

Public Relations i kontakty z mediami prowadzi

Biuro Programu w Warszawie:

Paulina Bednarz, Agata Rozalska
Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o.
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel.: 22 630 98 04, 630 96 99
fax: 22 434 60 49, 826 25 96
e-mail: pbednarz@fairplay.pl
pr@fairplay.pl

Administratorzy Regionalni

dolnośląskie

Aneta Starzec
Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu
ul. Szczepanowska 3, 54-015 Wrocław
tel./fax: 71 349 12 87, 501 452 524
e-mail: dcwb@fairplay.pl

małopolskie

Jadwiga Rozynek-Standera
Biuro Promocji Biznesu
ul. Kordiana 56/88, 30-653 Kraków
tel.: 606 901 244
e-mail: bpb@fairplay.pl

śląskie

Miłosz Omastka, Joanna Trzcionka
Regionalne Centrum Biznesu
ul. Gliwicka 11/6, 40-079 Katowice
tel./fax: 32 354 10 02
tel.: 32 354 10 03
e-mail: biuro@rcb.com.pl

kujawsko-pomorskie

Ryszard Rataj, Maciej Rataj
Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11
85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 52 371 58 99

mazowieckie

Miłosz Omastka, Joanna Trzcionka
Regionalne Centrum Biznesu
ul. Gliwicka 11/6, 40-079 Katowice
tel./fax: 32 354 10 02
tel.: 32 354 10 03
e-mail: biuro@rcb.com.pl

świętokrzyskie

Jadwiga Rozynek-Standera
Biuro Promocji Biznesu
ul. Kordiana 56/88, 30-653 Kraków
tel.: 606 901 244
e-mail: bpb@fairplay.pl

Ryszard Rataj kom.: 604 473 658
e-mail: r.rataj@fairplay.pl
Maciej Rataj kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

opolskie

Miłosz Omastka, Joanna Trzcionka
Regionalne Centrum Biznesu
ul. Gliwicka 11/6, 40-079 Katowice
tel./fax: 32 354 10 02, tel.: 32 354 10 03
e-mail: biuro@rcb.com.pl

warmińsko-mazurskie

Ryszard Rataj, Maciej Rataj, Piotr Jarocki
Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11
85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 52 371 58 99

lubelskie

Paweł Zając
Centrum Promocji Biznesu
ul. Szarych Szeregów 5, 35-114 Rzeszów
centrala tel./fax: 17 852 56 46
tel. kom: 603 100 900
e-mail: cpb@rze.pl, www.fairplay.com.pl

podkarpackie

Paweł Zając
Centrum Promocji Biznesu
ul. Szarych Szeregów 5, 35-114 Rzeszów
centrala tel./fax: 17 852 56 46
tel. kom: 603 100 900
e-mail: cpb@rze.pl, www.fairplay.com.pl

Ryszard Rataj kom.: 604 473 658
e-mail: r.rataj@fairplay.pl
Maciej Rataj kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

lubuskie

Aneta Starzec
Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu
ul. Szczepanowska 3, 54-015 Wrocław
tel./fax: 071 349 12 87, 0501 452 524
e-mail: dcwb@fairplay.pl

wielkopolskie

Ryszard Rataj, Maciej Rataj
Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11
85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 52 371 58 99

łódzkie

Ryszard Rataj, Maciej Rataj
Biuro Promocji
ul. Adama Czartoryskiego 19 p. 11
85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 52 371 58 99

podlaskie

Paweł Zając
Centrum Promocji Biznesu
ul. Szarych Szeregów 5, 35-114 Rzeszów
centrala tel./fax: 17 852 56 46
tel. kom: 603 100 900
e-mail: cpb@rze.pl, www.fairplay.com.pl

Ryszard Rataj kom.: 604 473 658
e-mail: r.rataj@fairplay.pl
Maciej Rataj kom.: 696 081 881
e-mail: m.rataj@fairplay.pl

pomorskie

Piotr Jarocki
BSC Centrum Promocji Biznesu
ul. Storczykowa 1A/11, 80-177 Gdańsk
tel.: 58 340 00 58, 602 826 773
fax: 58 340 00 60
e-mail: centrum@pom.pl

zachodniopomorskie

Piotr Jarocki
BSC Centrum Promocji Biznesu
ul. Storczykowa 1A/11, 80-177 Gdańsk
tel.: 58 340 00 58, 602 826 773
fax: 58 340 00 60
e-mail: centrum@pom.pl



www.fairplay.pl