

Regulamin

XII edycji programu
„Przedsiębiorstwo Fair Play”

2009

I. Organizacja i cel programu

1. Organizatorem programu jest Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”. Program jest afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej.

2. Celem programu jest:

- promocja etyki w działalności gospodarczej, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, działań zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi;
- wspieranie rozwoju firm poprzez promowanie przedsiębiorstw działających zgodnie z prawem i zasadami etyki, promowanie finalistów programu na rynkach krajowych i zagranicznych;
- poprawianie wizerunku polskich przedsiębiorstw poprzez promowanie w środkach masowego przekazu firm, które rzetelnie, zgodnie z zasadami etyki, prowadzą działalność gospodarczą;
- zachęcanie firm w Polsce do zachowań etycznych i wprowadzania stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy oraz podjęcia szkoleń w tym zakresie.

Cele programu wpisują się w normy i wymagania określone w zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu.

II. Organy programu

1. Kapituła

- Kapituła ocenia idee programu, jego przebieg, zatwierdza rezultaty, uczestniczy we wręczaniu nagród, a jej uwagi i wnioski są wykorzystywane przy realizacji kolejnych edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
- w skład Kapituły wchodzi przedstawiciele parlamentu, administracji państwowej i agencji rządowych, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych.

2. Komisja Ogólnopolska i Komisje Regionalne

- Komisja Ogólnopolska jest odpowiedzialna za weryfikację firm oraz przygotowanie listy firm nominowanych do statuetki, za zawieszenie lub pozbawienie firm tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
- Komisje Regionalne dokonują weryfikacji firm w pierwszym etapie; rezultaty weryfikacji są zatwierdzane przez Komisję Ogólnopolską;
- Komisja Ogólnopolska powołana przez organizatorów składa się z ekspertów zajmujących się problemami etyki i gospodarki;
- Komisja Ogólnopolska, na wniosek regionalnych administratorów programu, powołuje Komisje Regionalne;
- Komisje Regionalne składają się z co najmniej 5 osób reprezentujących: urzędy skarbowe, ZUS, banki, firmy leasingowe i finansowe, urzędy administracji samorządowej (w tym gospodarczej), uczelnie i instytuty, firmy doradcze i konsultingowe.

Sekretarzem Komisji Regionalnej jest przedstawiciel regionalnego administratora programu;

- Przewodniczącym Komisji Regionalnej jest prezes regionalnej izby gospodarczej, wskazany przez prezesa Krajowej Izby Gospodarczej.

3. Komitet Programu

- Komitet Programu rozpatruje odwołania uczestników programu od decyzji o nieprzyznaniu tytułu i certyfikatu oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
- w skład Komitetu Programu wchodzi członkowie Komisji Ogólnopolskiej oraz przedstawiciele wieloletnich laureatów programu powoływani przez organizatorów;
- Komitet Programu działa w oparciu o regulamin pracy Komitetu Programu i podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu. Decyzje Komitetu Programu są ostateczne.

III. Warunki przystąpienia do programu

1. W programie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa, które spełniają następujące wymogi:

- prowadziły działalność gospodarczą przez cały 2008 r.;
- posiadają siedzibę w Polsce;
- rodzaj ich działalności umożliwia udostępnienie wszystkich danych niezbędnych do udzielenia pisemnych, pełnych i rzetelnych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie;
- zgłoszą do dnia 31 maja 2009 r. na piśmie deklarację przystąpienia do programu i dokonają zapłaty za promocję w I etapie wg p.V.1 w terminie zgodnym z fakturą organizatora.

2. Przedsiębiorstwa posiadające certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2008 r. mogą ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2009 w uproszczonej procedurze weryfikacyjnej, polegającej na:

- złożeniu deklaracji przystąpienia do programu w terminie określonym w p.III.1.d;
- dokonaniu opłat za promocję wg p.V.1 obniżonych o 30% i opłaty II etapu wg p.V.2;
- wypełnieniu i dostarczeniu uproszczonej ankiety weryfikacyjnej wraz z wymaganymi załącznikami;
- uzyskaniu pozytywnej rekomendacji od Komisji Regionalnej i kwalifikacji do II etapu;
- uzyskaniu pozytywnej oceny z audytu w przedsiębiorstwie, z zastrzeżeniem p.IV.2.c.

3. Przedsiębiorstwa należące do jednej grupy kapitałowej mogą ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2009 według poniżej podanych procedur weryfikacyjnych:

- jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play 2009” po raz pierwszy może ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2009 według procedury opisanej w p.III.1.

- b) jedna firma należąca do jednej grupy kapitałowej, zgłoszona do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2009, a posiadająca certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2008 r. może ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2009 według procedury opisanej w p. III.2.
- c) firmy (dwie i więcej) należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone (jednocześnie) do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2009 po raz pierwszy mogą ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2009 według procedury opisanej w p. III.1. i przy uwzględnieniu następujących upustów:
 - 25% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby¹ znajdują się pod tym samym adresem;
 - 10% dla każdej z więcej niż jednej firmy, jeżeli ich siedziby¹ znajdują się pod różnymi adresami.
- d) firmy należące do jednej grupy kapitałowej, zgłoszone do programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2009, a posiadające certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyznany w 2008 r. mogą ubiegać się o przyznanie certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2009 według procedury opisanej w p. III.2. Upusty z p.III.2 i p.III.3 c) nie sumują się.

IV. Przebieg programu

1. Etap pierwszy

- a) Uczestnicy programu, którzy spełnili wymogi części III regulaminu, w terminie dwóch tygodni od zgłoszenia deklaracji przystąpienia do programu otrzymają z biura Administratora Regionalnego programu ankiety w formie elektronicznej do wypełnienia i udzielenia prawdziwych i rzetelnych odpowiedzi, które w trakcie audytu w II etapie programu firma będzie zobowiązana udokumentować.
- b) Przystępując do programu uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych, dysponując jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom. Lista uczestników będzie upubliczniona i tym samym poddana społecznej weryfikacji.
- c) Uczestnicy programu w terminie miesiąca od otrzymania ankiety zobowiązują się:
 - przesać wypełnioną **ankietę w wersji elektronicznej** na adres: info@fairplay.pl oraz na adres poczty elektronicznej właściwy dla siedziby firmy administratora regionalnego.
 - **wersję wydrukowaną ankiety**, potwierdzoną przez organy upoważnione do reprezentowania firmy, wraz z załącznikami należy przesać w dwóch egzemplarzach listem poleconym na adres właściwego Administratora Regionalnego.

Nadesłane materiały będą objęte tajemnicą i będą udostępniane wyłącznie organizatorom, Komisji Ogólnopolskiej, Komisjom Regionalnym i audytorom.

- d) Przedmiotem ocen Komisji będą:
 - relacje z konkurencją,
 - stosunki z klientami oraz dostawcami,
 - sposób załatwiania reklamacji, skarg i wniosków,
 - terminowość wywiązywania się ze zobowiązań wobec kontrahentów

- terminowość regulowania należności wobec skarbu państwa,
 - stosunki z pracownikami panujące w firmie (warunki i bezpieczeństwo w miejscu pracy, świadczenia socjalne, podnoszenie kwalifikacji pracowników itd.),
 - wrażliwość społeczna (działalność charytatywna, społeczna, itp.),
 - traktowanie środowiska naturalnego,
 - inne zagadnienia związane z wymogami programu przedstawione w ankiecie obowiązującej uczestników.
- e) Przedsiębiorstwo może uzyskać maksymalnie 100 pkt. przy ocenie nadesłanych materiałów, według następującej punktacji:
- relacje z konkurencją - max. 15 pkt.
 - kontakty z klientami - max. 15 pkt.
 - kontakty z dostawcami - max. 20 pkt.
 - pracownicy - max. 20 pkt.
 - przedsiębiorstwo a społeczność lokalna - max. 15 pkt.
 - kontakty z administracją podatkową i ZUS - max. 15 pkt.

Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 70 punktów.

- f) Komisje Regionalne weryfikują prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz dokonują wstępnej oceny danych zawartych w ankiecie. Wstępne oceny są przekazywane Komisji Ogólnopolskiej w formie rekomendacji firm do II etapu programu.
 - g) Najpóźniej do 31 lipca 2009 r. Komisja Ogólnopolska weryfikuje ankiety i oceny Komisji Regionalnych, określając listę firm zakwalifikowanych do II etapu programu.
 - h) W terminie do 15 sierpnia 2009 r. Komisja Ogólnopolska powiadomi uczestników programu o wynikach pierwszego etapu.
 - i) Wszyscy uczestnicy programu mają prawo informować podczas jego trwania, że biorą w nim udział.
- Dopuszczalna formuła informacji brzmi: firma uczestniczy w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2009.** Uprawnienie to wygasa w przypadku podjęcia przez Komisję Ogólnopolską decyzji o nie zakwalifikowaniu firmy do II etapu programu lub w wyniku rezygnacji firmy z udziału w programie.

2. Etap drugi

- a) Po zakwalifikowaniu przedsiębiorstw do II etapu przeprowadzony zostanie u uczestników audyt, którego celem będzie sprawdzenie informacji podanych w wypełnionych ankietach (firma będzie zobowiązana do udokumentowania wszystkich danych zawartych w ankiecie) oraz uzyskanie dodatkowych informacji, związanych z tematyką programu, przedmiotem oceny są także oświadczenia ustne składane wobec organów programu, w tym audytorów. Audyty przeprowadzane będą w uzgodnionych terminach do **10 października 2009 r.** przez audytorów akredytowanych przez Komisję Ogólnopolską.
- b) Informacje przekazane w ankietach, załączone dokumenty oraz informacje uzyskane przez audytorów podczas wizyt w przedsiębiorstwach, posłużą do sporządzenia raportów dla Komisji Ogólnopolskiej.

¹ siedziba firmy, rozumiana jako miejsce gdzie:

- prowadzona jest działalność firmy (produkcja, usługi itp.),
- dostępne są dokumenty niezbędne do potwierdzenia danych zawartych w ankiecie (np. dokumentacja finansowa, raporty pokontrolne itp.),
- możliwe jest spotkanie z pracownikami merytorycznymi mogącymi udzielić dodatkowych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie, przedstawicielami członków załogi oraz związków zawodowych.

- c) Przedsiębiorstwa uczestniczące w drugim etapie:
- które w działalności gospodarczej przestrzegają zasad etyki, rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami, społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, a także rozumianej jako działania zgodne z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi oraz
 - które cieszą się dobrą reputacją, a także
 - w których audytorzy potwierdzą zgodność informacji podanych w ankietach ze stanem faktycznym oraz
 - wobec których członkowie Kapituły nie zgłoszą zastrzeżeń,
- uzyskają przyznany przez Kapitułę certyfikat i tytuł **„Przedsiębiorstwo Fair Play” 2009.**
- d) Komisja Ogólnopolska, w oparciu o przygotowane raporty, dokumentację i informacje własne dokonuje nominacji firm do nagrodzenia główną nagrodą programu - Statuetką oraz przygotowuje listę firm z przeciwwskazaniami do przyznania tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- e) W oparciu o nominacje Komisji Ogólnopolskiej, Kapituła dokona wyboru maksymalnie piętnastu szczególnie wyróżniających się firm, które zostaną nagrodzone Statuetką oraz ustali listę firm uhonorowanych nominacjami do statuetki, ustali również listę firm, którym nie przyznano tytułu w wyniku weryfikacji w II etapie.
- f) Wyniki programu zostaną przedstawione do końca roku 2009, podczas uroczystej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, korpusu dyplomatycznego, uczestników programu i innych zaproszonych gości.
- g) Laureaci programu zostaną wpisani do internetowej księgi „Przedsiębiorstw Fair Play”, która będzie szeroko promowana. Promocja programu, jego uczestników i laureatów będzie prowadzona przez organizatorów również w wydawnictwach programu oraz w serwisie internetowym **www.fairplay.pl**. Organizatorzy programu powiadomią władze lokalne i regionalne o zdobyciach przez laureatów z ich terenu nagrodach i certyfikatach.
- h) Uzyskany certyfikat jest ważny przez rok od momentu przyznania. Laureaci XII edycji programu uzyskają prawo do wykorzystania w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji, logo programu z napisem: **„Przedsiębiorstwo Fair Play”** przez okres 1 roku od zakończenia XII edycji programu oraz w przypadku uzyskania tytułu i certyfikatu w latach kolejnych. W przypadku nieotrzymania tytułu i certyfikatu w kolejnych edycjach, logo programu może być używane tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym został przyznany tytuł, a więc „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2009.
- i) W przypadku grupy kapitałowej, tytuł i certyfikat przysługują wyłącznie podmiotowi, który poddał się procedurom weryfikacyjnym i nie mogą być używane przez inne podmioty z danej grupy.
- j) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w trzech kolejnych edycjach, otrzymują „Złoty Certyfikat” programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- k) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w pięciu kolejnych edycjach, otrzymują „Złotą Statuetkę”.

- l) Firmy, które przez sześć (i więcej) kolejnych lat uzyskają tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” otrzymują odpowiednio Brązowe/Srebrne/Złote/Platynowe Laury „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- m) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w dziesięciu kolejnych edycjach, otrzymują „Platynową Statuetkę”.
- n) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w piętnastu kolejnych edycjach, otrzymują „Diamentową Statuetkę”.
- o) Przedsiębiorstwa, którym Kapituła przyzna certyfikat w dwudziestu kolejnych edycjach, otrzymują nagrodę specjalną oraz tytuł honorowy **„Semper Fidelis”**.
- p) Kapituła, na wniosek Komisji Ogólnopolskiej, zastrzega sobie prawo przyznania innych, nie wymienionych w niniejszym regulaminie nagród i wyróżnień.

V. Opłaty

- Opłata za promocję w I etapie programu, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury organizatora wynosi:
 - 1300 zł netto przy zatrudnieniu do 10 pracowników;
 - 1750 zł netto przy zatrudnieniu od 11 do 25 pracowników;
 - 2200 zł netto przy zatrudnieniu od 26 do 50 pracowników;
 - 3300 zł netto przy zatrudnieniu od 51 do 100 pracowników;
 - 4300 zł netto przy zatrudnieniu od 101 do 250 pracowników;
 - 5400 zł netto przy zatrudnieniu od 251 do 500 pracowników;
 - 6000 zł netto przy zatrudnieniu powyżej 500 pracowników.
- Opłata za promocję w II etapie programu, regulowana przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury organizatora wynosi 2000 zł netto.

VI. Postanowienia końcowe

- W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje Komisja Ogólnopolska, przekazując je do wiadomości Komisjom Regionalnym i Administratorom Regionalnym.
- Komisja Ogólnopolska zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, w przypadku stwierdzenia zachowania niegodnego rzetelnego przedsiębiorcy.
- Od decyzji o nieprzyznaniu tytułu i certyfikatu oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play” firma ma prawo odwołać się do Komitetu Programu. Odwołanie można złożyć w terminie 15 dni od otrzymania listu z decyzją. Wniosek o odwołanie powinien zawierać: uzasadnienie odwołania, niezbędną dokumentację potwierdzającą uzasadnienie oraz dowód wpłaty kwoty 900 zł netto + 22% VAT tytułem zryczałtowanych kosztów rozpatrzenia odwołania. Komitet Programu rozpatrzy odwołanie w ciągu dwóch miesięcy od otrzymania przez biuro programu kompletnego wniosku o odwołanie.
- W przypadku cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, firma traci prawo posługiwania się tytułem i logo programu danej edycji oraz wszystkich poprzednich (pomimo, że była ich laureatem) oraz traci prawo posługiwania się innymi elementami graficznymi mogącymi kojarzyć się z programem. Jednocześnie z chwilą cofnięcia lub zawieszenia firmie prawa do tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, firma ma obowiązek usunąć logo programu ze wszystkich materiałów promocyjnych i marketingowych, stron internetowych oraz innych materiałów,

na których było umieszczane i promowane logo programu. Stosowanie logo „Przedsiębiorstwo Fair Play” niezgodnie z zapisami p. IV.2.h. jest niezgodne z prawem i stanowi naruszenie ustawy Prawo autorskie i prawa pokrewne, co może skutkować skierowaniem sprawy na drogę postępowania sądowego.

5. Rezygnacja z uczestnictwa w programie bez skutków finansowych może nastąpić w formie pisemnej złożonej na adres

biura programu w Warszawie, nie później niż jeden miesiąc od daty złożenia deklaracji uczestnictwa.

6. Obsługę programu prowadzi „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o., która zajmuje się pracami organizacyjnymi, pozyskiwaniem firm, pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz uczestników. W regionach program jest realizowany przez Administratorów Regionalnych.

Administratorzy Regionalni:

dolnośląskie

Aneta Starzec
Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu
ul. Szczepanowska 3, 54-015 Wrocław
tel./fax: 071 349 12 87, 0501 452 524
e-mail: dcwb@fairplay.pl

kujawsko-pomorskie

Ryszard Rataj, Maciej Rataj
Biuro Promocji
ul. Adama Czarotowskiego 19 p. 11
85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 052 371 58 99
Ryszard Rataj: 0604 473 658
e-mail: r.rataj@fairplay.pl
Maciej Rataj: 0696 081 881

lubelskie

Paweł Zając
Centrum Promocji Biznesu
ul. Rejtana 6, 35-310 Rzeszów
tel./fax: 017 852 56 46
0603 100 900, 0606 100 900
e-mail: fairplay@rze.pl
www.fairplay.com.pl

lubuskie

Aneta Starzec
Dolnośląskie Centrum Wspierania Biznesu
ul. Szczepanowska 3, 54-015 Wrocław
tel./fax: 071 349 12 87, 0501 452 524
e-mail: dcwb@fairplay.pl

łódzkie

Ryszard Rataj, Maciej Rataj - Biuro Promocji
ul. Adama Czarotowskiego 19 p. 11
85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 052 371 58 99
Ryszard Rataj: 0604 473 658
e-mail: r.rataj@fairplay.pl
Maciej Rataj: 0696 081 881

małopolskie

Jadwiga Rozynek-Standera
Biuro Promocji Biznesu
ul. Kordiana 56/88, 30-653 Kraków
tel./fax: 012 654 51 71, 0606 901 244
e-mail: bpb@fairplay.pl

mazowieckie

Miłosz Omastka
Regionalne Centrum Biznesu
ul. Gliwicka 11/6, 40-079 Katowice
tel./fax: 032 354 10 02
tel.: 032 354 10 03
e-mail: rcb@fairplay.pl

opolskie

Miłosz Omastka
Regionalne Centrum Biznesu
ul. Gliwicka 11/6, 40-079 Katowice
tel./fax: 032 354 10 02
tel.: 032 354 10 03
e-mail: rcb@fairplay.pl

podkarpackie

Paweł Zając
Centrum Promocji Biznesu
ul. Rejtana 6, 35-310 Rzeszów
tel./fax: 017 852 56 46
tel.: 0603 100 900; 0606 100 900
e-mail: fairplay@rze.pl www.fairplay.com.pl

podlaskie

Paweł Zając
Centrum Promocji Biznesu
ul. Rejtana 6, 35-310 Rzeszów
tel./fax: 017 852 56 46
tel.: 0603 100 900; 0606 100 900
e-mail: fairplay@rze.pl www.fairplay.com.pl

pomorskie

Piotr Jarocki
BSC Centrum Promocji Biznesu
ul. Storczykowa 1A/11, 80-177 Gdańsk
tel.: 058 340 00 58, 0602 826 773
fax: 058 340 00 60
e-mail: centrum@pom.pl

śląskie

Miłosz Omastka
Regionalne Centrum Biznesu
ul. Gliwicka 11/6, 40-079 Katowice
tel./fax: 032 354 10 02
tel.: 032 354 10 03
e-mail: rcb@fairplay.pl

świętokrzyskie

Jadwiga Rozynek-Standera
Biuro Promocji Biznesu
ul. Kordiana 56/88 30-653 Kraków
tel./fax: 012 654 51 71, 0606 901 244
e-mail: bpb@fairplay.pl

warmińsko-mazurskie

Ryszard Rataj, Maciej Rataj, Piotr Jarocki
Biuro Promocji
ul. Adama Czarotowskiego 19 p. 11
85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 052 371 58 99
Ryszard Rataj: 0604 473 658
e-mail: r.rataj@fairplay.pl
Maciej Rataj: 0696 081 881

wielkopolskie

Ryszard Rataj, Maciej Rataj
Biuro Promocji
ul. Adama Czarotowskiego 19 p. 11
85-222 Bydgoszcz
tel./fax: 052 371 58 99
Ryszard Rataj: 0604 473 658
e-mail: r.rataj@fairplay.pl
Maciej Rataj: 0696 081 881

zachodniopomorskie

Piotr Jarocki
BSC Centrum Promocji Biznesu
ul. Storczykowa 1A/11, 80-177 Gdańsk
tel.: 058 340 00 58, 0602 826 773
fax: 058 340 00 60
e-mail: centrum@pom.pl